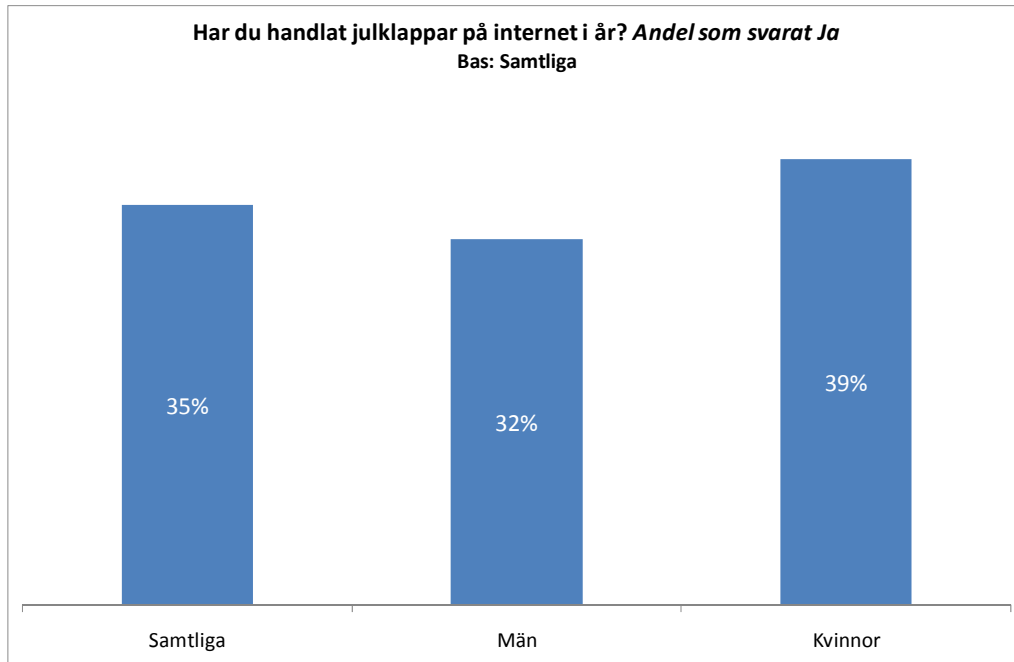
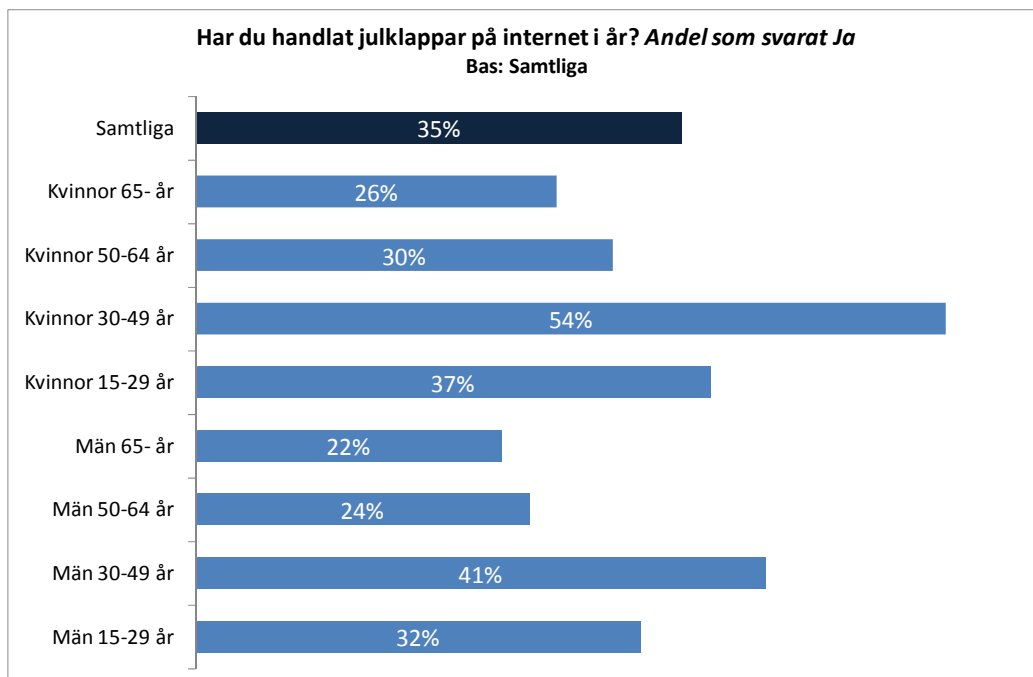


## Bilaga till pressmeddelande

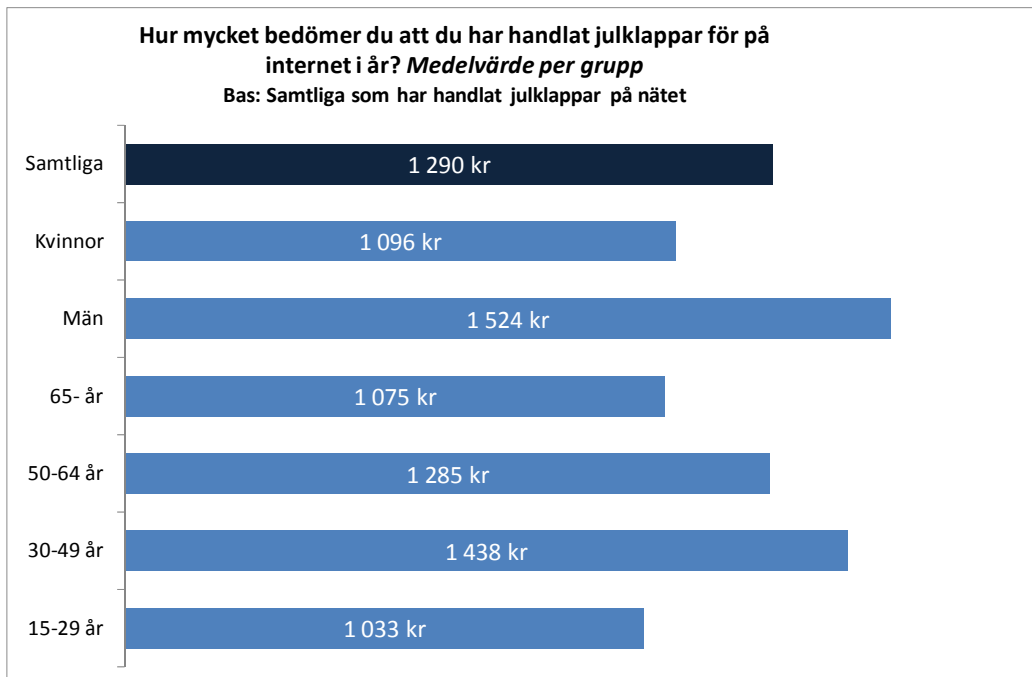
Drygt en av tre svenskar har handlat julklappar på nätet 2011



Kvinnor mellan 30-49 år de mest typiska konsumenterna av nätklappar



## Nästan 1 300 kronor i medelköp för klappor på nätet



## Böcker den klara favoriten...

