



Posten spår kraftig tillväxt för julhandeln på nätet

Om undersökningarna

TNS SIFO, webbintervjuer med ett riksrepresentativt urval om 1000 personer mellan 18-79 år. Genomförd den 20-21 december 2011

TNS SIFO, webbintervjuer med ett riksrepresentativt urval om 1213 personer mellan 18-79 år. Genomförd 2-10 oktober 2012

HUI, webbintervjuer med 383 detaljhandelsföretag med försäljning över internet, genomförd i oktober 2012

Tror du att du kommer att handla julklappar på internet i år?

(TNS SIFO 2012)

	Ja	Nej	Vet ej
Samtliga	34 %	36 %	30 %
Män	32 %		
Kvinnor	35 %		
18-29 år	42 %		
30-49 år	45 %		
50-65 år	26 %		
66-79 år	14 %		

Bas: Samtliga

Har du handlat julklappar på internet i år?

(TNS SIFO 2011)

	Ja	Nej	Vet ej
Samtliga	35 %	65 %	0 %
Män	32 %		
Kvinnor	39 %		
18-29 år	35 %		
30-49 år	47 %		
50-65 år	27 %		
66-79 år	24 %		

Bas: Samtliga

Ungefär hur stort belopp tror du att du kommer att handla julklappar för på internet i år?

(TNS SIFO 2012)

	Medelvärde
Samtliga	1711 kronor
Män	1884 kronor
Kvinnor	1546 kronor
18-29 år	1303 kronor
30-49 år	1952 kronor
50-65 år	1811 kronor
66-79 år	1645 kronor

Bas: Kommer att handla julklappar på internet i år

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för på internet i år

(TNS SIFO 2011)?

	Medelvärde
Samtliga	1290 kr
Män	1524 kr
Kvinnor	1090 kr
18-29 år	1033 kr
30-49 år	1438 kr
50-65 år	1285 kr
66-79 år	1075 kr

Bas: Har handlat julklappar på internet

E-julhandeln 2012 – beräkning av uppskattad omsättning

- Enligt SCB är 7 065 431 personer i Sverige mellan 18-79 år (1 januari 2012).
- Enligt TNS SIFO-undersökning som genomfördes den 2-10 oktober 2012 angav 34% att de trodde att de skulle handla julklappar på internet i år för i genomsnitt 1711 kronor
- $7\,065\,431 * 0,34 * 1711 = 4\,110\,243\,829$ kronor

E-julhandeln 2011 – beräkning av uppskattad omsättning

- Enligt SCB är 7 065 431 personer i Sverige mellan 18-79 år (1 januari 2012).
- Enligt TNS SIFO-undersökning som genomfördes 19-20 december 2011 angav 35% att de hade handlat julklappar på internet under 2011 för i genomsnitt 1290 kronor
- $7\,065\,431 * 0,35 * 1290 = 3\,190\,042\,096$ kronor

Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år?

(TNS SIFO 2012)

Samtliga	Procent
Böcker, inkl ljudböcker	57 %
Filmer (DVD)	33 %
Leksaker	28 %
Kläder	26 %
Hemelektronik (annat än datorer och datatillbehör)	23 %
Data- och TV-spel	20 %
CD-skivor	18 %
Barnartiklar	17 %
Kosmetik, hud- och hårvård	16 %
Tidningar eller magasin	16 %
Sport och fritidsartiklar	14 %
Heminredning/möbler	13 %
Datorer och datatillbehör	11 %
Smycken, klockor och liknande	9 %

Bas: Ska handla julklappar på internet

Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år?

(TNS SIFO 2012)

Fem i topp – män	Procent
Böcker, inkl ljudböcker	52 %
Filmer (DVD)	33 %
Hemelektronik (annat än datorer och datatillbehör)	32 %
Leksaker	25 %
Data- och TV-spel	24 %

Bas: Ska handla julklappar på internet

Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år?

(TNS SIFO 2012)

Fem-i-topp, Kvinnor	Procent
Böcker, inkl ljudböcker	62 %
Kläder	36 %
Filmer (DVD)	33 %
Leksaker	31 %
Kosmetik, hud- och hårvård	22 %

Bas: Ska handla julklappar på internet, kvinnor

Vilken är den enskilt viktigaste anledningen till att du väljer att köpa julklappar på internet i stället för att köpa dem i butik (ett svar)?

(TNS SIFO 2012)

Motiv	Procent
Enklare/bekvämare	59 %
<i>Det är bekvämare</i>	29 %
<i>För att slippa trängas i affärerna/julruschen</i>	17 %
<i>För att spara tid</i>	10 %
<i>För att varan leveras direkt hem till mig</i>	3 %
Pris	17 %
<i>Det är billigare</i>	13 %
<i>Det är lättare att jämföra priser</i>	4 %
Utbud	23 %
<i>Det är större och bättre utbud</i>	15 %
<i>Varan finns inte där jag bor</i>	8 %
Tveksam, vet ej	1 %

Bas: Kommer att handla julklappar på internet

Hur ser er prognos för den kommande julhandeln ut, jämfört med förra året (företag)?

(HUI 2012)

	Procent
Öka	59 %
<i>Öka med mer än 100 procent</i>	3
<i>Öka med 51-99 procent</i>	7
<i>Öka med 31-50 procent</i>	6
<i>Öka med 21-30 procent</i>	12
<i>Öka med 11-20 procent</i>	10
<i>Öka med upp till 10 procent</i>	21
Oförändrad	26%
Minska	9%
Vet ej	6%