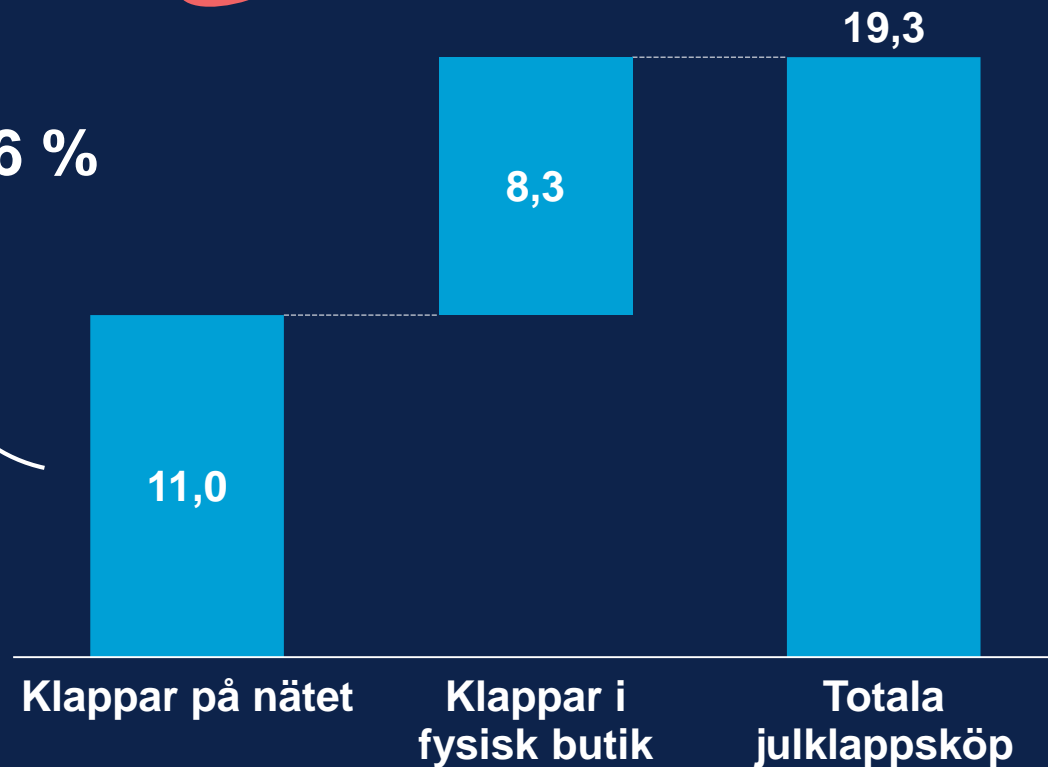


6 av 10 julklappar har köpts online

- Av alla julklappar som köpts så har 57 procent handlats på nätet.
- Totalt har svenskarna e-handlat julklappar för över 11 miljarder (fram till den 16 december).
- Det är 56 procent mer än 2019, trots att förra årets undersökning gick ett par dagar senare.
- Sammanlagt har svenskarna köpt julklappar för 19,4 miljarder kronor (fram till den 16) jämfört med 17,7 miljarder förra året (fram till den 18).



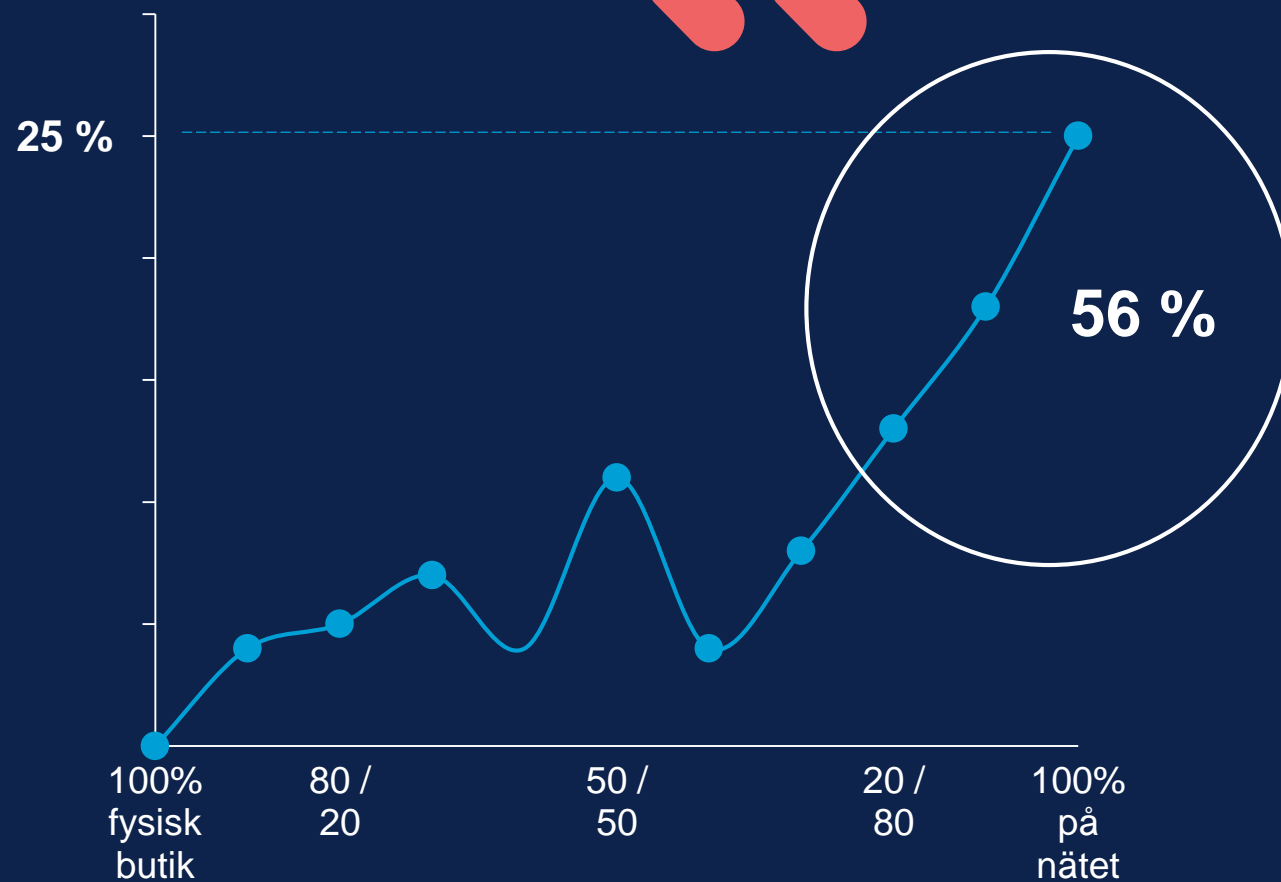
+56 %



(Miljarder SEK, baserat på konsumenternas egna uppskattningar)

1/4 köpte alla klappar på nätet

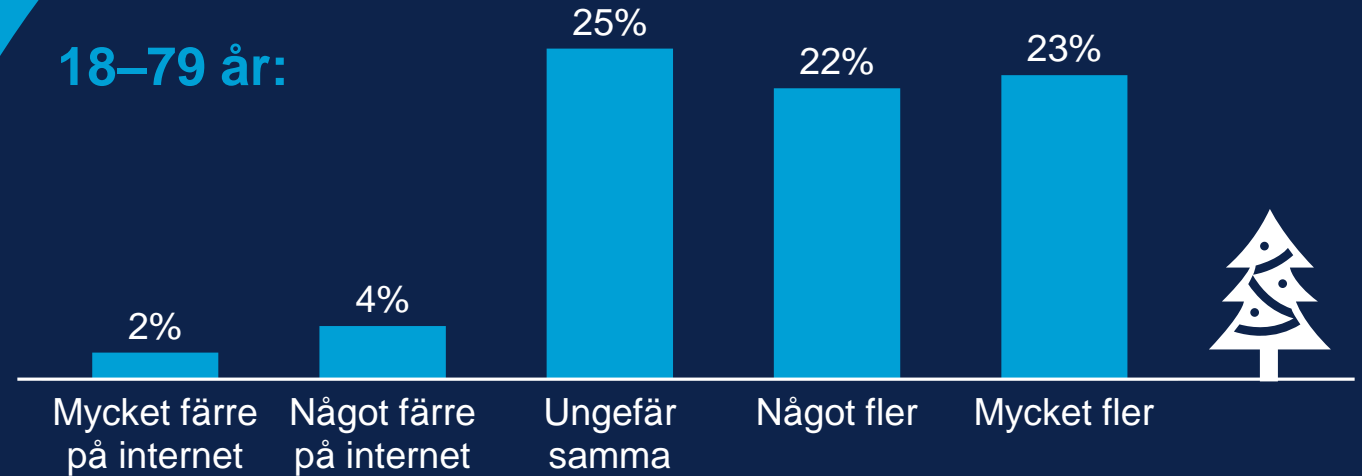
- Av alla julklappsköpare var det hela 25 procent som uppgav att samtliga julklappsköp görs på nätet.
- Inte mindre än 56 procent uppgav att de köper åtminstone 8/10 klappar online..



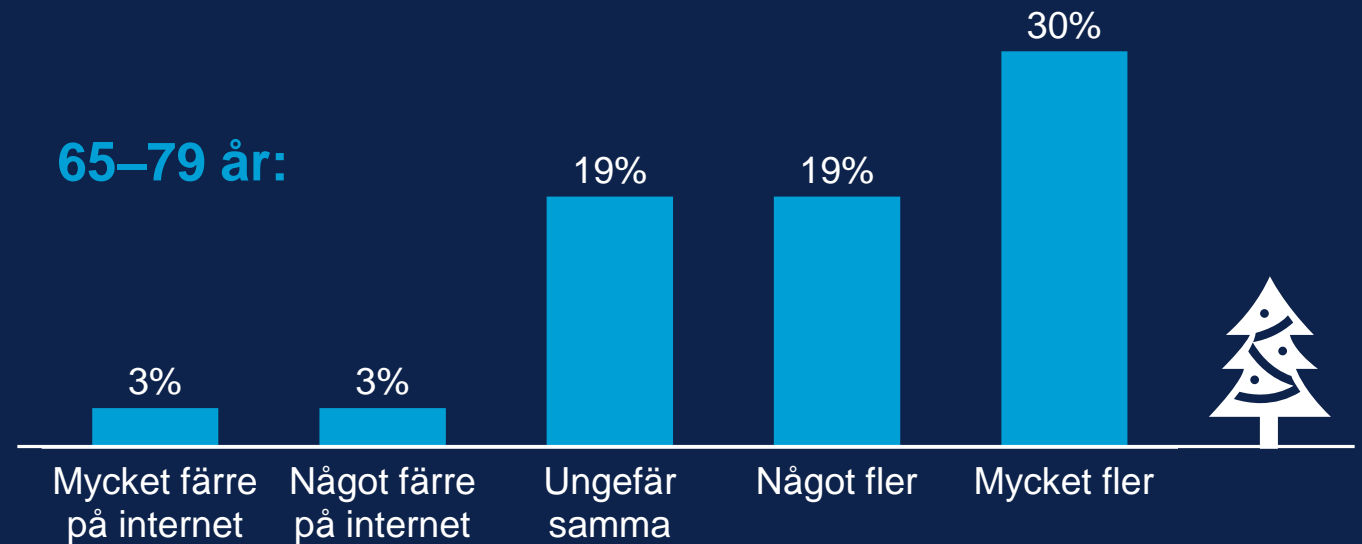
De äldre konsumenterna handlade betydligt mer klappar på nätet i år

- 45 procent av de svenska konsumenterna uppgav att de köpt många fler, eller något fler, julklappar på nätet i år jämför med förra året.
- Bland de äldsta konsumenterna (65–79 år) var motsvarande siffra 49 procent.

18–79 år:



65–79 år:



(”Har du köpt fler eller färre julklappar på internet i år jämfört med förra året?”)

Samma sorters klappar på nätet som i fysisk butik

- Det är kläder och skor som ligger i topp när svenskarna köper julklappar, både totalt sett och för på nätet.
- Näst mest populära julklappskategori är böcker och media, följt av barnprodukter och leksaker.



Topp 5 julklappskategorier totalt*

1. Kläder och skor	50 %
2. Böcker och media	45 %
3. Barnprodukter och leksaker	38 %
4. Hemelektronik	33 %
5. Skönhet och hälsa	26 %

* andel av konsumenterna som handlat julklappar i respektive kategori

Topp 5 julklappskategorier på nätet**

1. Kläder och skor	42 %
2. Böcker och media	40 %
3. Barnprodukter och leksaker	29 %
4. Hemelektronik	26 %
5. Skönhet och hälsa	21 %

** Ny bas: Har handlat julklappar på nätet