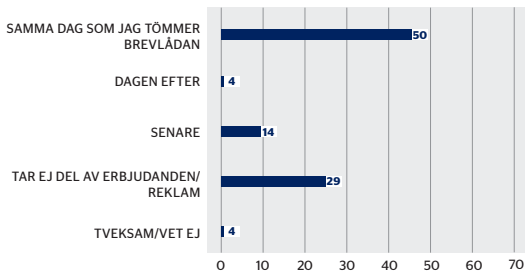


Om rapporten

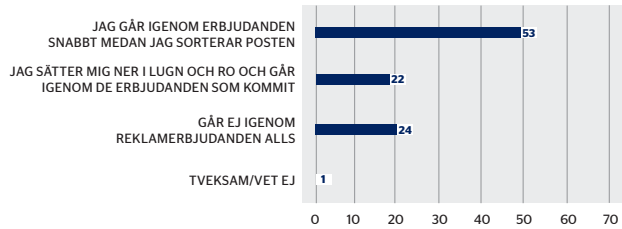
Rapporten DR-monitorn 2014 bygger på resultaten från en undersökning av svenskarnas attityder till och vanor kring att ta emot reklam i olika kanaler, främst direktreklam i postlådan. Undersökningen utfördes av TNS Sifo mellan den 29 april och den 15 maj 2014 och skedde online. 1667 personer i ett riksrepresentativt urval i åldrarna 16-80 år har svarat i undersökningen.

Urvalet av respondenter är baserat på Orvesto Konsument 2013:1. Både respondenter som tar emot DR i postlådan och personer som har nej tack till reklam ingår i undersökningen.

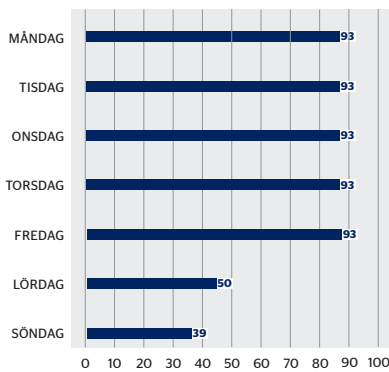
När brukar du ta del av de erbjudanden/reklam som har kommit i din brevlåda? (%)



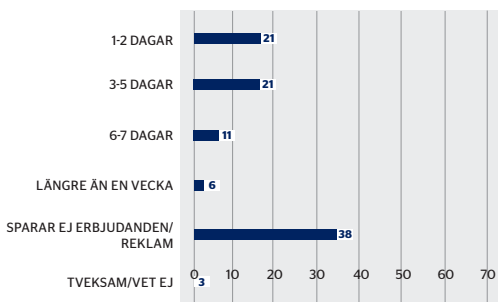
Människor läser erbjudanden/reklam de får i brevlådan på olika sätt. Vilket av alternativen stämmer bäst in på dig? (%)



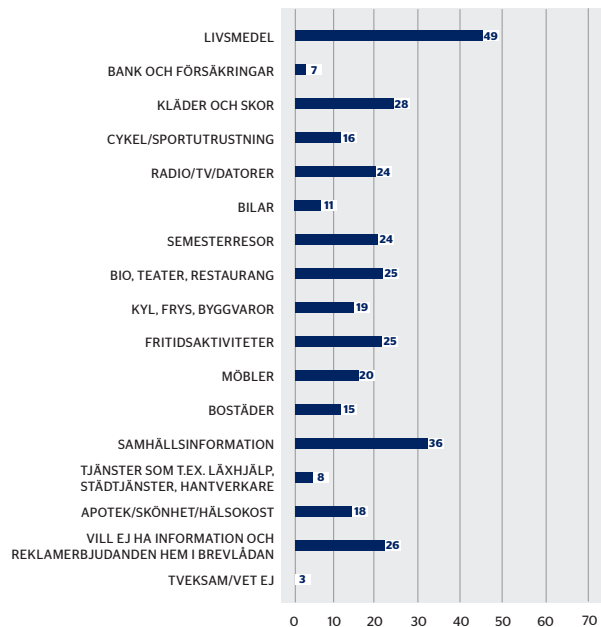
Vilka dagar brukar ni ta hand om posten som kommer hem till er? (%)



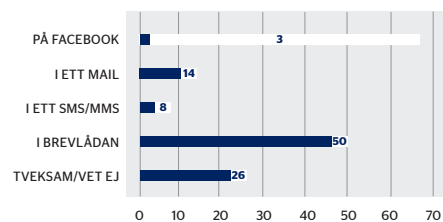
Hur länge brukar du vanligen spara intressanta erbjudanden/reklam som du får i din brevlåda? (%)



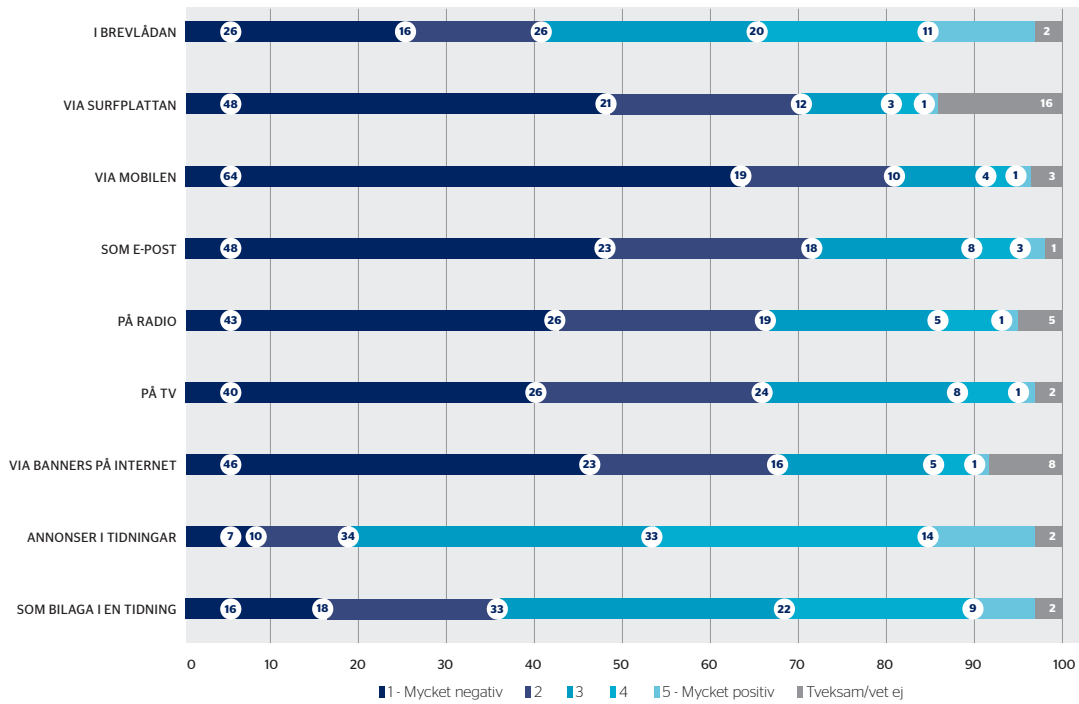
Vilken typ av information och reklam-erbjudanden vill du få hem i brevlådan? (Flera svar möjliga, %)



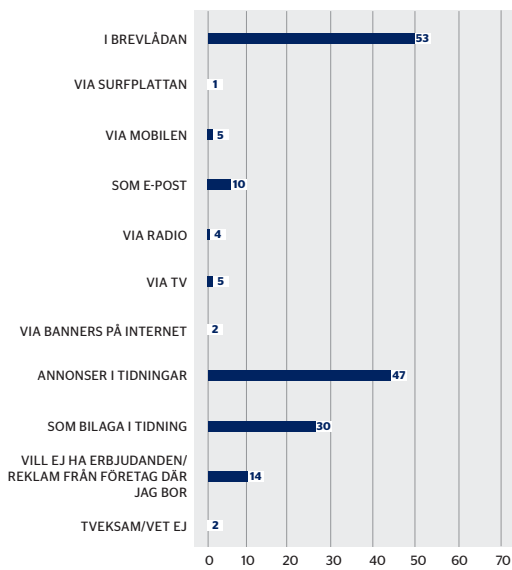
Om innehållet i ett reklam-erbjudande var detsamma, var vore det spontant roligast att få det? (%)



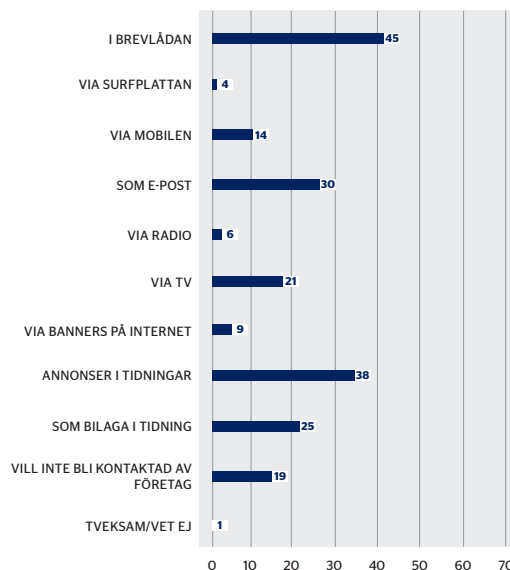
Vilken är din inställning till att få erbjudanden/reklam i följande kanaler? (%)



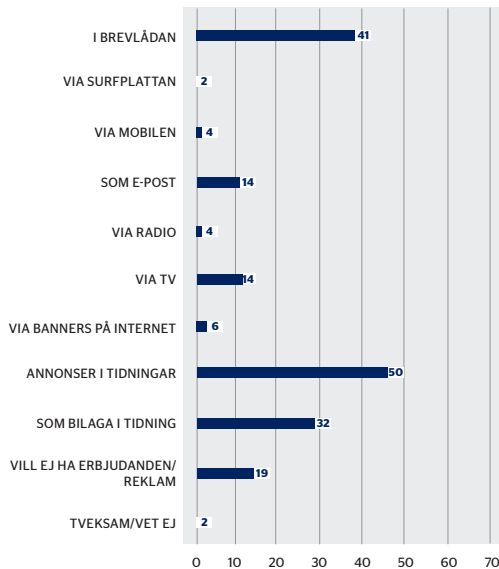
Var vill du helst få erbjudanden/reklam från företag/butiker där du bor? (Flera svar möjliga, %)



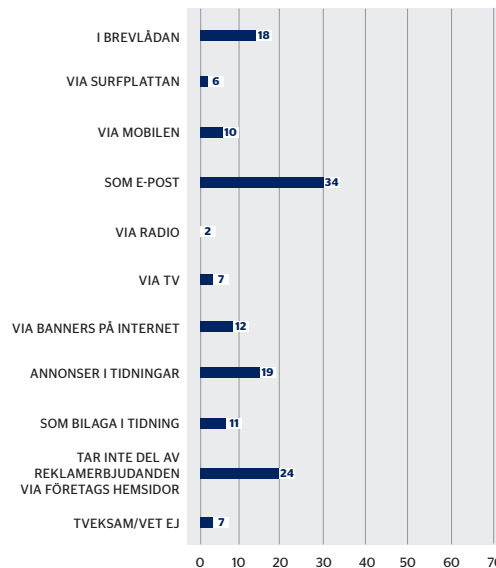
Om ett företag vill ha din uppmärksamhet, i vilken/vilka kanaler är det lättast att nå dig? (Flera svar möjliga, %)



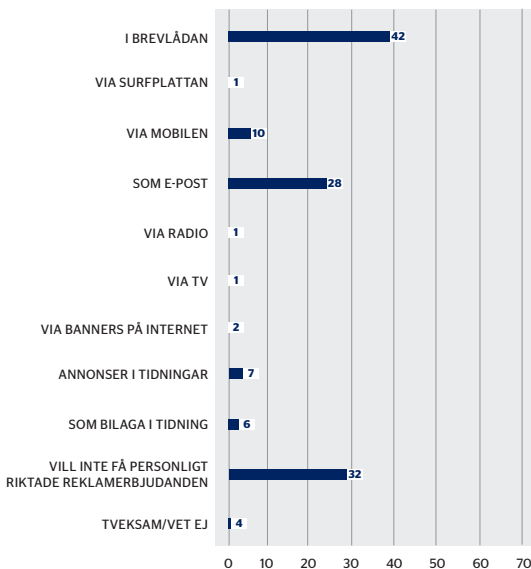
**Var vill du helst få erbjudanden/reklam om nya produkter eller tjänster?
(Flera svar möjliga, %)**



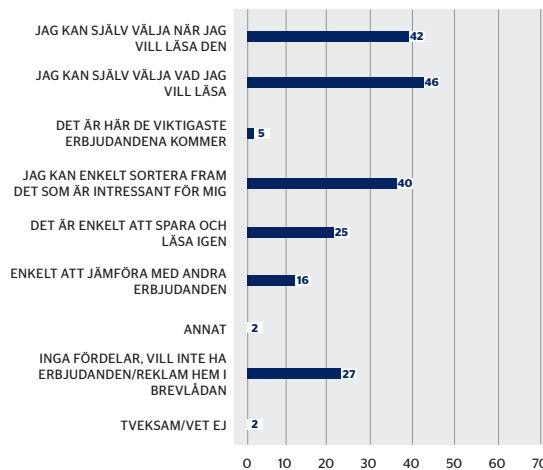
**Om ett företag vill att du ska gå in på deras hemsida för att ta del av reklamerbjudanden, vilket/vilka är de bästa sättet att få dig dit?
(Flera svar möjliga, %)**



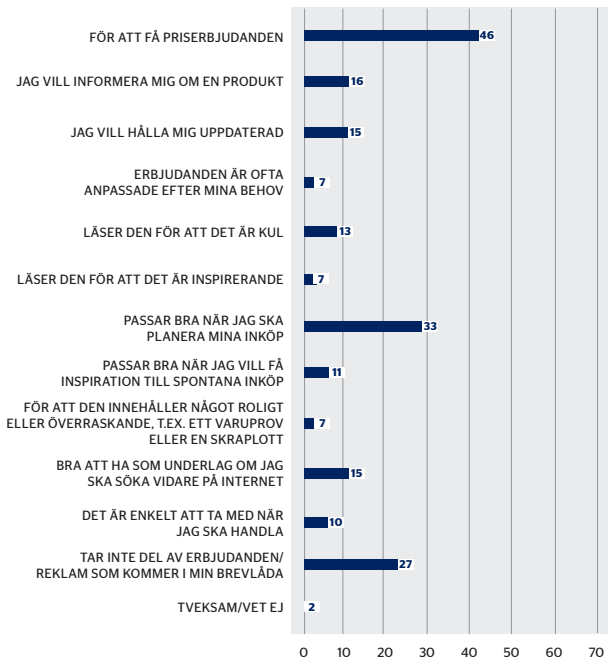
**Var vill du helst få personligt riktade reklamerbjudanden?
(Flera svar möjliga, %)**



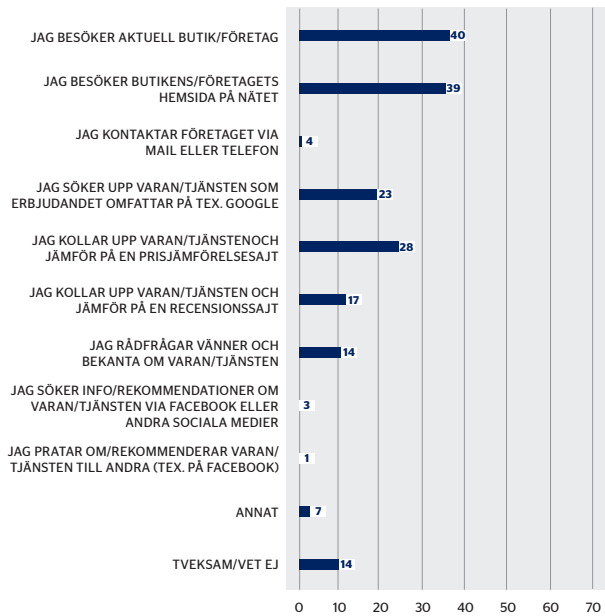
**Vilka är de största fördelarna med att få erbjudanden/reklam direkt i brevlådan?
(Flera svar möjliga, %)**



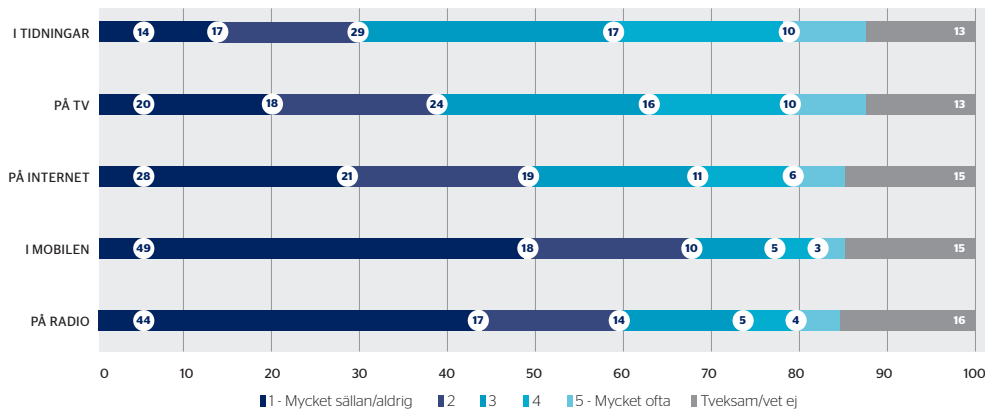
**Varför tar du del av erbjudanden/reklam som kommer i din brevlåda?
(Flera svar möjliga, %)**



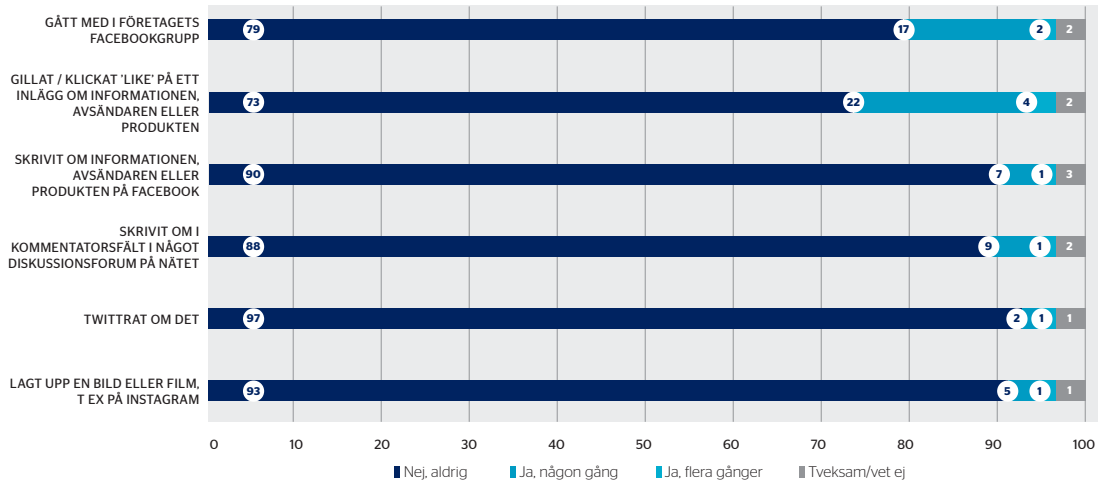
**När du får erbjudanden/reklam i brevlådan som intresserar dig, vilka beteenden stämmer bäst in på dig?
(Flera svar möjliga, %)**



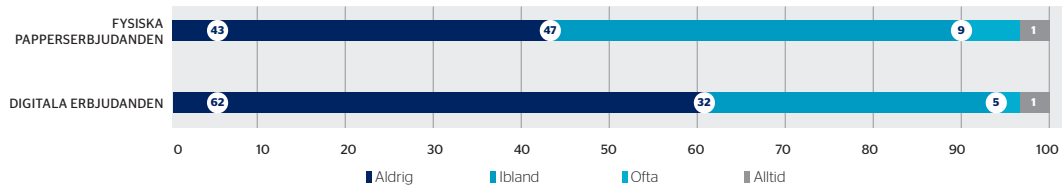
Hur ofta händer det att du ser samma erbjudande/reklam både i brevlådan och i andra medier som t ex tv, internet, mobilen, radio? (%)



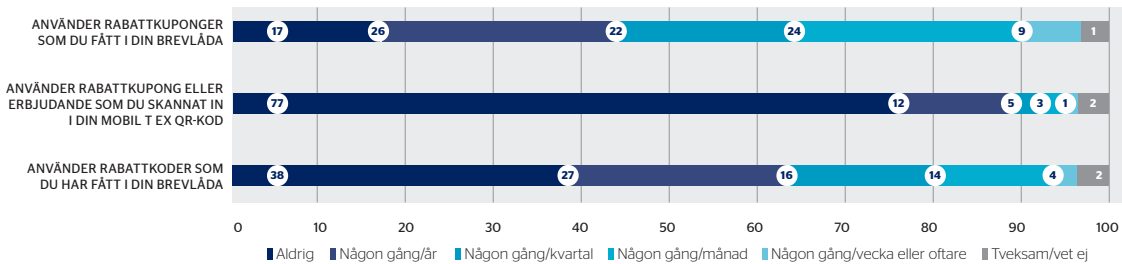
Har du någon gång gjort något av följande i sociala medier efter att du har fått erbjudanden/reklam i din brevlåda? (%)



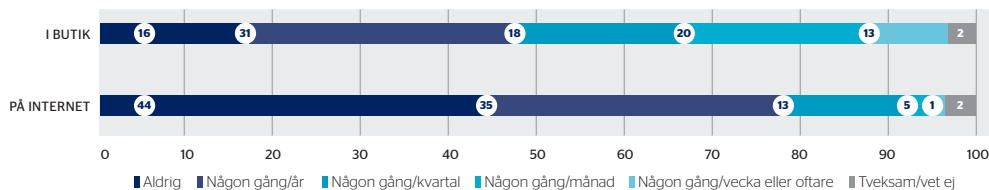
Hur ofta händer det att du tar med dig reklam erbjudanden när du handlar? (%)



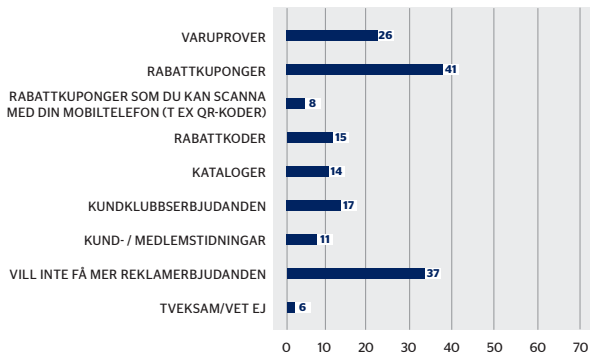
Hur ofta händer det att du gör följande efter att du har fått reklam erbjudanden i brevlådan? (%)



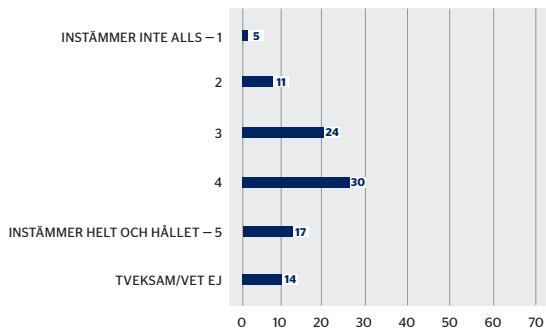
Hur ofta händer det att du köper något som du fått reklam erbjudande om i brevlådan? (%)



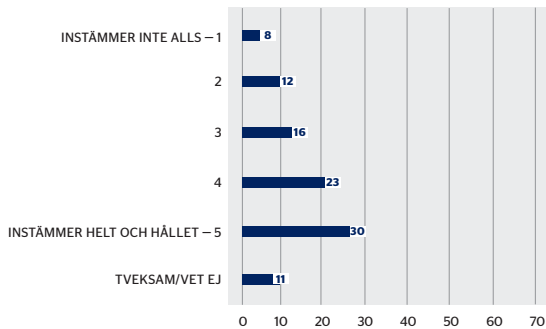
Om du tänker på de reklam erbjudanden som du får i brevlådan idag. Vad skulle du önska du fick mer av? (Flera svar möjliga, %)



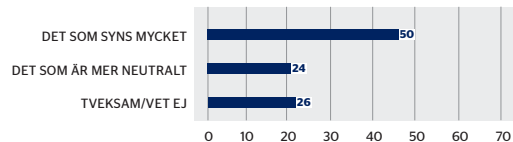
Hur instämmer du i följande påståenden om erbjudanden/reklam du får i din brevlåda? Mycket av de erbjudanden man får är ganska lika till form och utseende (%)



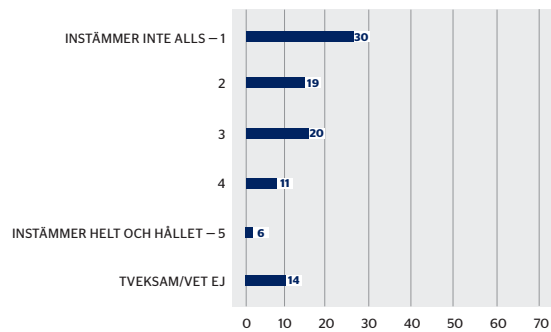
Hur instämmer du i följande påståenden om erbjudanden/reklam du får i din brevlåda? Det är sällan något av de erbjudanden jag får i brevlådan överraskar mig (%)



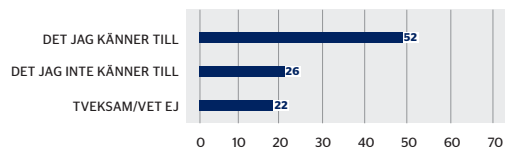
Om det låg två kuvert i din brevlåda med olika utseende, ett kuvert som syns mycket (udda former, färger eller detaljer) och ett mer neutralt. Vilket av kuverten tror du skulle göra dig mest nyfiken? (%)



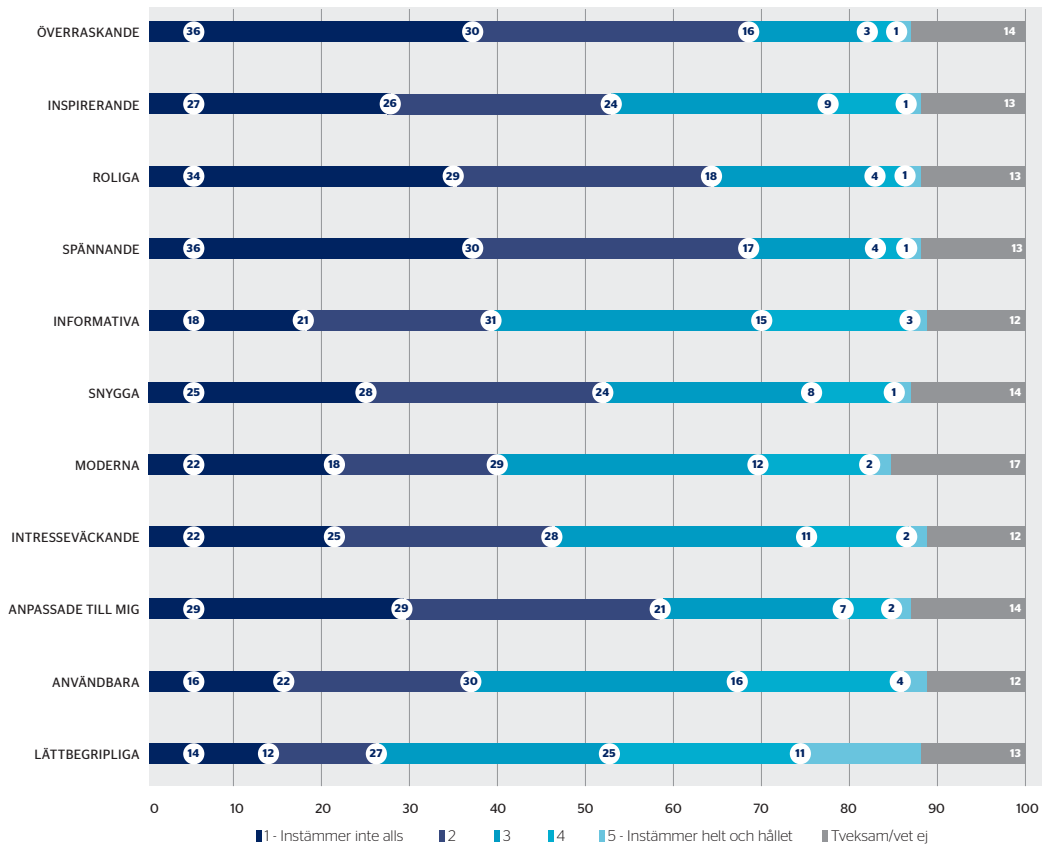
Hur instämmer du i följande påståenden om erbjudanden/reklam du får i din brevlåda? Jag skulle gärna ta del av mer av de erbjudanden som skickas till mig om de hade en mer spännande utformning (%)



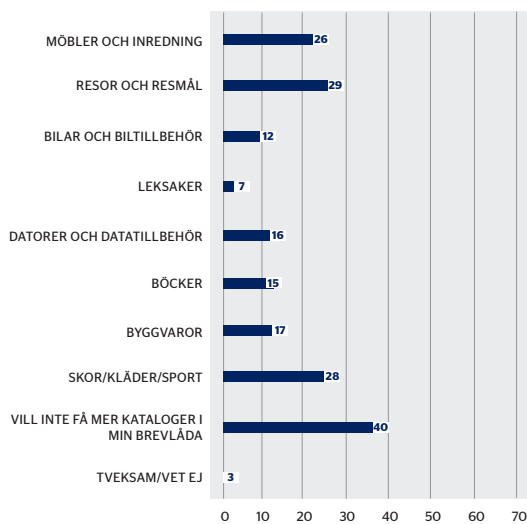
Om det låg två kuvert i din brevlåda från två olika företag, ett som du känner till och ett som du inte känner till. Vilket av kuverten tror du att du skulle öppna först? (%)



Om du tänker på de reklamerbjudanden som du får i brevlådan idag. I hur stor utsträckning instämmer du i att erbjudandena är... (%)



Vilken/vilka sorters kataloger skulle du vilja få mer av i din brevlåda? (Flera svar möjliga, %)



Hur länge brukar du spara kataloger som intresserar dig? (%)

