

Julklappsinköp i Sverige 2016

2016-12-22



postnord

Mer än en tredjedel av alla julklappar har handlats online

METOD

PostNord har låtit Kantar SIFO fråga 1 993 konsumenter om deras julklappsinköp i år. Undersökningen genomfördes den 17-19 december 2016. Undersökningen har genomförts med ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning mellan 18-79 år med hjälp av Kantar SIFOs webbpanel.

Motsvarande undersökning har genomförts under samma tidsperiod 2015, 2014, 2013, 2012 och 2011.

Beräkningar i rapporten bygger på följande statistik:

- Befolkning 18-79 år: 7 324 290 (SCB)
- Internetpenetration: 95% (Internet world stats)

SAMMANFATTNING

Svenska folket har fram till 19 december handlat julklappar för 15,8 miljarder kronor. Det är cirka 2 miljarder kronor mindre än 2015, då svenskarna vid samma tidpunkt handlat julklappar för 17,8 miljarder kronor.

Fram till 19 december i år har svenskarna e-handlat julklappar för 5,6 miljarder kronor. Vid samma tidpunkt 2015 har svenskarna e-handlat julklappar för 5,0 miljarder kronor.

Varannan svensk (49 procent) har e-handlat julklappar i år.

E-handelns andel av den totala julhandeln har ökat från 28 procent 2015 till 35 procent 2016.

De julklappar som flest svenskar har handlat i år är 1. Kläder/skor, 2. Leksaker/barnprodukter, 3. Böcker/media, 4. Hemelektronik, 5. Skönhet/hälsa.

Bland e-handlade julklappar dominerar 1. Böcker/media, 2. Kläder/skor, 3. Leksaker, 4. Hemelektronik, 5. Skönhet/hälsa.

Nio av tio konsumenter (87 procent) är nöjda med hur deras senaste e-handlade julklapp levererades. Två procent är missnöjda.

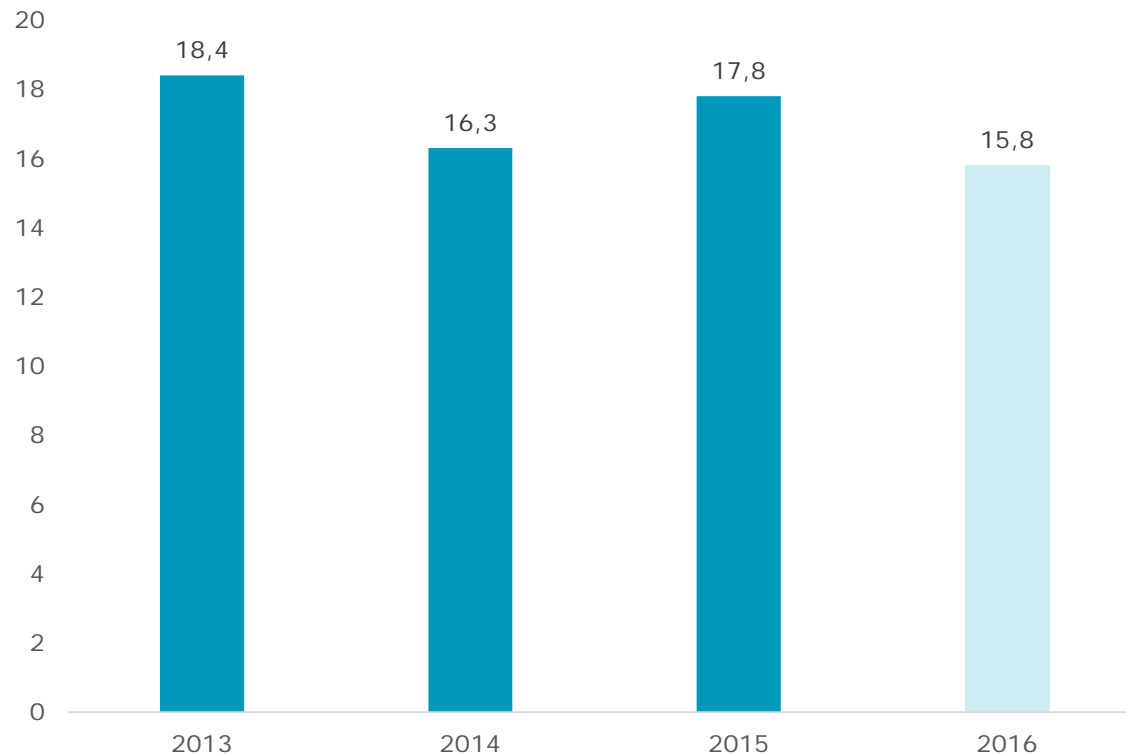
Av de som hämtade sin senaste e-handlade vara på ett utlämningsställe var den genomsnittliga väntetiden knappt fem minuter.

Julklappar för 15,8 miljarder kronor

Åtta av tio svenskar (80%) har fram till den 19 december i år handlat julklappar för i genomsnitt 2 694 kronor. Det innebär att det fram till dess hade handlats julklappar för 15,8 miljarder kronor.

Vid motsvarande tidpunkt för ett år sedan hade 90 procent av svenskarna e-handlat julklappar för i genomsnitt 2 721 kronor. Det innebär att totalt hade man vid det tillfället handlat julklappar för 17,8 miljarder kronor.

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för i år? (MDR KR)
BAS: SAMTLIGA

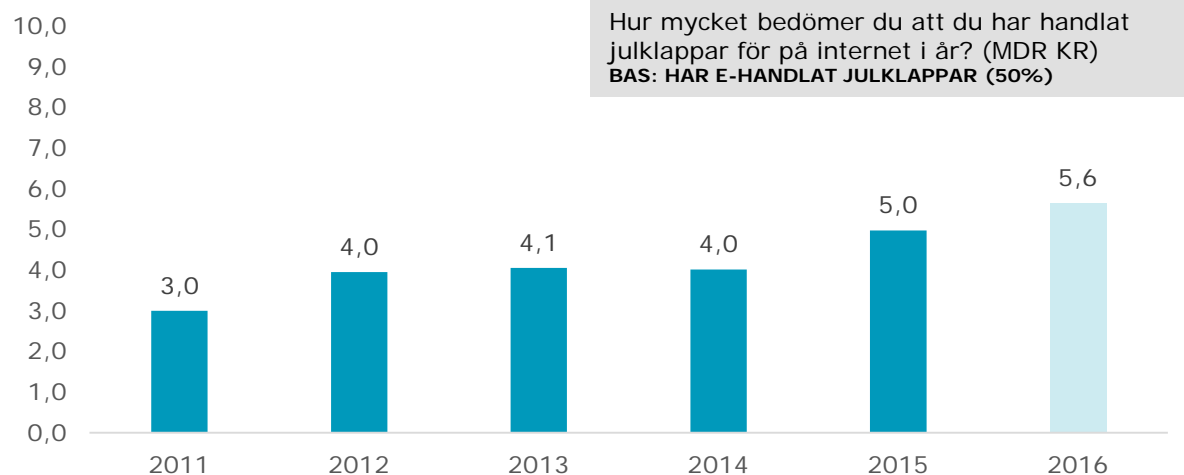
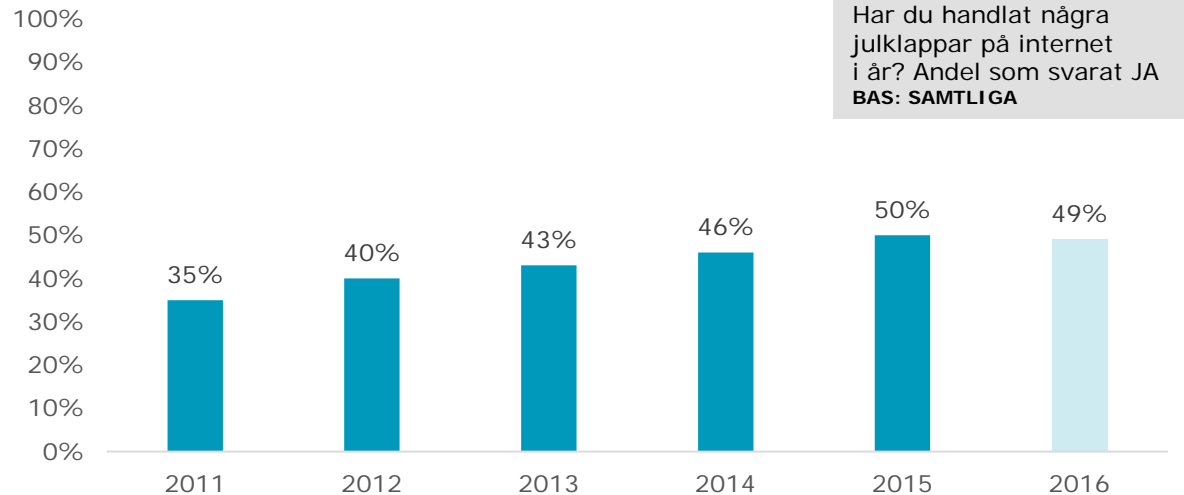


E-julklappar för 5,6 miljarder kronor

Varannan svensk mellan 18-79 år (49 procent) angav den 17-19 december att de e-handlat julklappar för i genomsnitt 1 655 kronor. Det innebär att svenskarna fram till dess e-handlat julklappar för 5,6 miljarder kronor.

Vid samma tidpunkt förra året hade lika många svenskar e-handlat julklappar, för i genomsnitt 1 441 kronor. Det innebär att man e-handlat julklappar för totalt 5 miljarder kronor.

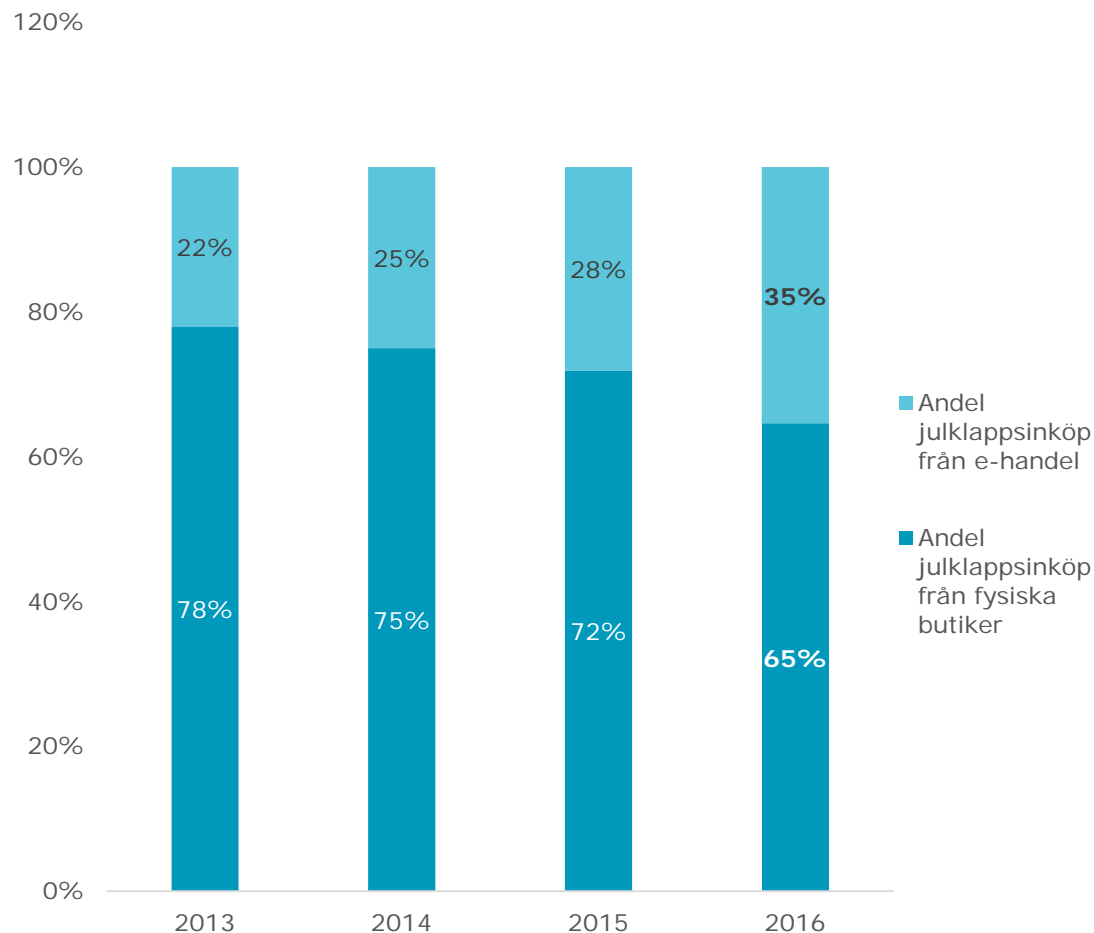
Värdet av de totala julklappsinköpen i Sverige på internet 2016 är därmed 12 procent högre än under 2015.



35 procent av julklapparna inköpta på internet

En allt högre andel av svenskarnas julklappsinköp sker på internet. Fram till den 19 december har 35 procent av julklappsinköpen skett via internet, vilket är 7 procentenheter mer än under 2015.

De sista dagarnas julklappsinköp sker i större andel i fysiska butiker. Enligt undersökningen kommer mer än 80 procent av de resterade julklappsinköpen ske i fysisk butik.



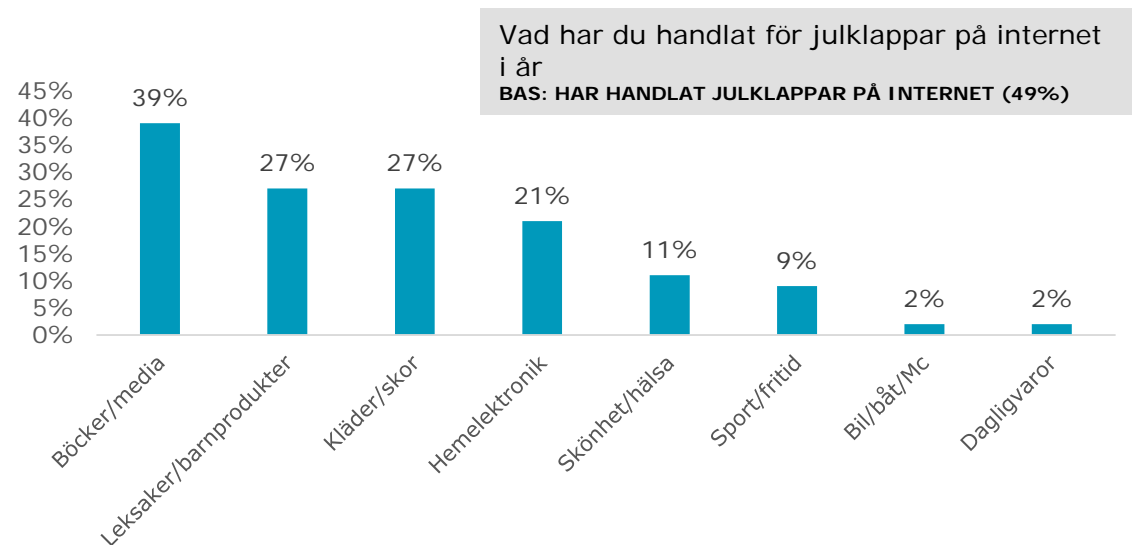
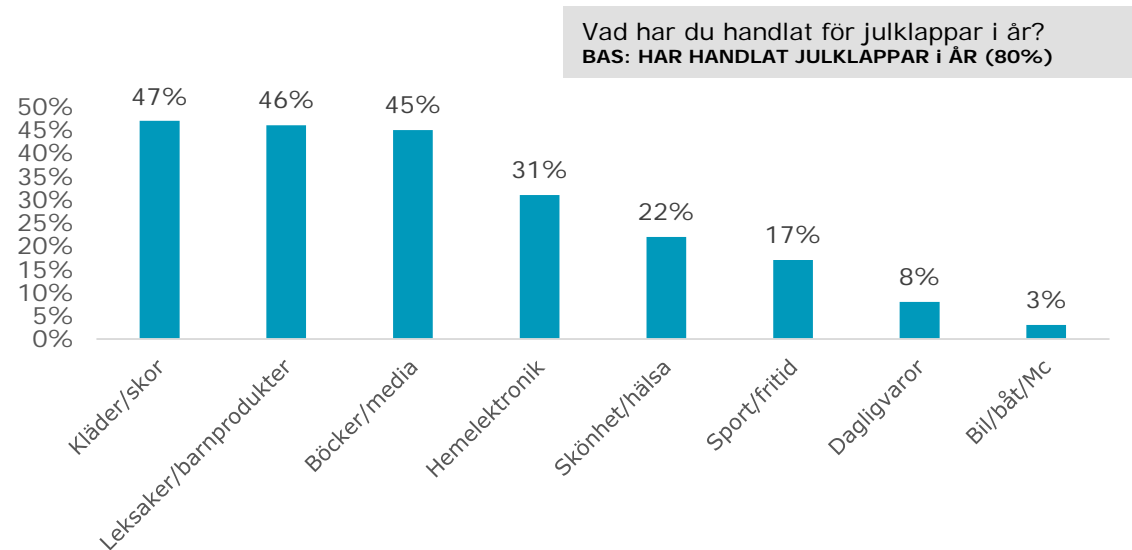
Kläder/skor toppar julklappsinköpen på internet

När det gäller de totala julklappsinköpen ser topplistan ut enligt följande:

1. Kläder/skor
2. Leksaker/barnprodukter
3. Böcker/media
4. Hemelektronik
5. Skönhet/hälsa

De julklappar så flest svenskar har e-handlat i år är:

1. Böcker/media
2. Kläder/skor
3. Leksaker/barnprodukter
4. Hemelektronik
5. Skönhet/hälsa



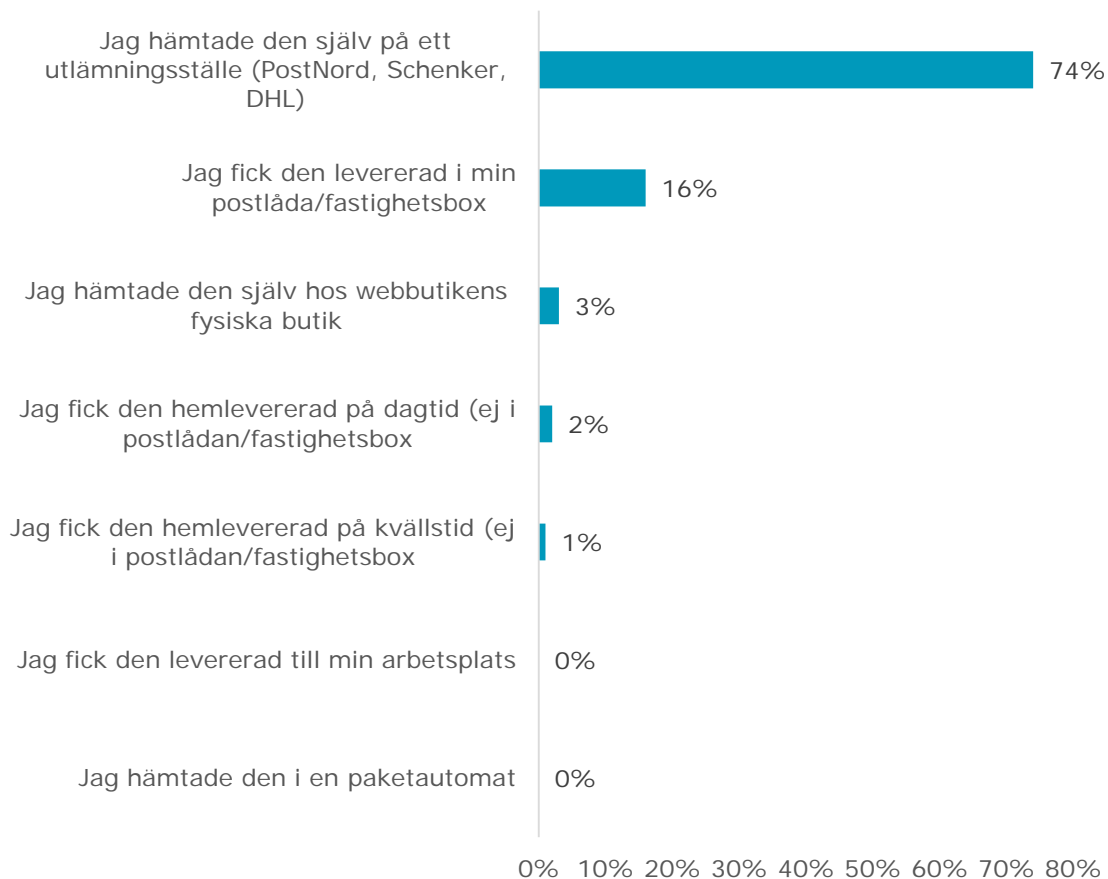
Utlämningsstället är den vanligaste leveransformen

Leverans till utlämningsställe dominerar stort på den svenska marknaden. Drygt sju av tio e-handlade julklappar har konsumenterna hämtat själv på PostNords, Schenkers eller DHLs utlämningsställen.

Den näst vanligaste leveransformen har varit att julklappen levererats direkt till mottagarens postlåda.

Endast tre procent av inköpen har hämtats av konsumenterna i webbutikernas egna fysiska butiker. Och lika stor andel, 3 procent, fick varan hemlevererad.

Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur fick du varan levererad?
BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (49%)



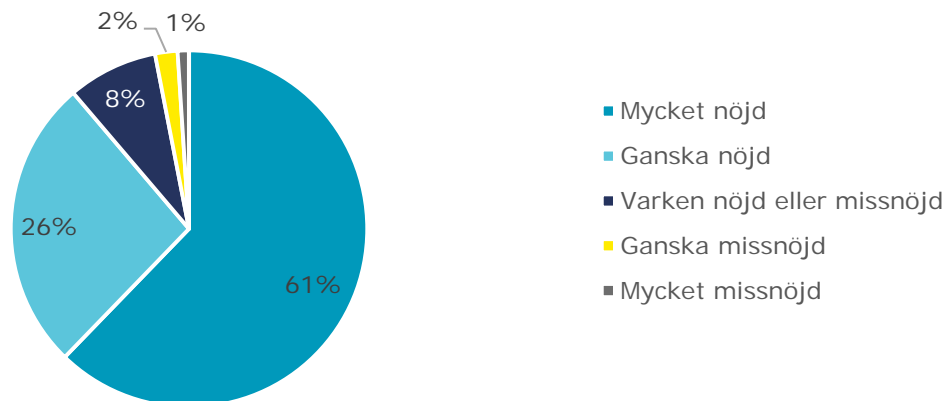
Konsumenterna nöjda med sin e-handelsleverans

Nio av tio konsumenter (87 procent) är nöjda med hur deras e-handlade julklappar har levererats. Endast tre procent är missnöjda.

Andelen nöjda konsumenter har varit konstant under hela perioden, även under den kraftiga volymökningen från Black Friday (28 november-4 december).

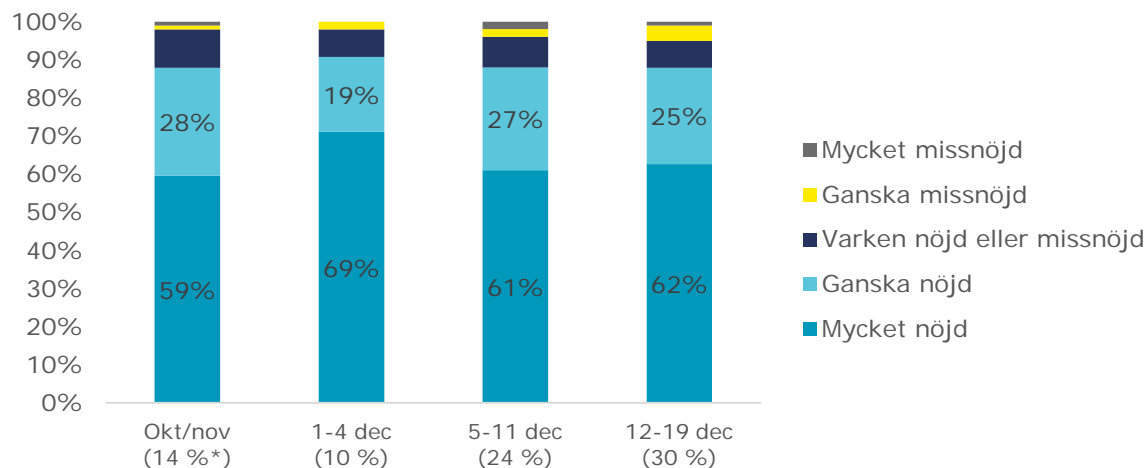
Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (49%)



Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (49%)

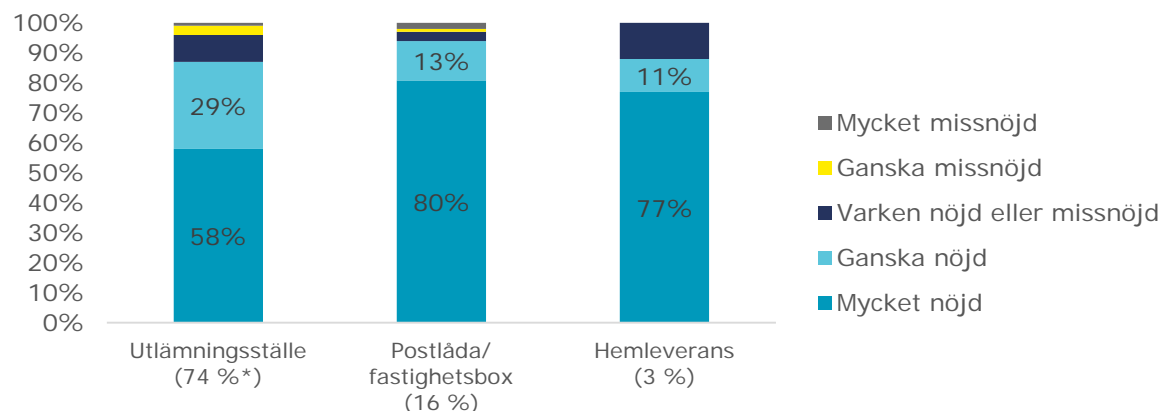


Kort kötid på utlämningsställen

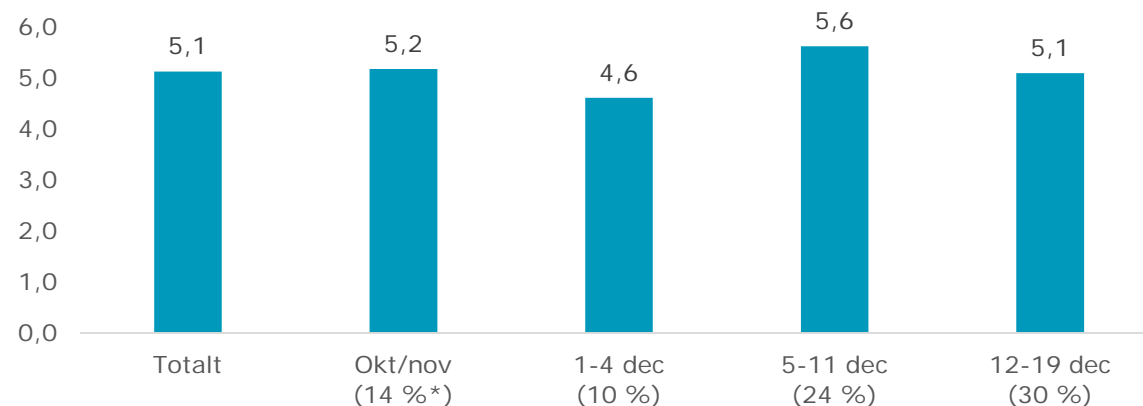
Konsumenterna har varit nöjda med alla leveransformer. Kötiden på PostNords, Schenker och DHLs utlämningsställen har i genomsnitt varit under fem minuter under hela julhandeln.

I mitten av december, dvs mellan den 12-19 december, var det en liten andel som fick stå i kö längre än 20 minuter. Däremot är det en klar majoritet av respondenterna som har stått i kö cirka fem minuter, oavsett under vilken period den e-handlade julklappen hämtades ut.

Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur nöjd var du med leveransen?
BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR (49%)



Tänk tillbaka på ditt senaste köp av en julklapp på internet. Hur lång tid upplevde du att du fick vänta på att få ditt paket hos utlämningsstället
BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR , SENASTE JULKLAPPSLEVERANS TILL UTLÄMNINGSSTÄLLE (36%)



För mer information, vänligen kontakta:
Carin Blom
Detaljhandelsanalytiker

073-03 04 187