



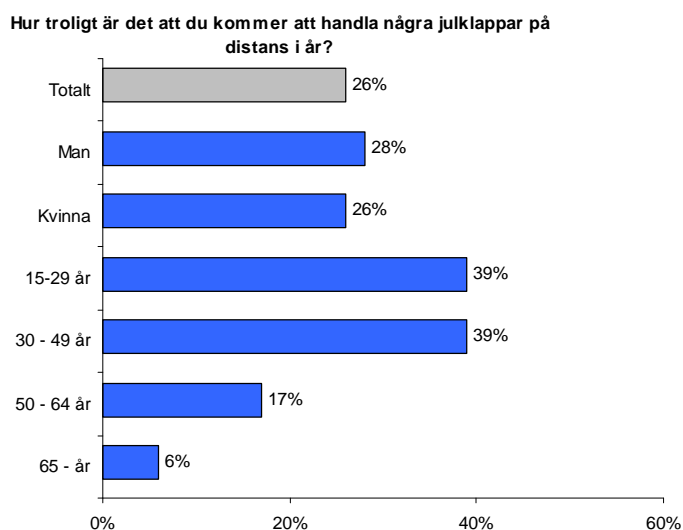
## Bilaga – Julklappsköp på distans

### Om undersökningen

SIFO Research International intervjuade mellan 3 till 13 november 2 000 svenskar från 15 år och uppåt i ett riksrepresentativt urval om deras planer kring julklappsköp via distans.

### Om undersökningsresultaten

#### 1. Mer än fjärde svensk juldistanshandlar



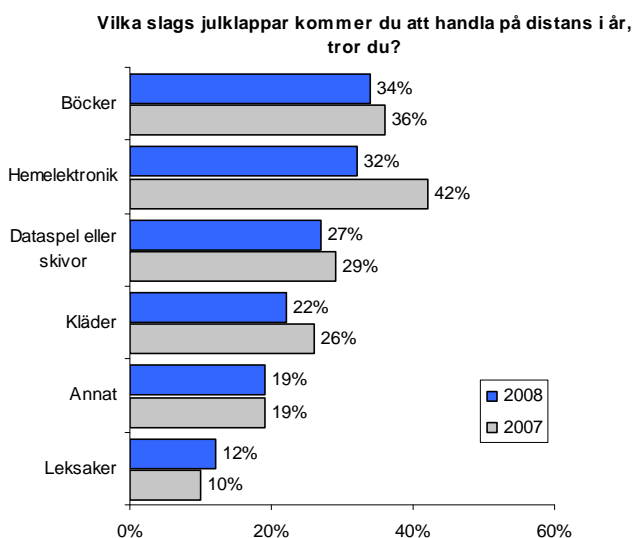
Andelar tidigare år på totalnivå:

2007: 24 procent

2006: 24 procent

**Bas:** Ska handla julklappar på distans i år

#### 2. Hårda klappar favoriter att ge bort



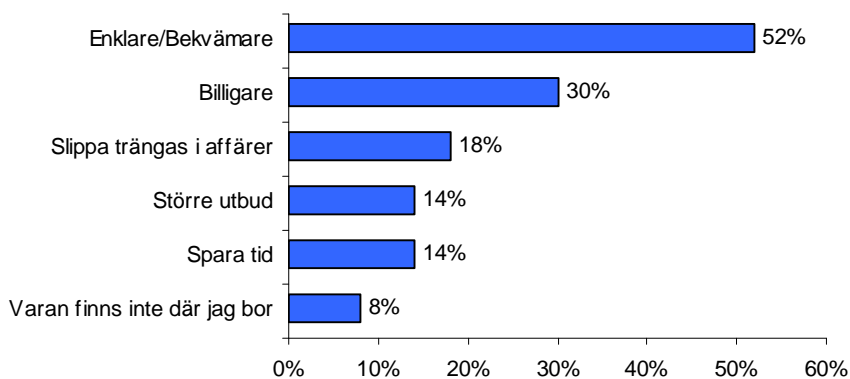
**Bas:** Ska handla julklappar på distans i år

Flera svar möjliga. (I hemelektronik ingår allt från datorer till TV-apparater och MP3-spelare. I annat ingår bland annat DVD-filmer)



### 3. Bekvämare, billigare och mindre trängsel

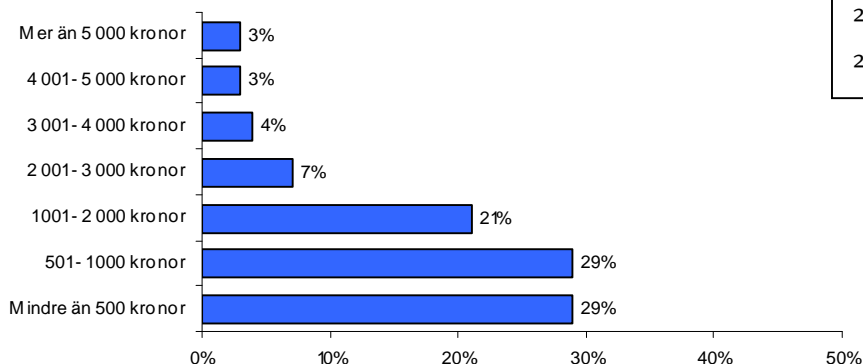
Varför väljer du att köpa julklappar på distans?



Bas: Ska handla julklappar på distans i år (Flera svar möjliga)

### 4. I genomsnitt läggs 1 205 kronor på julklapparna

Ungefär hur stort belopp tror du att du kommer att handla julklappar på distans i år för?



Medelköp tidigare år:

2007: 1 408 kronor

2006: 1 405 kronor

Bas: Ska handla julklappar på distans i år

#### Fakta om beräkningen av genomsnittsköp och total-marknadens storlek

I genomsnitt kommer svenskarna att juldistanshandla för 1 205 kronor. Denna siffra har beräknats utifrån svaren på frågan "Ungefär hur stort belopp tror du att du kommer att handla julklappar på distans i år för?" 26 procent uppgav att de kommer att handla på distans vilket motsvarar 2 393 986 080 personer. Genomsnittssiffran har sedan multiplicerats med antalet personer vilket gett totalsumman 2,40 miljarder kronor.