



Julhandeln på internet i Sverige 2013

2013-12-22

E-julklappar för 4,2 miljarder kronor

PostNord har låtit TNS SIFO fråga 2000 konsumenter om de har e-handlat julklappar i år. Undersökningen genomfördes den 18-19 december vilket innebär att merparten av årets julklappsinköp på internet har kunnat mätas.

Av undersökningen framgår att fram till den 18-19 december hade cirka 22 procent av alla julklappsinköp i Sverige skett via internet. 43 procent av svenskarna har e-handlat julklappar för i genomsnitt 1422 kronor. Det innebär att svenskarna e-handlat julklappar för cirka 4,2 miljarder kronor.

PostNords e-handelsrelaterade paketvolym i Sverige (inkl varubrev) har ökat med cirka 14 procent i december i år jämfört med december förra året. Enligt denna undersökning är det också fler svenskar som e-handlat julklappar i år jämfört med för ett år sedan.

Årets e-julhandelsundersökning genomfördes en dag tidigare än föregående år. Därmed är inte årets undersökning direkt jämförbar med motsvarande undersökning 2012 och 2011.

- 43 procent av svenskarna har e-handlat julklappar i år. (40 procent år 2012)
- De som e-handlat julklappar har i genomsnitt handlat för 1422 kronor
- Fram till den 18-19 december hade svenskarna totalt handlat julklappar för cirka 19 miljarder kronor. Det innebär att fram till dess stod e-handeln för 22 procent av värde av de totala julklappsinköpen i Sverige.
- De julklappar som flest svenskar har e-handlat i år är böcker, leksaker och kläder. Leksaker har ökat mest jämfört med förra året.
- Kläder, böcker och leksaker dominerar även julklappsinköpen när det gäller både fysiska och digitala butiker.
- Julklappar som innehåller medieprodukter och hemelektronik har i större andel handlats via internet än julklappar från andra varukategorier.
- I förhållande till hur stor andel av svenskarna som köpt julklappar som innehåller kläder, är det förhållandevis få som har gjort det via internet. Det samma gäller julklappar som innehåller kosmetika och sport- och fritidsprodukter.

43 procent har e-handlat julklappar i år

43 procent av svenskarna har handlat julklappar på internet, vilket motsvarar cirka 2,9 miljoner svenskar*. Det är drygt 200 000 fler än förra året, då 40 procent e-handlade julklappar.

Bland kvinnor är andelen som e-handlat julklappar i år 46 procent och bland männen 41 procent.

Det är framförallt de mellan 30-49 år som e-handlat julklappar. I den kategorin har 57 procent handlat julklappar på internet.

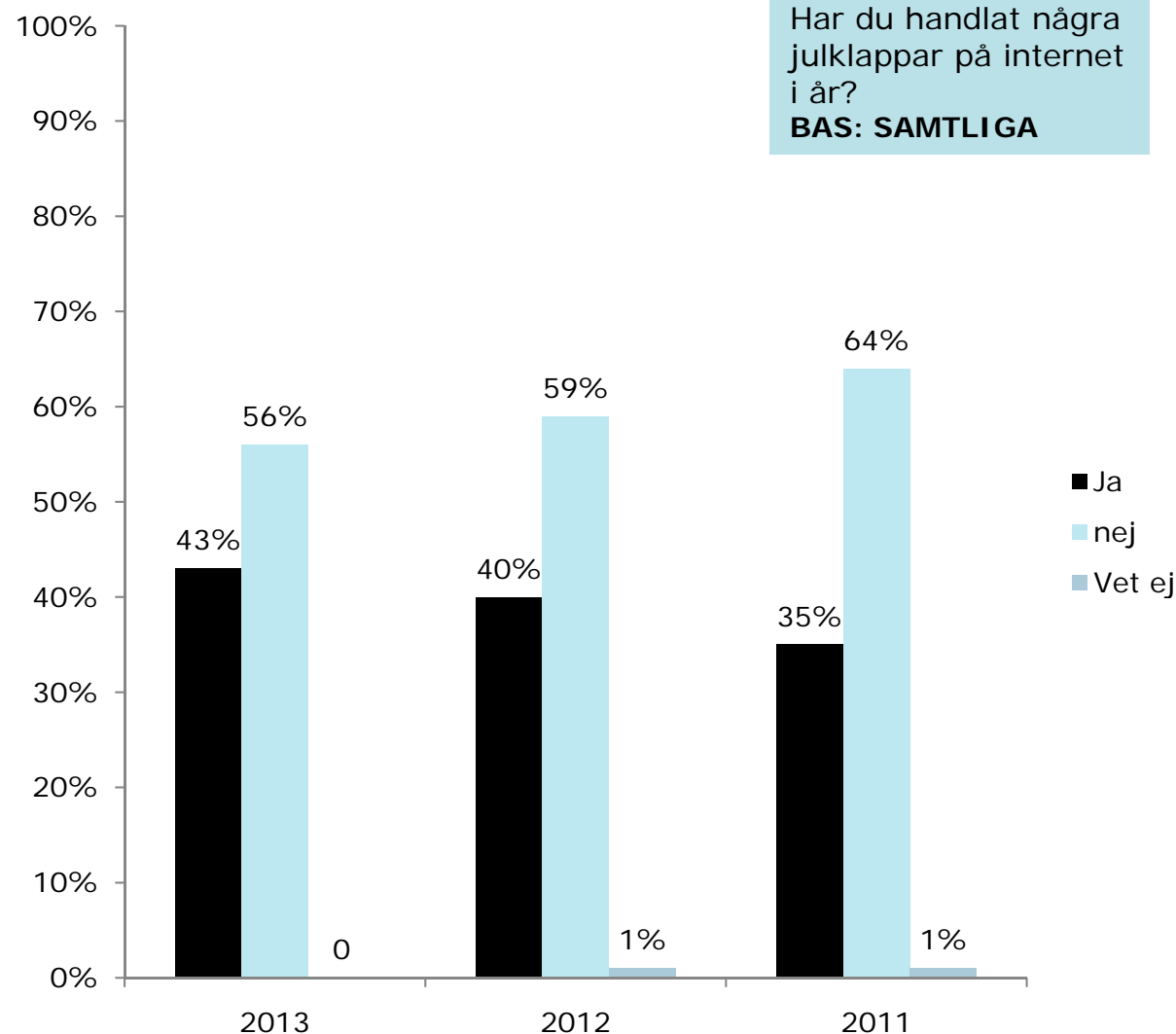
*Beräkning

Befolkning 15-79 år: 7 446 000 (SCB)

Internetpenetration: 92% (Internet world stats)

Har redan e-handlat: 43%

= 2 946 000



E-julklappar för i genomsnitt 1422 kronor

De svenskar som handlat julklappar på internet i år har handlat för i genomsnitt 1422 kronor. Majoriteten av e-julhandelskonsumenterna har dock handlat för mindre än 1000 kronor. Fram till den 18-19 december hade svenskarna e-handlat julklappar för 4,2 miljarder kronor

Årets undersökning är genomförd en dag tidigare än motsvarande undersökning 2011 och 2012. Det innebär att undersökningen inte är direkt jämförbar med motsvarande undersökning 2011 och 2012.

Föregående års undersökningar har genomförts efter flertalet e-handelsföretags sista datum för beställning för leverans före julafton. I år har många e-handelsföretag haft 20 december som sista beställningsdag och många beställningar har skett 18-20 december dvs under och efter undersökningsperioden.

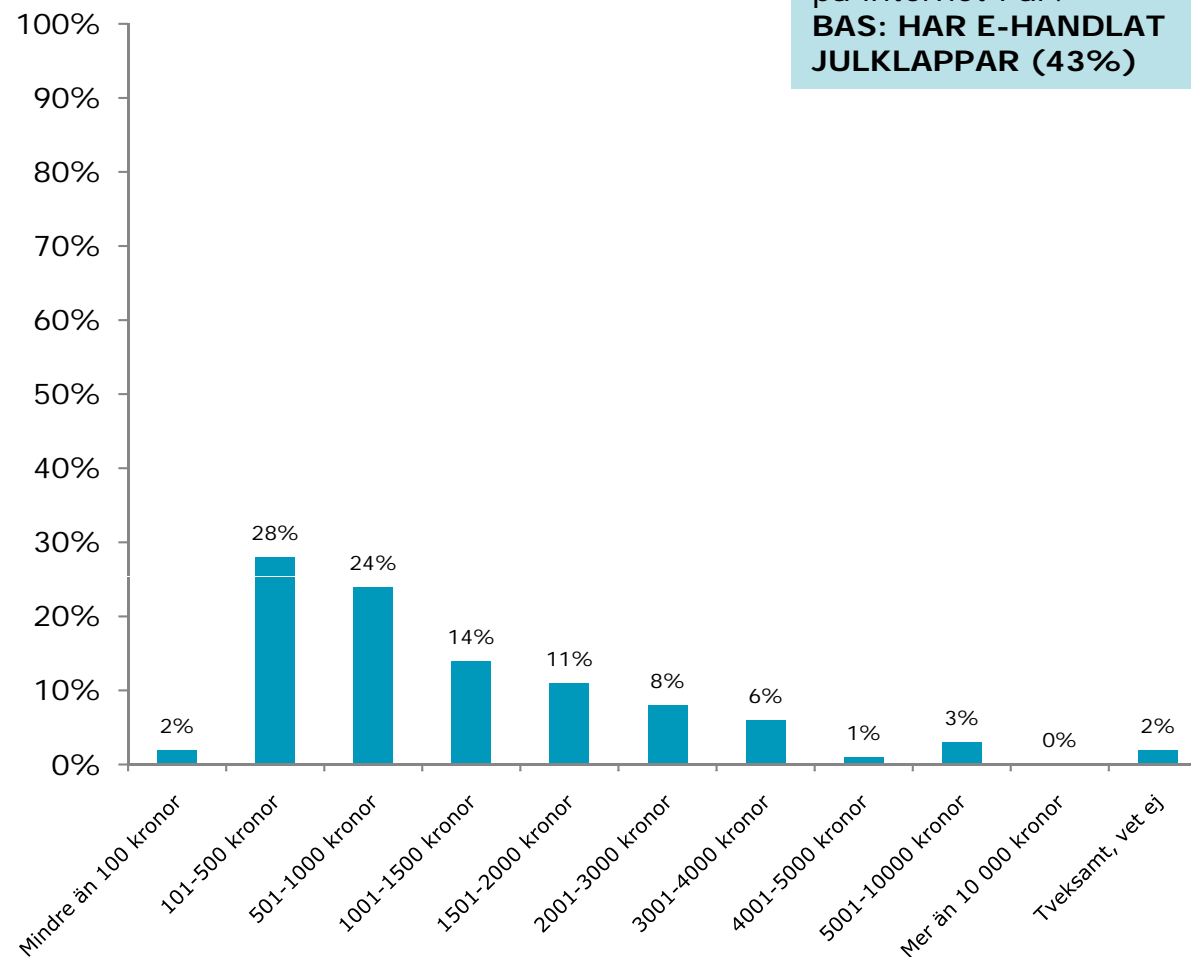
2012 e-handlade svenskarna julklappar för 4,1 miljarder kronor. 2011 e-handlade vi julklappar för 3,1 miljarder kronor.

Beräkning

2 946 000 svenskar har e-handlat julklappar för i genomsnitt 1422 kronor = 4 189 000 000 kronor

Hur mycket bedömer du att du har handlat julklappar för på internet i år?

BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR (43%)



22 procent av julklappsinköpen på internet

Av alla svenskar var det 91 procent som svarade att de fram till den 18-19 december i år hade handlat julklappar (i fysiska butiker OCH på internet) för i genomsnitt 2837 kronor. Det innebär att fram till dess hade det handlats julklappar i Sverige för 19,2 miljarder kronor.

Det innebär samtidigt att fram till den 18-19 december stod e-handeln för cirka **22 procent av det totala värdet av julklappsinköpen i Sverige.**

68 procent angav att de skulle köpa fler julklappar i år. En stor andel av årets julklappsinköp har därmed sannolikt skett efter den 18-19 december.

Beräkning – totala julklappsinköp

Befolkning 15-79 år: 7 446 000 (SCB)

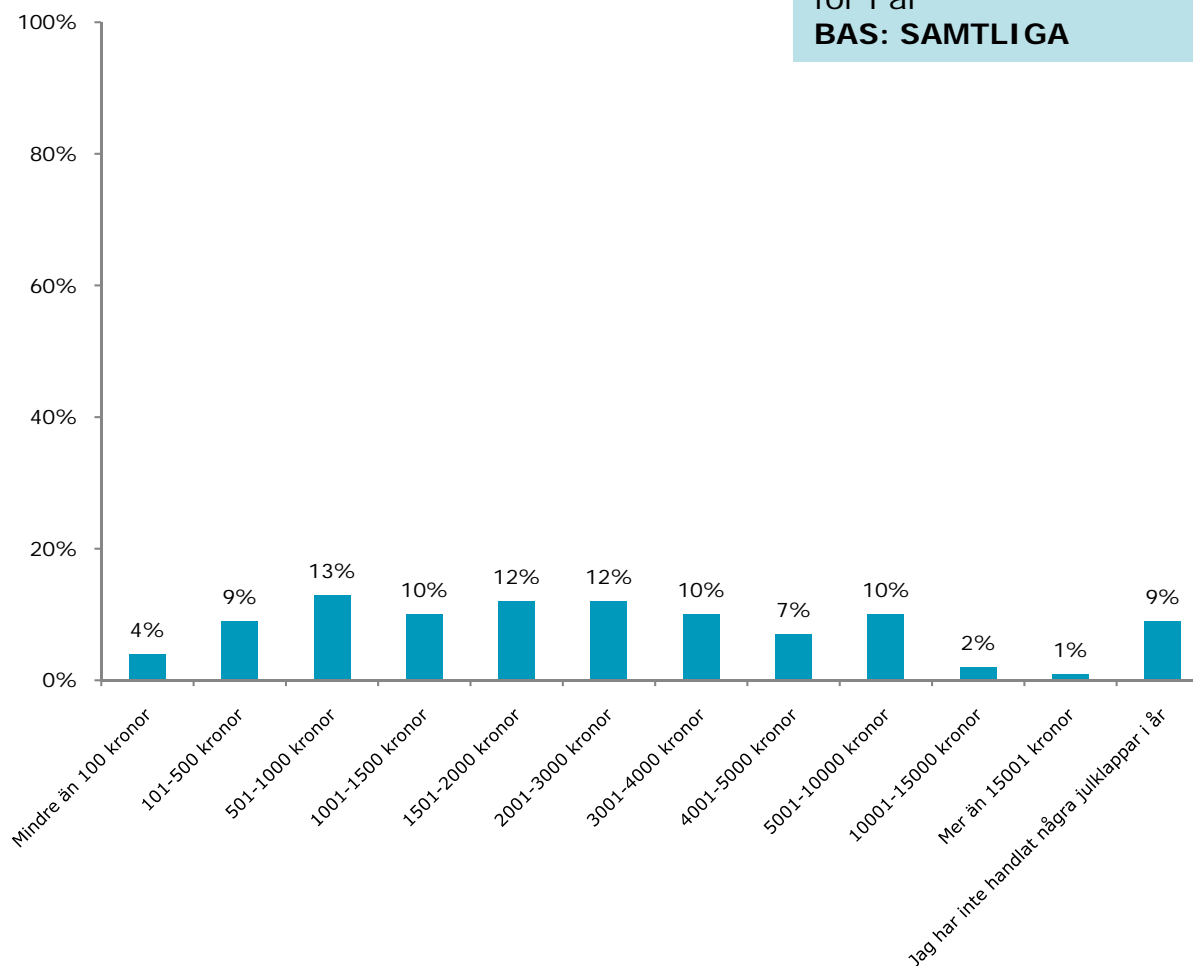
91% = 6 776 00

Medelvärde julklappsinköp: 2837 kr

Totalt: 19,2 miljarder kronor

Hur mycket bedömer du
Att du har handlat julklappar
för i år

BAS: SAMTLIGA

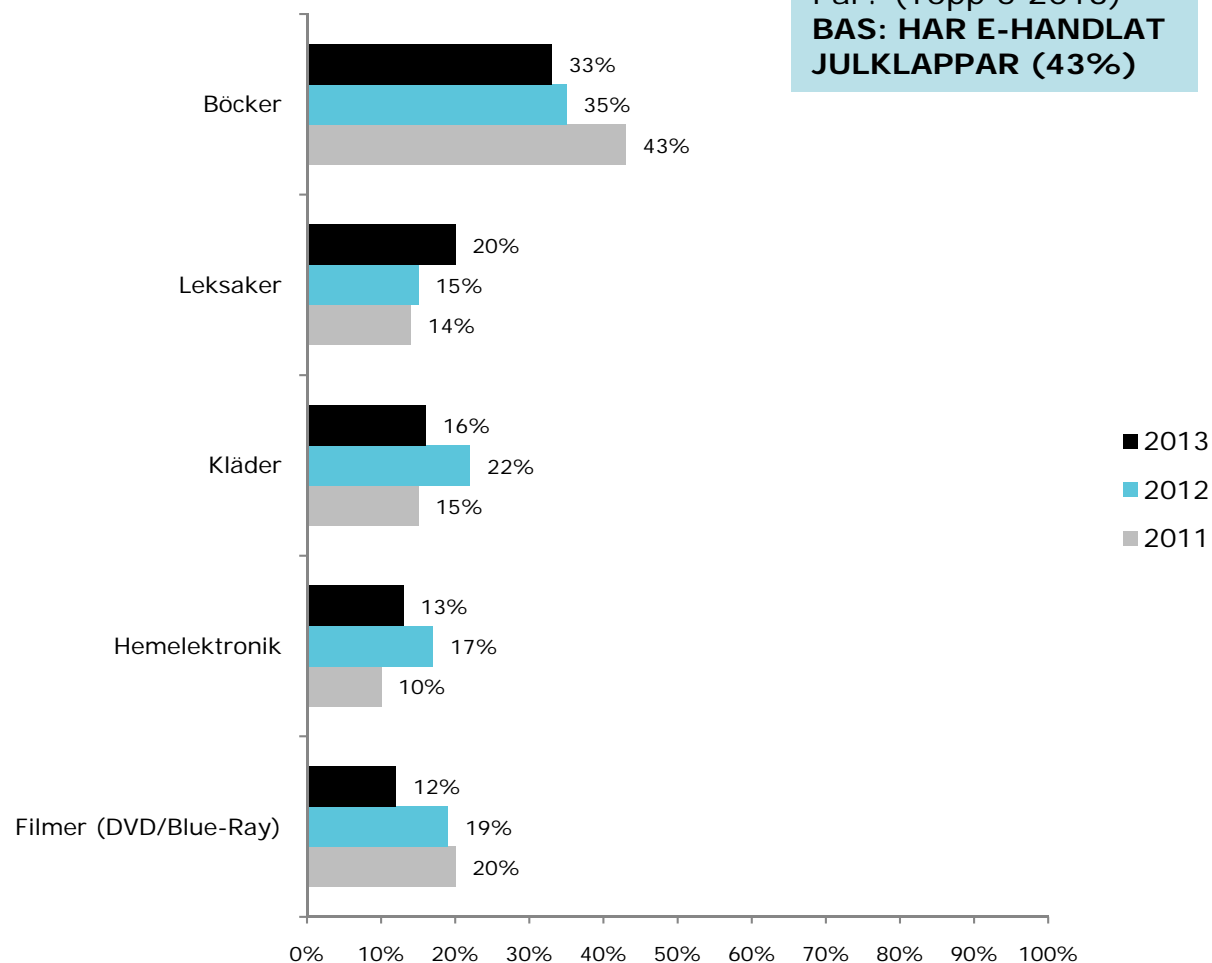


Böcker toppar listan av julklappar på internet

Böcker är den julklapp som klart flest har e-handlat på internet. 33% av svenskarna som har handlat julklappar på internet har i år köpt böcker. Det är tio procentenheter färre än för två år sedan.

Det blir allt vanligare att handla leksaker som julklapp på internet. 20 procent av e-julhandelskonsumenterna har gjort det i år. Det är hela fem procentenheter fler än för ett år sedan.

Vad har du handlat för julklappar på internet i år? (Topp 5 2013)
BAS: HAR E-HANDLAT JULKLAPPAR (43%)

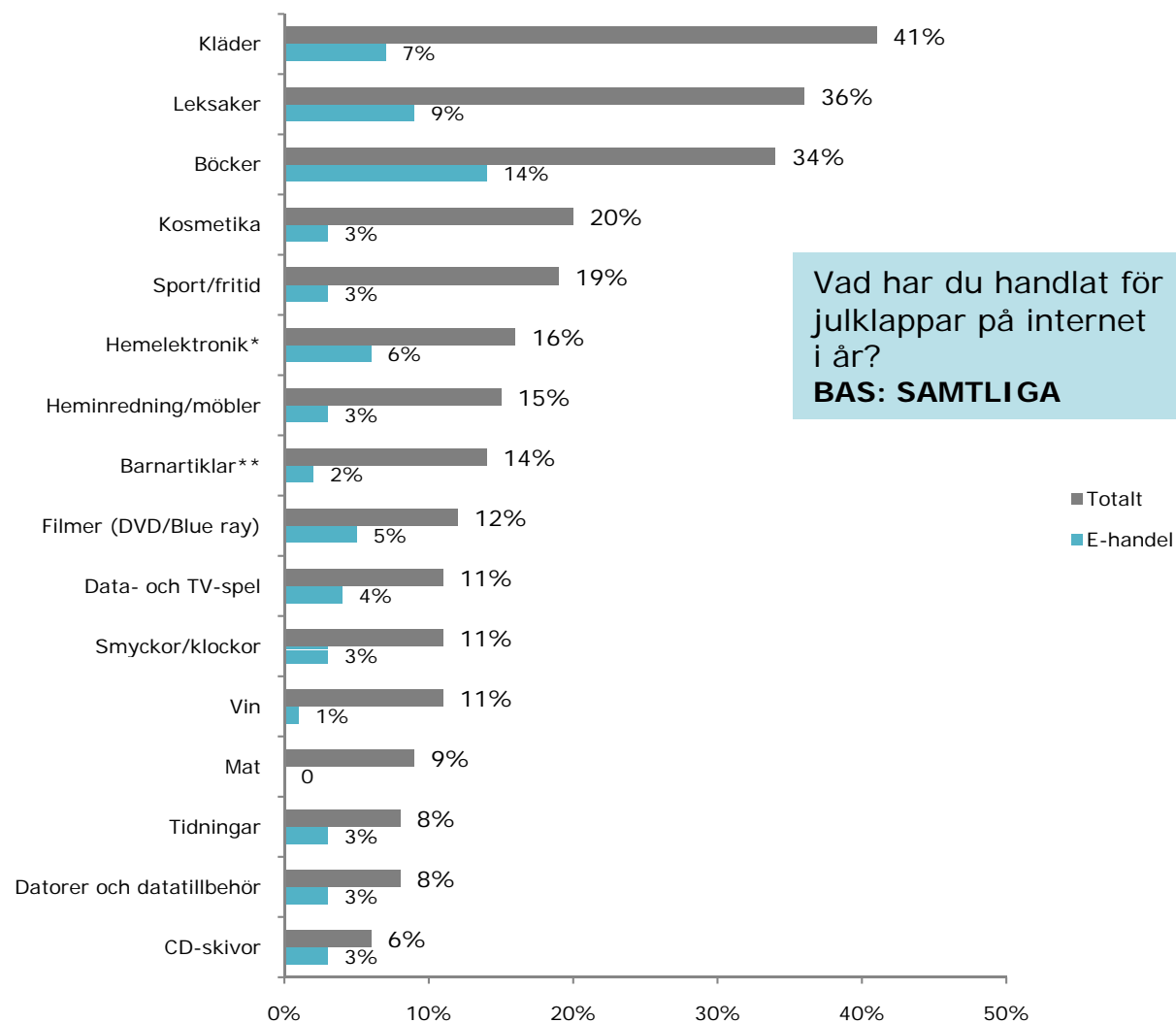


Kläder toppar totala julklappsinköpen

När det gäller de totala julklappsinköpen (i fysiska butiker och på internet) är det tre varukategorier som dominerar; kläder, leksaker och böcker.

Som framgår av diagrammet här bredvid är det dock vissa varukategorier där en större andel av befolkningen handlar julklapparna på internet. Det gäller framförallt för fysiska medieprodukter som till exempel böcker och filmer, samt för hemelektronik.

I förhållande till hur många som handlar kläder som julklapp är andelen som gör det via internet ganska låg. Det gäller även för kosmetika och sport/fritid.



Om undersökningen

Undersökningen genomfördes den 18-19 december 2013 med 2000 respondenter i ett riksrepresentativt urval av Sveriges befolkning 15-79 år. Undersökningen är genomförd med TNS SIFOs webbpanel. Det innebär att resultaten är representativa för de 92 procent av Sveriges befolkning som har tillgång till internet.

Motsvarande undersökning med motsvarande metod har genomförts av TNS SIFO på uppdrag av PostNord 2011 och 2012. Då har dock undersökningen genomförts 19-20 december. Därmed är inte årets undersökning direkt jämförbar med föregående år.

Med e-handel avses i denna rapport försäljning av varor via internet. Försäljning av tjänster som sker via internet eller nedladdningar av t ex filmer, musik eller applikationer ingår inte.

Denna undersökning mäter hur mycket *konsumenterna* uppskattar att de handlat julklappar för i år. Den skiljer sig därmed från E-barometern som PostNord ger ut i samarbete med HUI Research och Svensk Distanshandel som mäter de svenska *detaljhandelsföretags* försäljning via internet.