



Temperaturmätning Julhandeln i Norden 2016

E-handeln i Norden

postnord

Julhandeln i Norden

Nordborna planerar att e-handla julklappar för 19,9 miljarder kronor i år

SAMMANFATTNING

Den nordiska julhandeln är i full gång. Fram till och med den 21 november har nordborna redan handlat julklappar till ett värde av 9,8 miljarder kronor. En av tre nordbor har redan handlat minst ett paket att lägga under granen.

Den nordiska julhandeln på nätet kommer även i år att bli en försäljningsfest. Konsumenterna planerar att handla nätklappar till ett värde av 19,9 miljarder kronor.

Hittills i år har 16 procent av nordborna e-handlat en julklapp. Det sammanlagda värdet av denna konsumtion ligger på 4,1 miljarder kronor.

De julklappar som flest personer har handlat på internet hittills i år:

- Kläder och skor 28 procent
- Böcker 21 procent
- Hemelektronik 18 procent

OM UNDERSÖKNINGEN

Denna rapport bygger på konsumentundersökningar genomförda under perioden 16-21 november 2016 med ett riksrepresentativt urval i åldrarna 18-79 år i respektive nordiskt land. Undersökningarna har genomförts med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel.

Sammanlagt deltog 8 291 personer, varav 2 000 personer i Sverige, 2 191 personer i Danmark, 1 999 personer i Norge och 2 101 personer i Finland.

Då årets undersökning har genomförts under en tidigare tidsperiod än föregående års är jämförbarheten begränsad.

Konsumtionen har beräknats utifrån den genomsnittliga valutakursen för varje land under undersökningsperioden 16-21 november.

Julhandeln i Norden

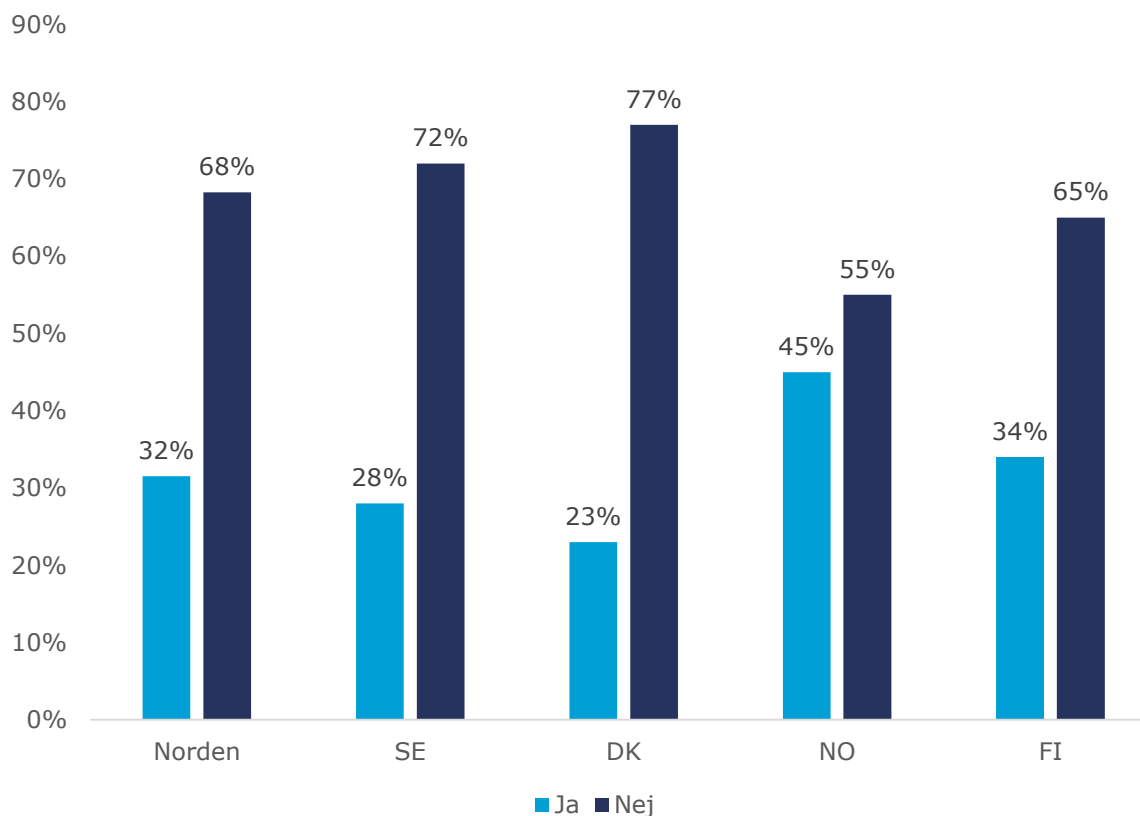
En av tre nordbor har redan handlat julklappar i år

NORMÄN MEST PROAKTIVA

Var tredje invånare i Norden uppger att de redan satt igång med sina julklappsinköp.

Det finns klara skillnader mellan de nordiska länderna när det gäller hur stor andel av befolkningen som redan handlat minst en julklapp till årets paketutdelning. Precis som förra året är det norrmännen som är mest proaktiva. Nästan varannan norrman har redan handlat julklappar. Lika tydligt är det att danskarna har flest klappar kvar att köpa.

Har du handlat några julklappar i år?

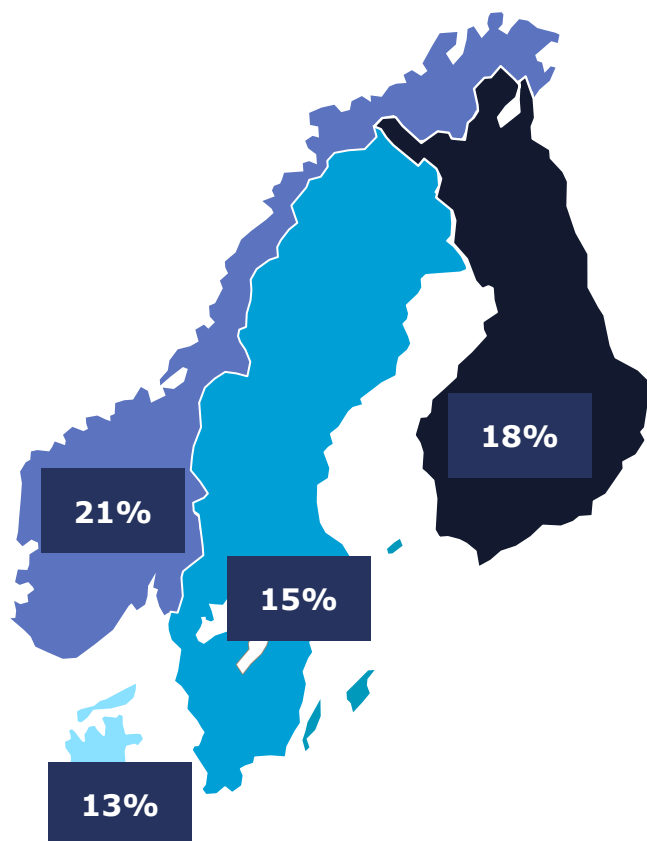


Bas: Samtliga

Julhandeln i Norden

16 procent har redan handlat julklappar på nätet

E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR

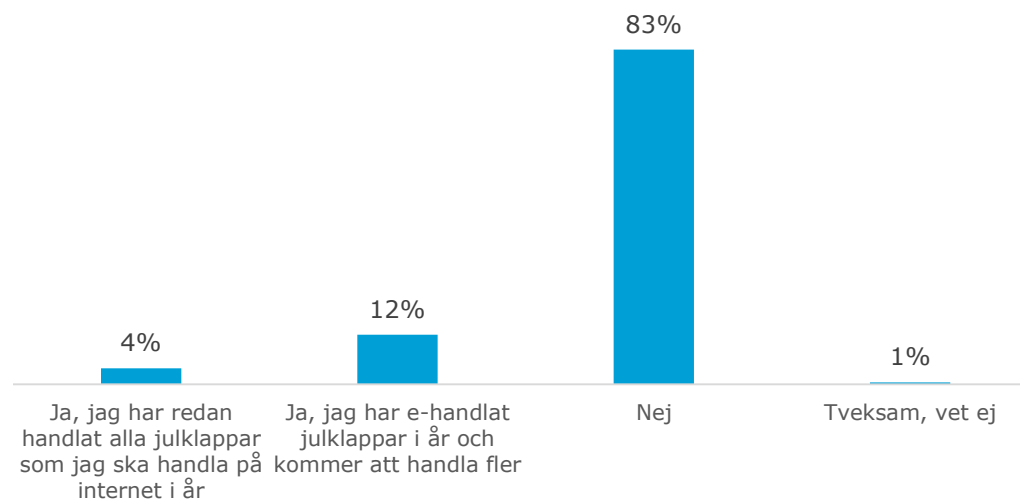


Bas: Samtliga

Sammanlagt har 16 procent av nordborna redan handlat julklappar på internet i år.

Samma mönster går att se inom e-julhandeln som inom den totala julhandeln. Norrmännen har varit mest aktiva och redan köpt en hel del klappar, medan danskarna varit mest tillbakalutade.

Har du handlat några julklappar på internet i år? (Avser hela den nordiska befolkningen)



Bas: Samtliga

Julhandeln i Norden

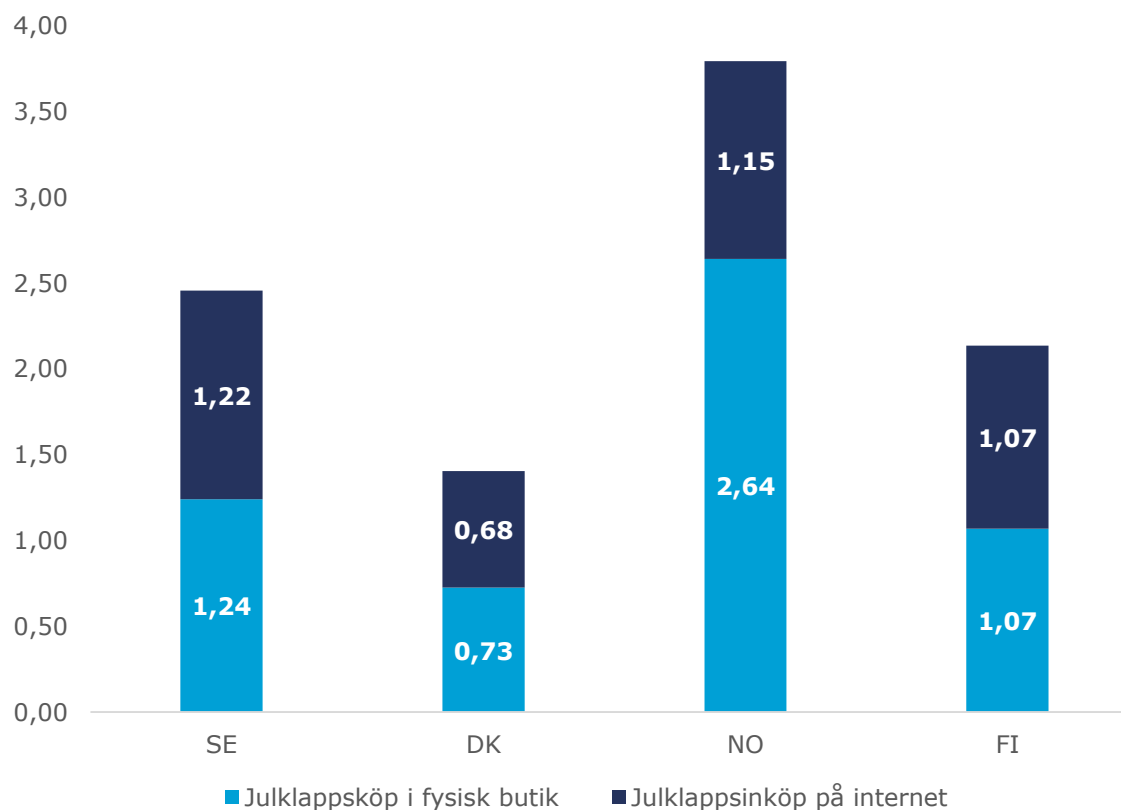
Hittills i år har det köpts julklappar för 9,8 miljarder kronor i Norden

NORMÄN HAR HANDLAT MEST

Konsumenterna i Norden har hittills i år handlat julklappar för 9,8 miljarder kronor. Mest pengar har man spenderat i Norge, därefter i fallande ordning Sverige, Finland och Danmark.

Modevaror, böcker, hemelektronik och leksaker brukar toppa listan över vad som är mest populärt att slå in i julklappspaketen. Så är det också i år (se nästa sida), dock med ett intressant undantag. I Norge har kosmetikprodukter och hårvårdsprodukter seglat upp på en fjärdeplats, något som kan tänkas passa det växande intresset för hälsa och skönhet som hand i handske.

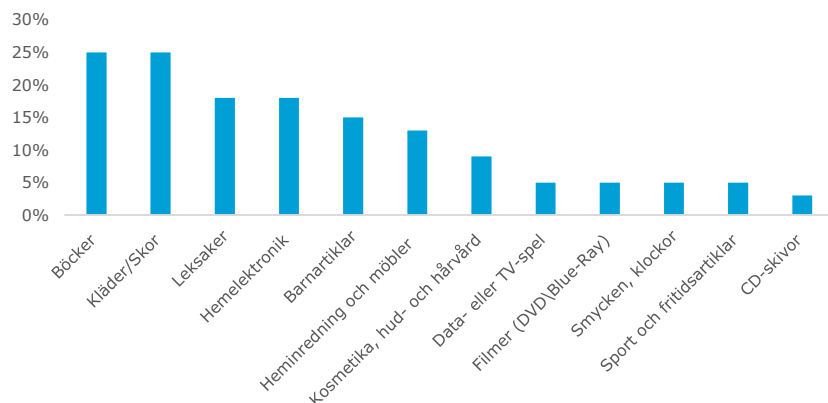
Julklappsinköp hittills (miljarder SEK)



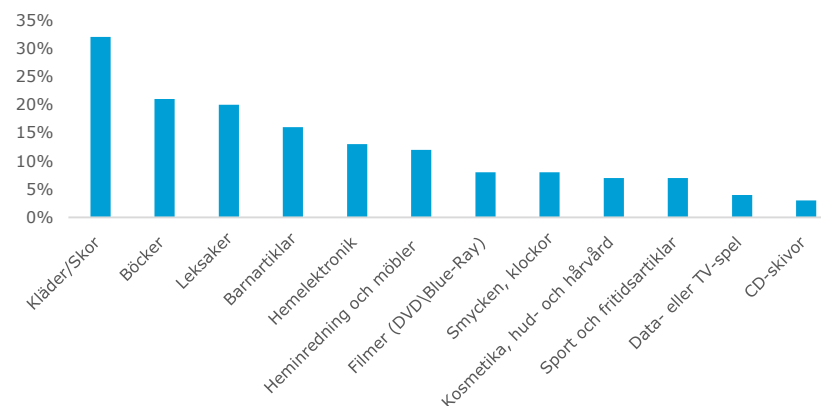
Julhandeln i Norden

Flest har handlat kläder, böcker och hemelektronik på nätet

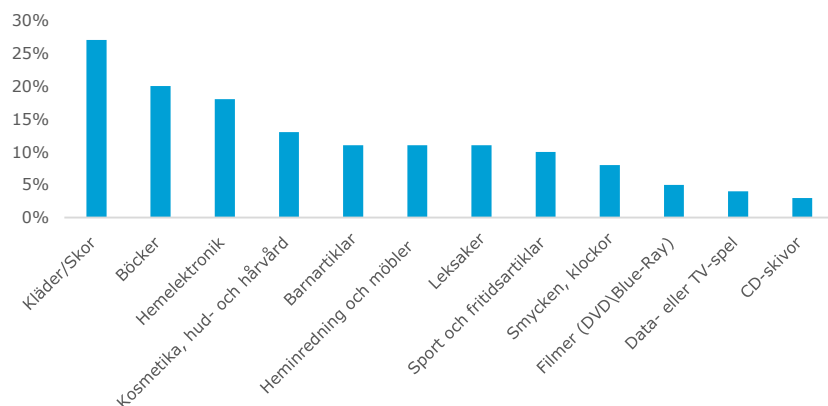
SVERIGE



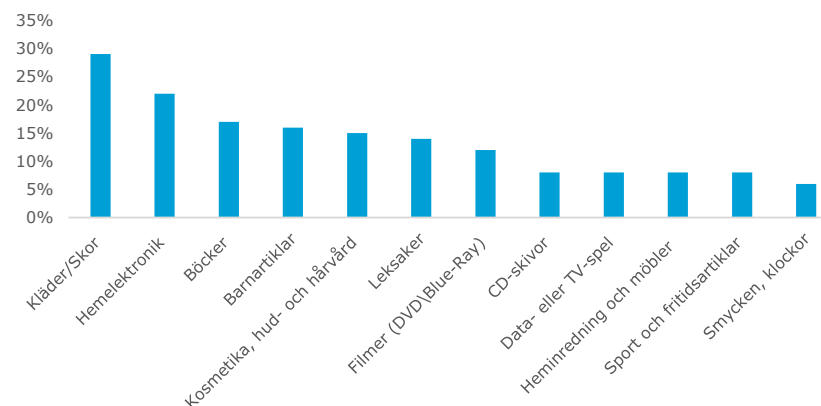
DANMARK



NORGE



FINLAND



Vad har du handlat för julklappar på internet i år? Bas: Har handlat julklappar på internet i år

Julhandeln i Norden

Den nordiska e-julhandeln prognosticeras i år till 19,9 miljarder kronor

PROGNOS 2016

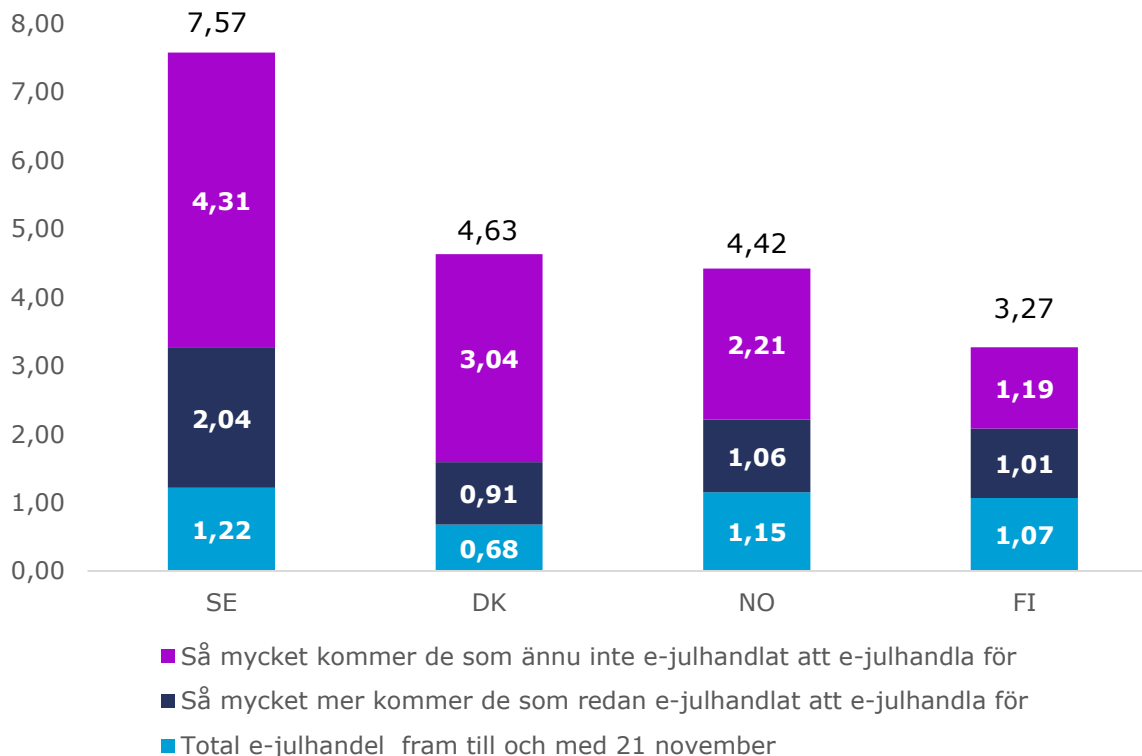
Konsumenterna i Norden kommer att vara flitiga på nätet i årets julhandel.

Sammantaget uppger konsumenterna i denna undersökning att de kommer att lägga 19,9 miljarder kronor på e-handlade julklappar. Denna summa består av tre delar:

- 4,1 miljarder kronor, vilket är den summa som konsumenterna redan spenderat på e-handlade julklappar fram till och med 21 november.
- 5,0 miljarder kronor, vilket är den summa som de konsumenter som redan e-handlat julklappar uppskattar att de kommer att e-handla mer julklappar för.
- 10,8 miljarder kronor, vilket är den summa som de konsumenter som ännu ej e-handlat julklappar planerar att e-handla julklappar för.

Sett över de individuella länderna går det att se att svenskarna kommer att spendera mest i Norden på e-julhandel, därefter invånarna i Danmark, Norge och Finland.

Förväntad e-julhandel (miljarder SEK)



För mer information kontakta:

Carin Blom, detaljhandelsanalytiker

PostNord, tel. 010-436 2406, 0730-304187

PostNords presstelefon

tel. 010-436 10 10