

## **Bakgrundsfakta julklappsinköp på internet**

### **Julklappsinköp på internet 2011 – 2014<sup>[1]</sup>**

<b>ÅR</b>	<b>Andel konsumenter som e-handlade julklappar</b>	<b>Medelköp per konsument</b>	<b>Totala julklappsinköp på internet<sup>[2]</sup></b>
<b>2011</b>	35 %	1290 kronor	2994 MSEK
<b>2012</b>	40 %	1494 kronor	3963 MSEK
<b>2013</b>	43 %	1422 kronor	4055 MSEK
<b>2014 (Prognos)<sup>[3]</sup></b>	39 %	1663 kronor	4301 MSEK

### **Tror du att du kommer att handla julklappar på internet i år? (BAS: Samtliga, 100 %)**

Ja	39 %
Nej	33 %
Vet ej/Kan ej avgöra	28 %

### **Vilka slags julklappar tror du att du kommer att handla på internet i år?**

#### **TOPP 10**

**(BAS: Ska e-handla julklappar i år, 39 %)**

Böcker	42 %
Leksaker	20 %
Data- och tvspel	18 %
Barnartiklar	15 %
Filmer (DVD/Blue ray)	15 %
Barnkläder	14 %
Sport- och fritidsartiklar	11 %
Damkläder	11 %
Herrkläder	8 %
Datorer och datatillbehör	8 %

### **När tror du att du kommer att handla flertalet av dina julklappar på internet i år?**

**(BAS: Ska e-handla julklappar i år, 39 %)**

I oktober	2 %
1-10 november	6 %
11-20 november	10 %
21-30 november	23 %
1-9 december	30 %
10-16 december	15 %
17-21 december	1 %
22-24 december	0 %
Vet ej	12 %

---