

Julhandeln på internet i Sverige 2014

2014-12-23



postnord

Var fjärde julklapp är e-handlad i år

postnord

METOD

PostNord har låtit TNS SIFO fråga 1300 konsumenter om deras julklappsinköp i år. Undersökningen genomfördes den 18-19 december. Undersökningen har genomförts med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av TNS SIFOs webbpanel.

Motsvarande undersökning har genomförts under samma tidsperiod 2013, 2012 och 2011).

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7130 000 (SCB)
- Internetpenetration: 93% (Internet world stats)

SAMMANFATTNING

46 procent av svenskarna har e-handlat julklappar i år. Det är tre procentenheter fler än 2013. (43 procent 2013).

E-handels andel av den totala julhandeln har ökat från 22 procent 2013 till 25 procent 2015.

Svenska folket har fram till 19 december handlat julklappar för 16,28 miljarder kronor. Det är cirka 2 miljarder mindre än 2013, då svenskarna vid samma tidpunkt handlat julklappar för 18,41 miljarder kronor

Fram till 19 december har svenskarna e-handlat julklappar för 4,0 miljarder kronor i år. Det är i nivå med 2013

Julafton ligger i år en vardag senare i veckan jämfört med föregående år. Det innebär att i år har sannolikt en betydligt större andel av julklappsinköpen, både i fysisk butik och på internet, skett efter att denna undersökning är genomförd.

De julklappar som flest svenskar har handlat i år är 1. Kläder/skor, 2. Böcker, 3. Leksaker, 4. Hemelektronik, 5. Kosmetika

Bland e-handlade julklappar dominerar 1. Böcker, 2. Kläder/skor, 3. Hemelektronik. 4. Leksaker, 5. Film (DVD/Blue Ray).

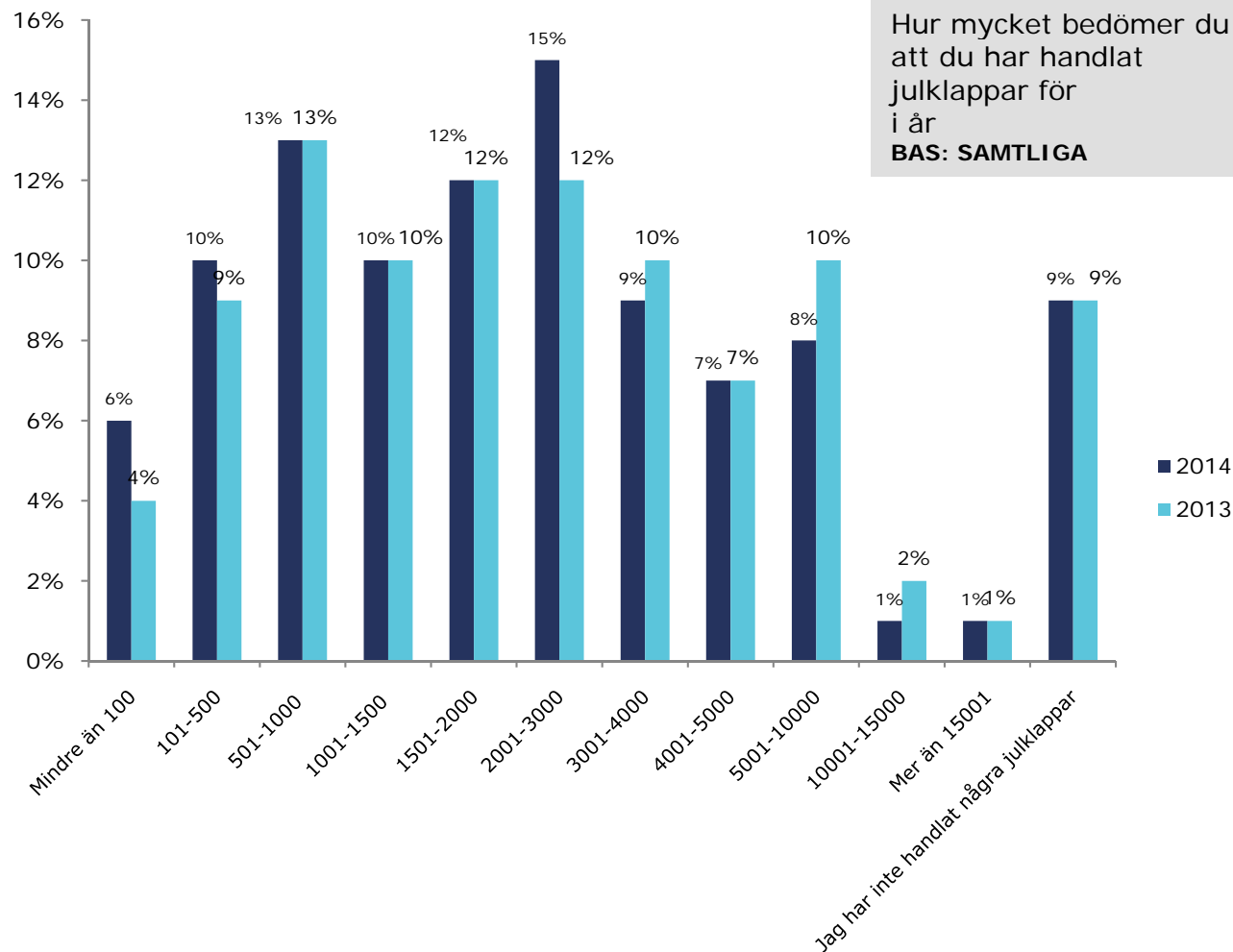
Julklappar för 16,28 miljarder kronor

Av alla svenskar mellan 18-79 år var det 91 procent som svarade att de fram till den 19 december i år hade handlat julklappar (i fysiska butiker och på internet) för i genomsnitt 2510 kronor. Det innebär att fram till dess hade det handlats julklappar i Sverige för 16,28 miljarder kronor

Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade 91 procent av svenskarna e-handlat julklappar för i genomsnitt 2837 kronor. Det innebär att totalt hade man vid det tillfället handlat julklappar för 18,41 miljarder kronor.

Värdet av de totala julklappsinköpen i Sverige är alltså cirka 2 miljarder kronor lägre vid denna tidpunkt i år jämfört med 2013.

Julafton ligger i år en vardag senare i veckan jämfört med föregående år. Det innebär att i år har sannolikt en betydligt större andel av julklappsinköpen skett efter att denna undersökning är genomförd.



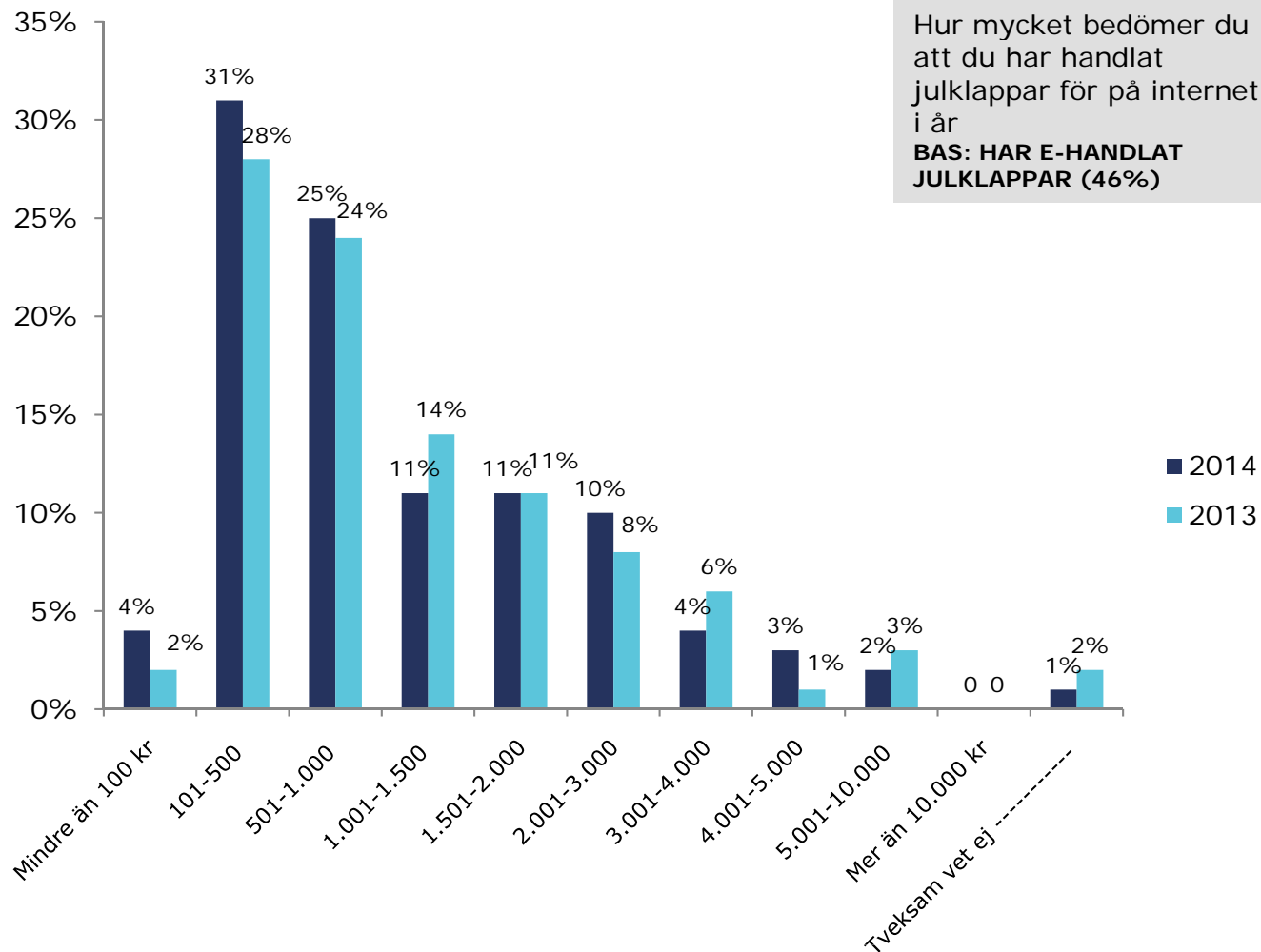
E-julklappar för drygt 4 miljarder kronor

Av alla svenskar mellan 18-79 år var det 46 procent som svarade att de fram till den 19 december i år hade e-handlat julklappar (i fysiska butiker och på internet) för i genomsnitt 1316 kronor. Det innebär att fram till dess hade det handlats julklappar i Sverige för 4,01 miljarder kronor.

Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade 43 procent av svenskarna e-handlat julklappar för i genomsnitt 1490 kronor. Det innebär att totalt hade man vid det tillfället handlat julklappar för 4,05 miljarder kronor.

Värdet av de totala julklappsinköpen i Sverige på internet 2014 är alltså i nivå med 2013.

Julafton ligger i år en vardag senare i veckan jämfört med föregående år. Det innebär att i år har sannolikt en betydligt större andel av julklappsinköpen, även på internet, skett efter att denna undersökning är genomförd.



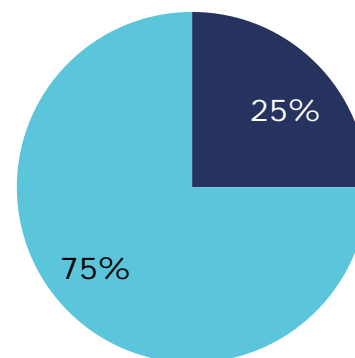
25 procent av julklapparna inköpta på internet

Fram till den 19 december har svenskarna handlat julklappar på internet till ett värde av 4,01 miljarder kronor. Sammanlagt har svenskarna handlat julklappar för 16,28 miljarder.

Det innebär att fram till 19 december hade 25 procent av alla julklapparinhandlats på internet i år.

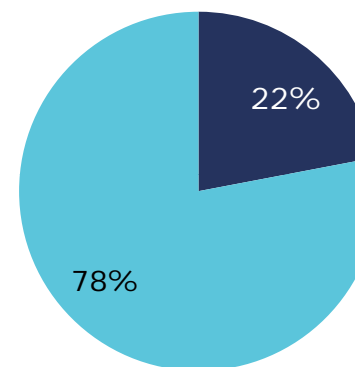
Vid motsvarande tidpunkt 2013 var 22 procent av värde av alla julklappar inköpta på internet

2014:



■ E-handel
■ Fysisk handel

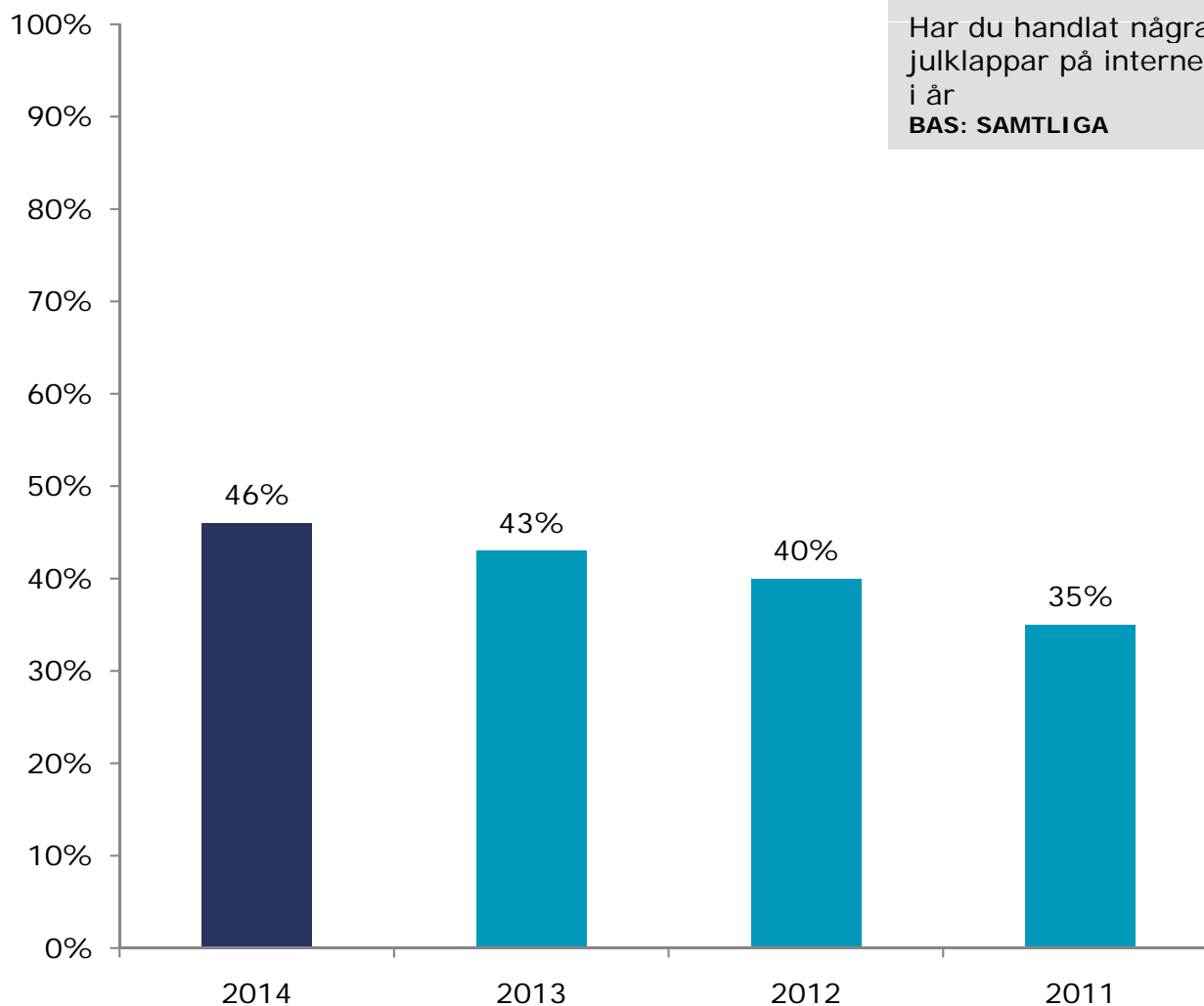
2013:



■ E-handel
■ Fysisk handel

Nästan varannan svensk har e-handlat julklappar i år

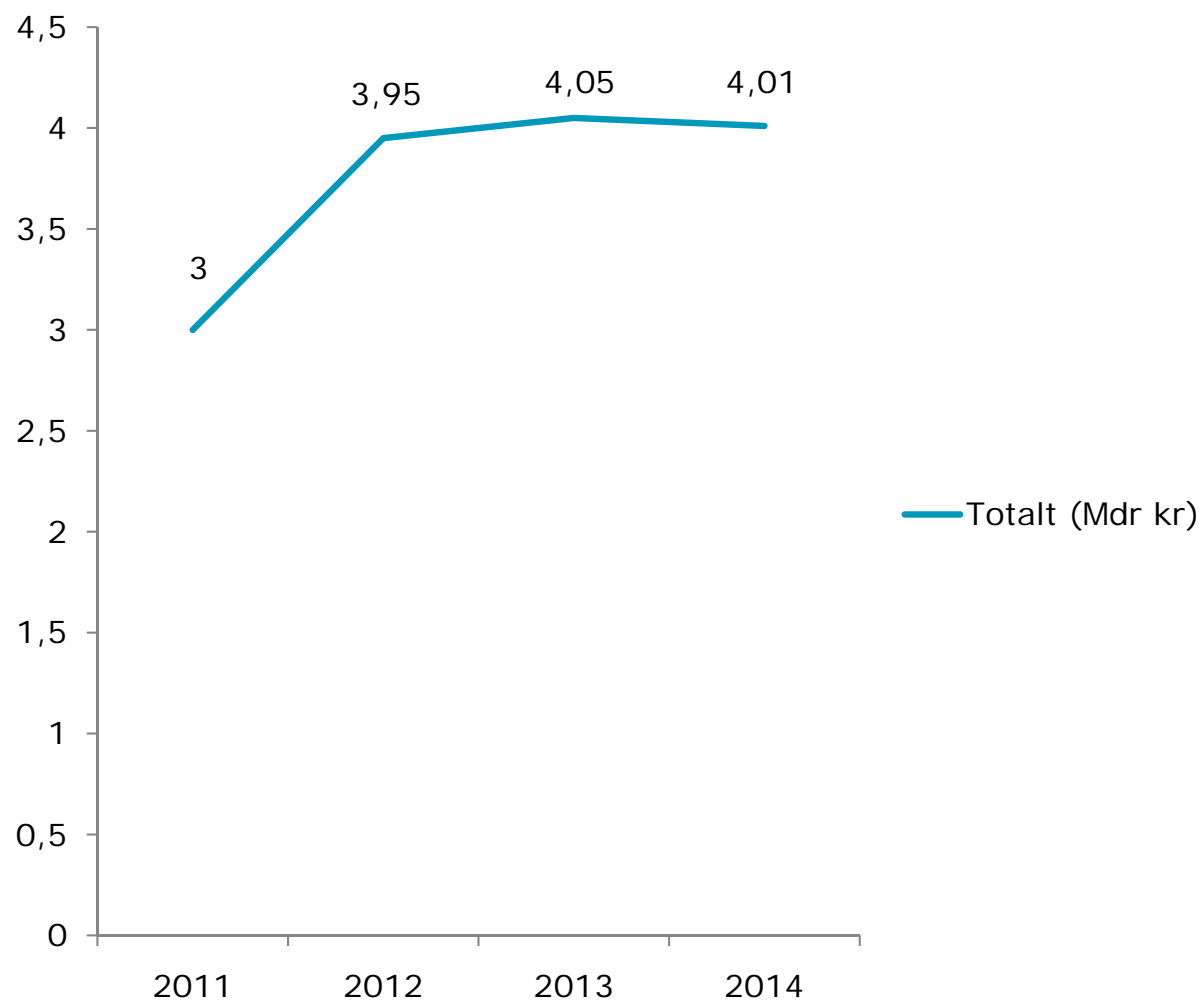
46 procent av svenskarna har e-handlat julklappar på internet, vilket motsvarar cirka 3 miljarder svenskar mellan 18-79 år. Att handla julklappar på internet har blivit en självklarhet för allt fler svenskar under senare år. För bara tre år sedan var det endast drygt var tredje svensk som e-handlade julklappar.



E-handlade julklappar för cirka 4 miljarder

Svenskarna har i år handlat julklappar på internet för 4,01 miljarder kronor. Det är i nivå med 2013, då svenskarna e-handlade julklappar för 4,05 miljarder kronor.

Årets undersökning har genomförts den 18-19 december. E-handeln kan leverera allt närmare jul, och konsumenterna blir också allt mer trygga att så sker. I år är det många e-handelsföretag som har sista beställningsdag den 21 december för flera produkter. Det innebär att den totala julhandeln på internet kan vara flera miljoner mer än vad som framkommer i denna undersökning.



Böcker toppar julklappsinköp på internet

De julklappar så flest svenskar har e-handlat i år är:

1. Böcker
2. Kläder/skor
3. Hemelektronik
4. Leksaker
5. Film

Andelen som har e-handlat böcker respektive film som julklapp har minskat successivt år för år som vi genomfört denna undersökning.

När det gäller de totala julklappsinköpen ser topplistan ut enligt följande:

1. Kläder/skor
2. Böcker
3. Leksaker
4. Hemelektronik
5. Kosmetika

