

# PostNord tar tempen på julhandelen 2014

2014-11-28



**postnord**

# PostNord tar tempen på julhandeln

## METOD

Denna rapport bygger på en undersökning med 2007 respondenter genomförd den 23-25 november 2014 med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel.

Motsvarande undersökningen genomfördes av TNS SIFO under samma period under 2013.

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7130 000 (SCB)
- Internetpenetration: 93% (Internet world stats)

På sid 9 i rapporten jämförs prognosen i denna undersökning med PostNords årliga avslutande undersökning om julhandeln på internet. Den avslutande undersökningen har genomförts mellan 18-20 december 2011, 2012 och 2013 av TNS SIFO i ett riksrepresentativt urval om minst 1000 respondenter.

## SAMMANFATTNING

39 procent av Sveriges befolkning har fram till den 25 november handlat julklappar i år till ett värde av 3,203 miljarder kronor. Vid motsvarande tidpunkter 2013 hade 37 procent handlat julklappar till ett värde av 2,93 miljarder.

De julklappar som flest har handlat hittills i år är kläder/skor (30%), böcker (20%) och leksaker (23%).

18 procent av Sveriges befolkning har hittills handlat julklappar på internet i år till ett värde av 1,132 miljarder kronor. Vid motsvarande tidpunkt för ett år hade 16 procent av befolkningen e-handlat varor för 1,033 miljarder kronor.

På internet toppar följande varor julklappsinköpen hittills: Böcker (25%), Leksaker (15%) och kläder /skor (14%)

Hittills i år har 34 procent av alla julklappsinköp skett på internet.

41 procent av konsumenterna uppskattar att de har eller kommer att e-handla julklappar i år.

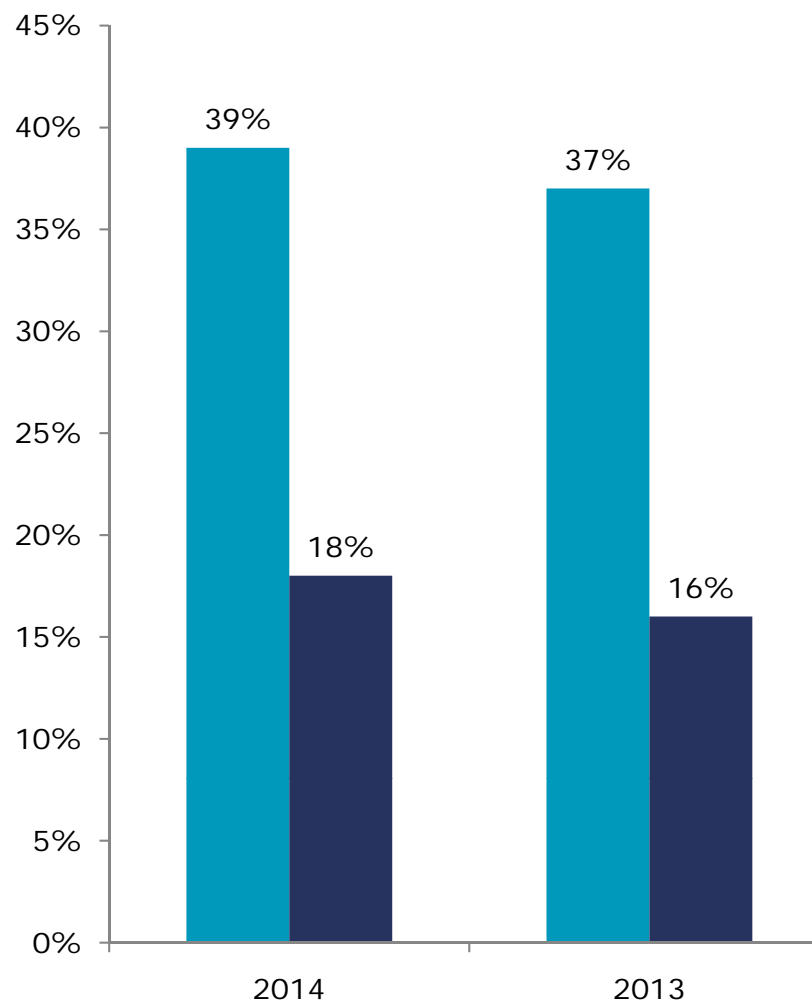
Konsumenterna uppskattar att de kommer att e-handla julklappar för sammanlagt 4,935 miljarder kronor i år. Det motsvarar en tillväxt om 20 procent jämfört med 2013.

# Nästan varannan svensk har redan handlat julklappar

Fram till den 25 november hade 39 procent av Sveriges konsumenter handlat julklappar. Bland kvinnor är andelen 49 procent, bland männen 30 procent.

Vid samma tidpunkt för ett år sedan var andelen 37 procent.

18 procent anger att de hittills har handlat julklappar på internet. Vid samma tidpunkt för ett år sedan var andelen 16 procent.



Har du handlat några Julklappar i år?

Har du handlat några julklappar på internet i år

**BAS: SAMTLIGA**

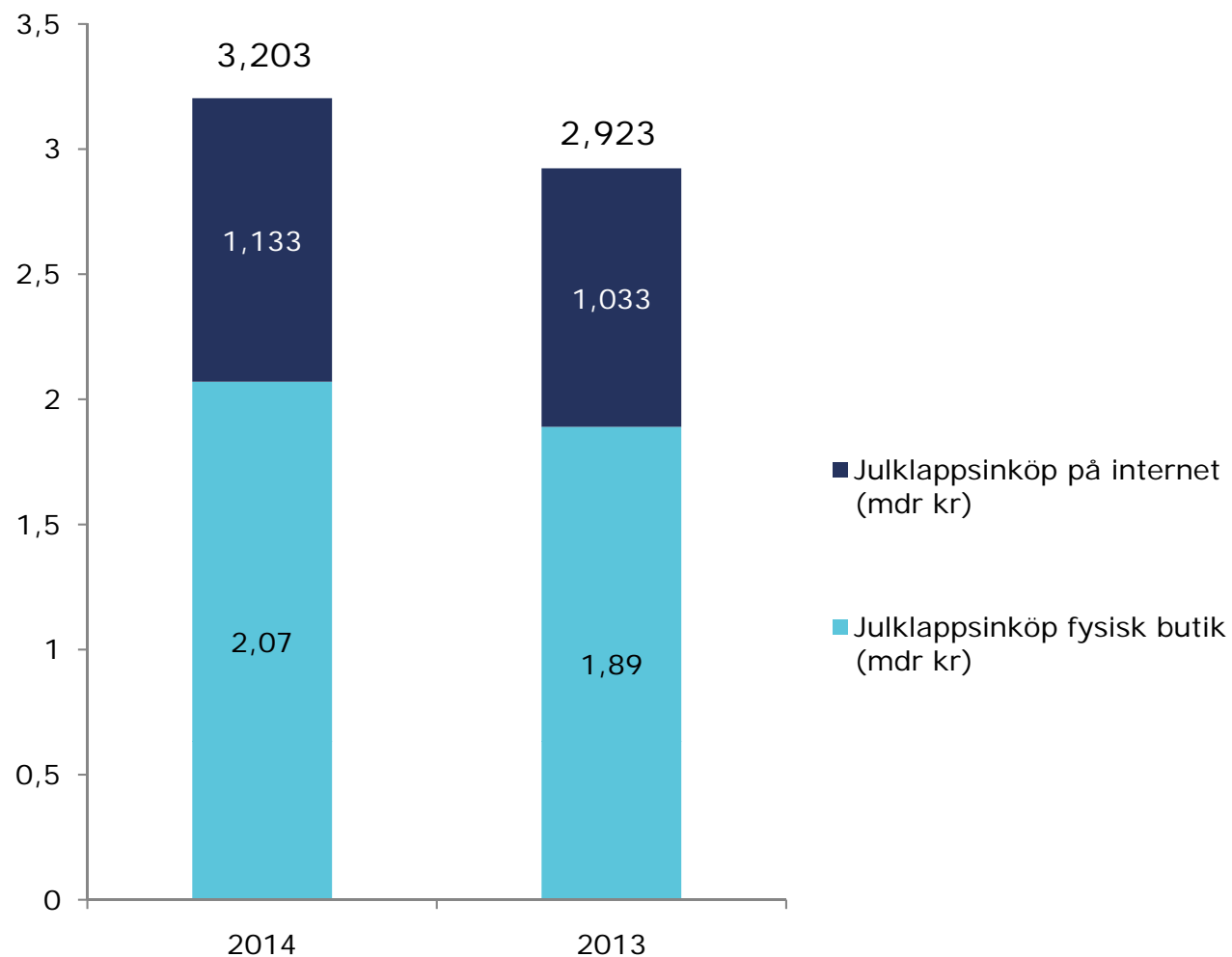
■ Har handlat julklappar

■ Har handlat julklappar på internet

## Julklappar för 3,2 miljarder kronor hittills

Konsumenterna har hittills handlat julklappar för 3,202 miljarder kronor. Det är en ökning med 10 procent jämfört med vid samma tidpunkt för ett år sedan.

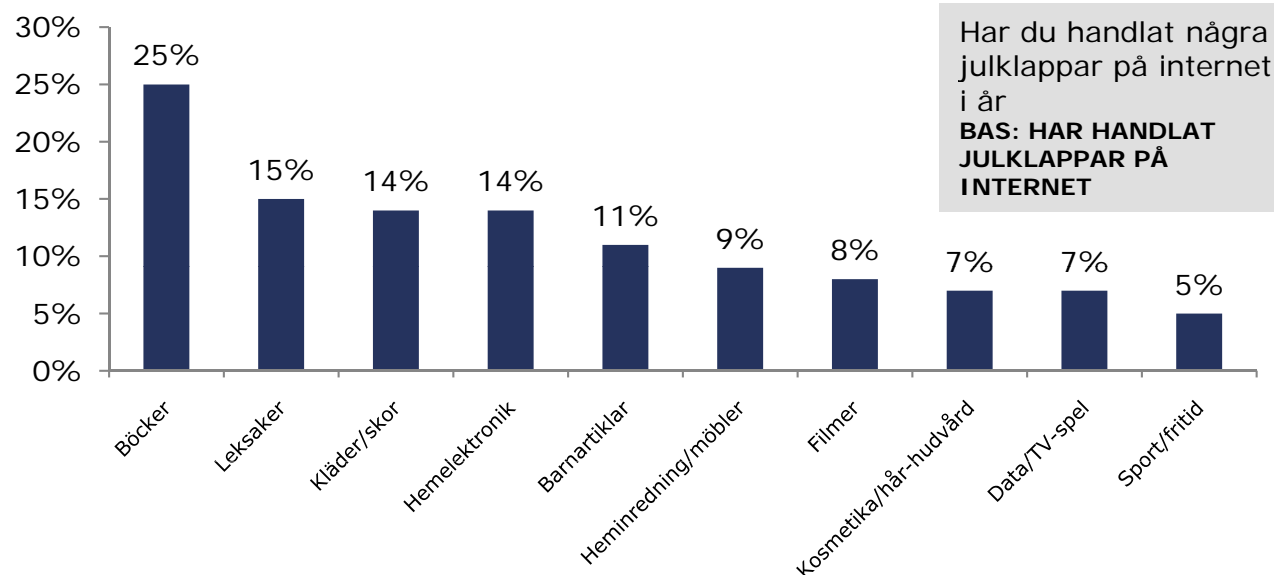
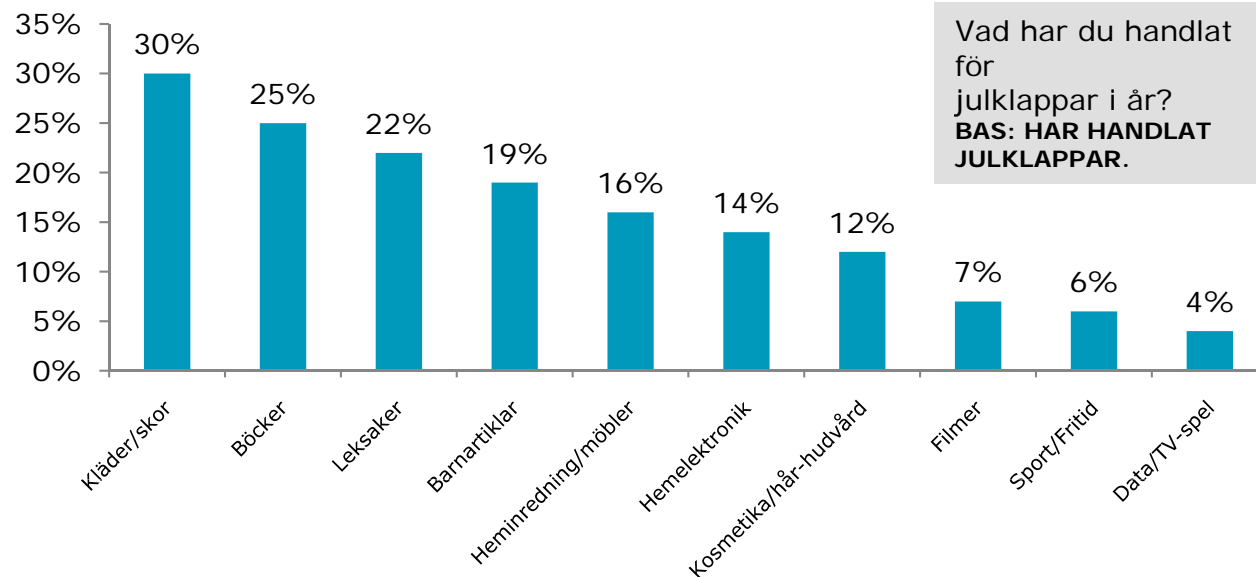
Svenskarna har hittills e-handlat julklappar för 1,133 miljarder kronor. Det är 10 procent mer än vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan.



## Kläder, böcker och leksaker i topp

Av de som redan handlat julklappar har flest handlat kläder/skor, följt av böcker och leksaker.

På internet ligger böcker klart i topp när det gäller leksaksinköp. Därefter följer leksaker, kläder/skor och hemelektronik.

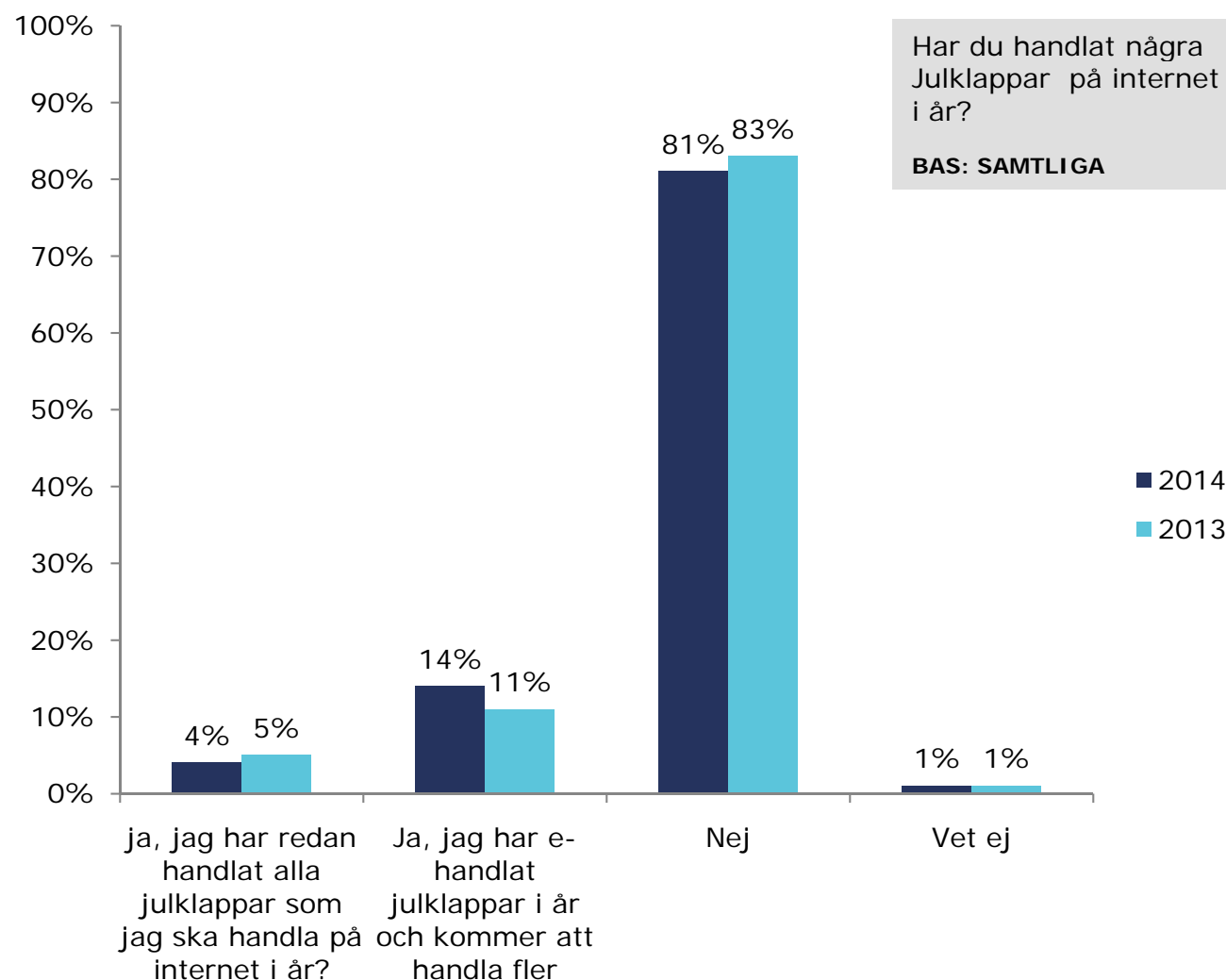




# Nästan vart femte svensk har redan handlat julklappar på internet i år

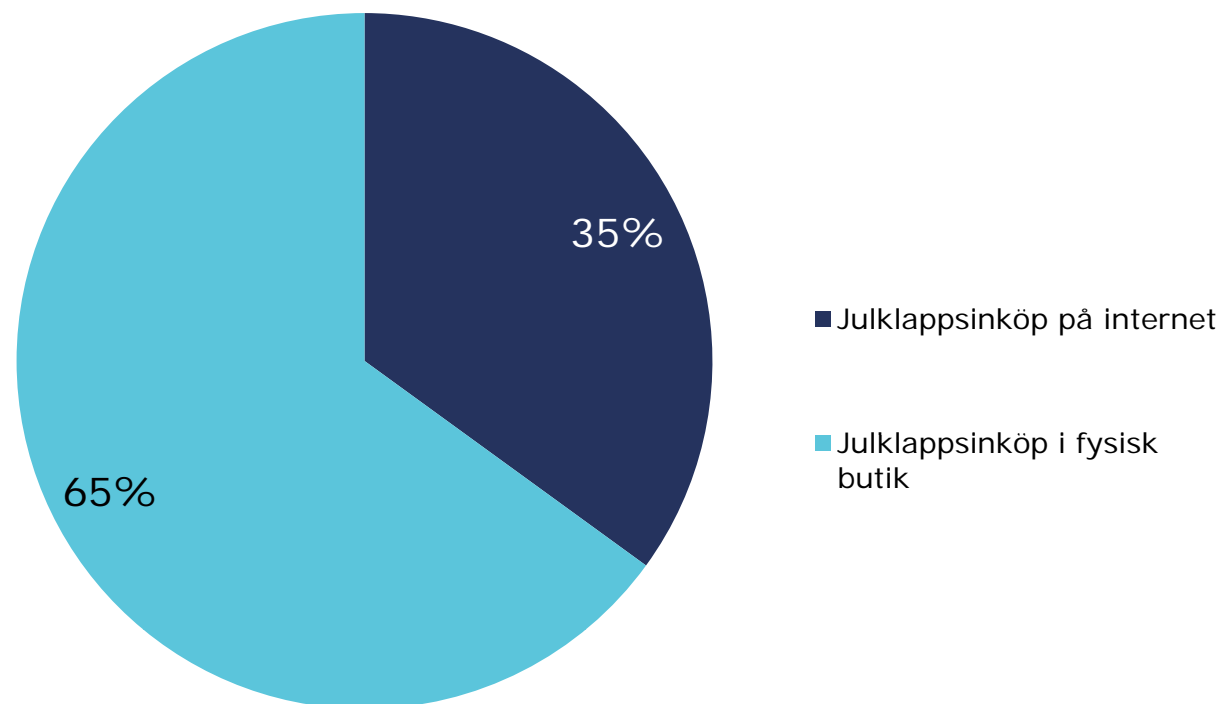
18 procent av svenskarna har redan handlat julklappar på internet. 14 procent anger att de har e-handlat julklappar men att de också ska handla fler på internet.

Av de 81 procent som ännu inte har handlat några julklappar på internet uppskattar 28 procent att de ska göra det. Många, 40 procent, är fortfarande osäkra/kan inte svara på frågan.



## Drygt vart tredje julklapp inköpt på internet

Fram till den 25 november har 35 procent av de totala julklappsinköpen skett på internet. Det är en lika stor andel som vid motsvarande period för ett år sedan.



# Ny prognos för julhandeln på internet 2014: 4,9 miljarder kronor

<p>Hur mycket bedömer du att du hittills har handlat julklappar för på internet i år? Medelvärde: 949 kronor</p> <p>BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR (18%)</p>	<p>1 132 000 000 kronor</p>
<p>Hur mycket mer bedömer du att du hittills har handlat julklappar för på internet i år? Medelvärde: 1589 kronor</p> <p>BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ INTERNET - KOMMER ATT E-HANDLA FLER (14%)</p>	<p>1 475 100 000 kronor</p>
<p>Hur mycket bedömer du att du ska handla julklappar för på nätet i år? Medelvärde: 1548 kronor</p> <p>BAS: SKA HANDLA JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR, MEN HAR ÄNNU INTE KÖPT NÅGRA (23%)</p>	<p>2 328 000 000 kronor</p>
<p><b>NY PROGNOIS FÖR E-JULHANDELN</b></p>	<p><b>4 935 000 000 kronor</b></p>



## Prognos: 20 % tillväxt för julhandeln på nätet i år

Enligt denna undersökning kommer svenskarna i år handla julklappar på internet för drygt 4,9 miljarder kronor. Det motsvarar en kraftig tillväxt (20%) jämfört med den undersökning som genomfördes 18-19 december 2013 som visade att svenskarna förra året e-handlade julklappar för 4,1 miljarder kronor.

Av tidigare undersökningar vet vi att respondenter har en tendens att överskatta värdet av kommande inköp. Samtidigt framgår av denna undersökning att 40 procent av de som ännu inte e-handlat julklappar kan avgöra om de kommer att göra det i år.

2012 ökade julklappsinköpen på internet med 25 procent. E-handeln har haft en tillväxt på mellan 15-20 procent flera kvartal i rad.

PostNord bedömer därför att det är rimligt att försäljningen av julklappar på internet kan öka med 20 procent i år.

