



Temperaturmätning Julhandeln i Norden 2017

E-handeln i Norden

postnord

Julhandeln i Norden

Nordborna planerar att e-handla julklappar för 21,4 miljarder kronor i år

SAMMANFATTNING

Den nordiska julhandeln har satt ordentlig fart. Fram till och med den 5 december har nordborna handlat klappar till ett värde av 24,4 miljarder kronor. Många har varit ute i god tid och mer än hälften av konsumenterna har köpt ett eller flera paket att lägga under granen.

Den nordiska julhandeln på nätet kommer även i år att gå starkt. Konsumenterna planerar att e-handla julklappar till ett värde av 21,4 miljarder kronor.

Hittills i år har 32 procent av nordborna e-handlat julklappar. Det sammanlagda värdet av denna konsumtion ligger på 10,3 miljarder kronor.

De julklappar som flest personer har handlat på internet hittills i år är:

- Kläder och skor 30 procent
- Böcker 24 procent
- Hemelektronik 21 procent

OM UNDERSÖKNINGEN

Denna rapport bygger på konsumentundersökningar genomförda under perioden 28 november-5 december 2017 med ett riksrepresentativt urval i åldrarna 18-79 år i respektive nordiskt land. Undersökningarna har genomförts med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel.

Sammanlagt deltog 7 977 personer, varav 2 144 personer i Sverige, 2 109 personer i Danmark, 1 705 personer i Norge och 2 019 personer i Finland.

Då årets undersökning har genomförts under en senare tidsperiod än föregående års undersökning bör jämförelse mellan åren göras med försiktighet.

Konsumtionen har beräknats utifrån den genomsnittliga valutakursen för varje land under undersökningsperioden 28 november-5 december.

Julhandeln i Norden

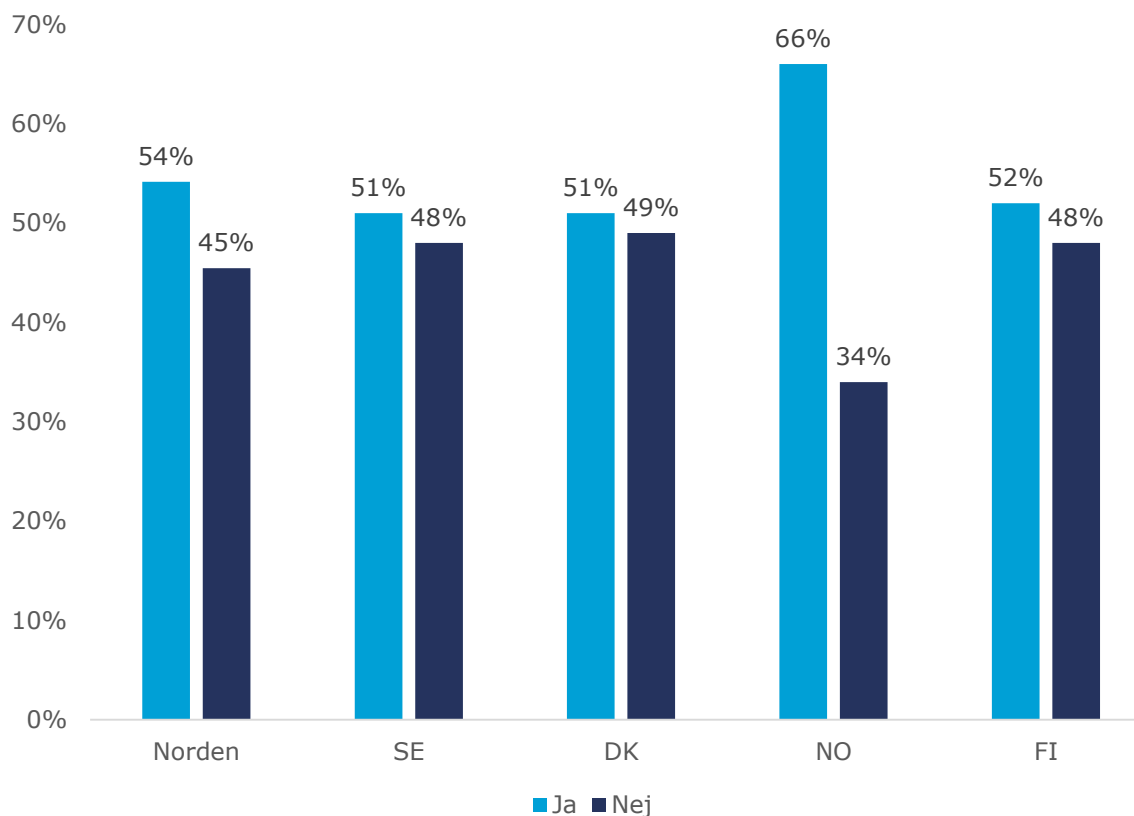
Över hälften av nordborna har redan handlat julklappar

NORRMÄNNEN UTE I GOD TID

Över hälften av invånarna i Norden uppger att de redan börjat med sina julklappsinköp.

Det finns dock tydliga skillnader mellan invånarna i de nordiska länderna. Precis som tidigare år är det norrmännen som är mest förutseende. Två av tre norrmän har redan köpt minst en julklapp i år. Svenskarna och danskarna har flest klappar kvar att köpa, även om hälften redan har börjat beta av önskelistorna.

Har du handlat några julklappar i år?

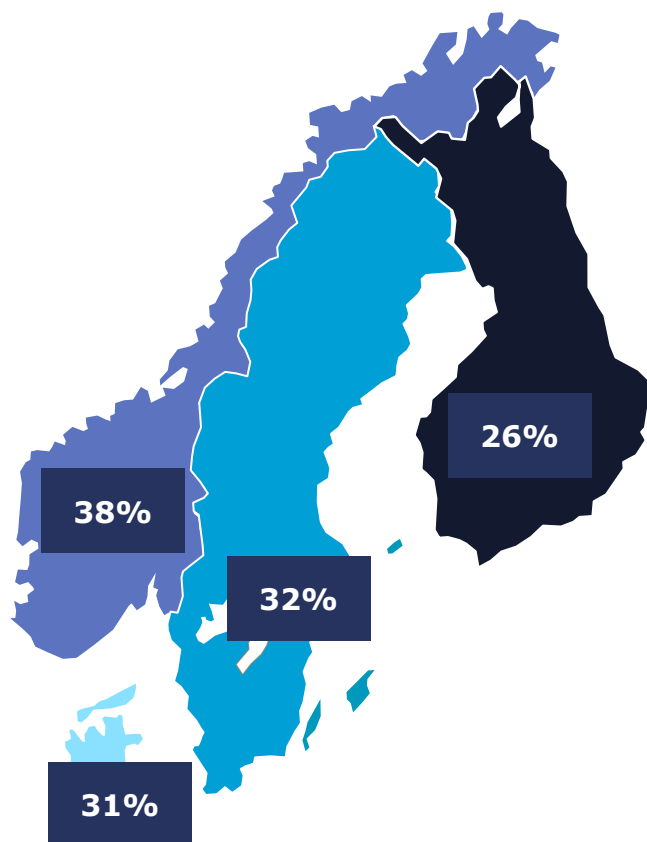


Bas: Samtliga

Julhandeln i Norden

Hittills har 32 procent handlat julklappar på nätet

E-HANDLAT JULKLAPPAR I ÅR

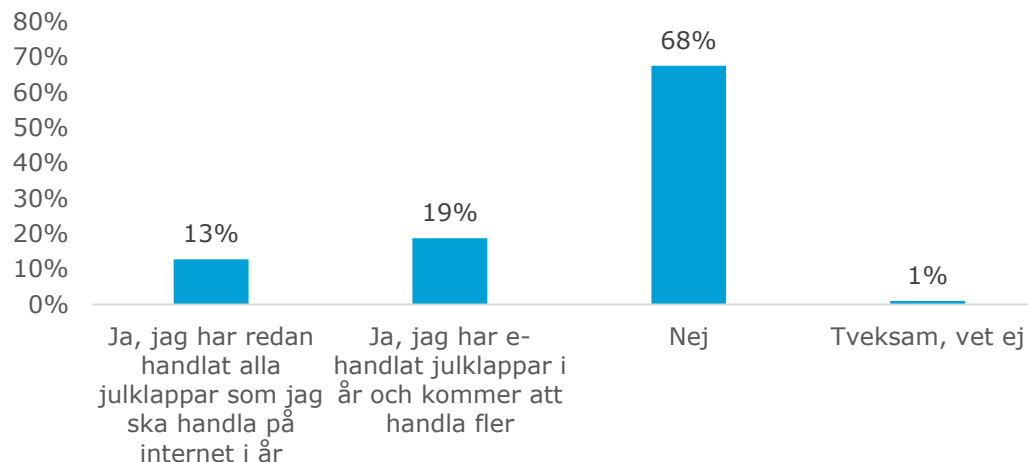


Bas: Samtliga

Att handla julklappar på nätet är populärt i Norden. Sammanlagt har 32 procent av nordborna redan handlat julklappar på internet i år.

Norrmännen, danskarna och svenskarna har kommit igång ordentligt sin julhandel på nätet. Finländarna har varit lite mindre flitiga, vilket sannolikt hänger ihop med att e-handelsandelen är lägre i landet generellt.

Har du handlat några julklappar på internet i år? (Avser hela den nordiska befolkningen)



Bas: Samtliga

Julhandeln i Norden

Hittills i år har det handlats klappar för 24,4 miljarder kronor i Norden

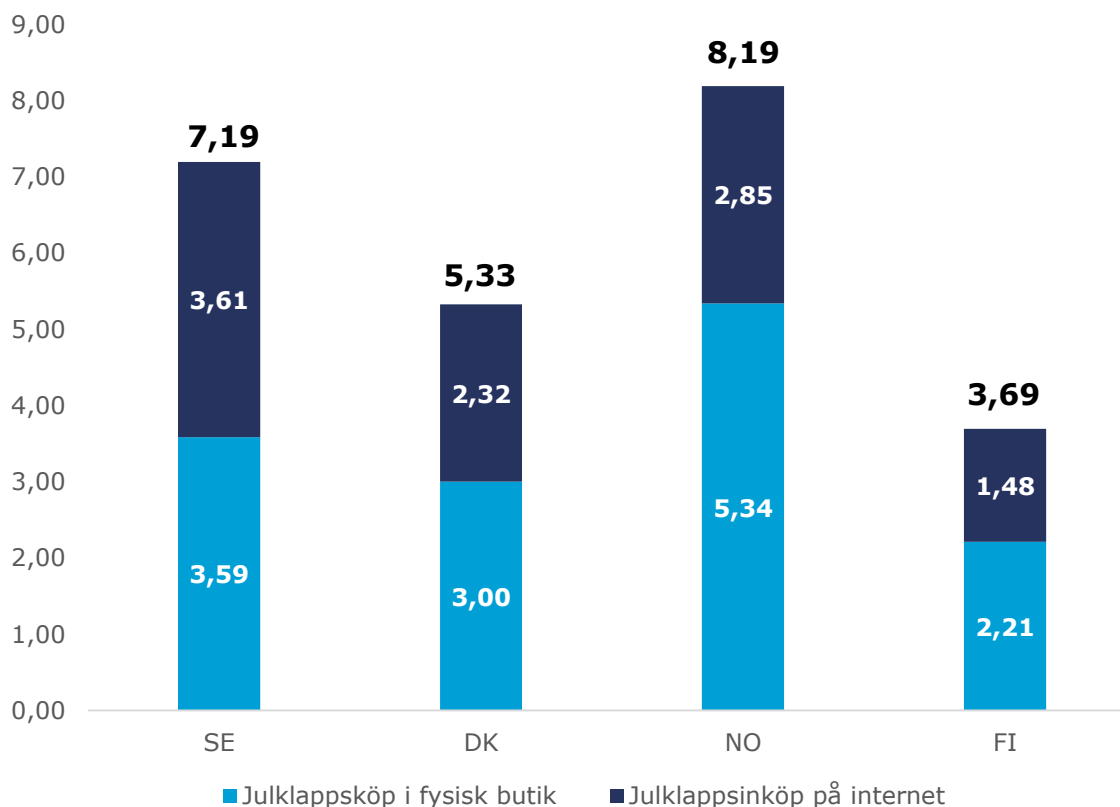
NORMÄN HAR HANDLAT MEST

Konsumenterna i Norden har hittills i år handlat julklappar för 24,4 miljarder kronor. Norge ligger i topp, därefter i fallande ordning Sverige, Danmark och Finland.

Modevaror, böcker, hemelektronik och leksaker toppar traditionsenligt listan över de mest populära julklappsinköpen (se nästa sida).

Under granarna kommer det även att finnas en hel del inredningsartiklar samt sport- och fritidsvaror. Detta avspeglar att heminredning och att ta hand om sin hälsa är några av de senaste årens starkaste detaljhandelstrender.

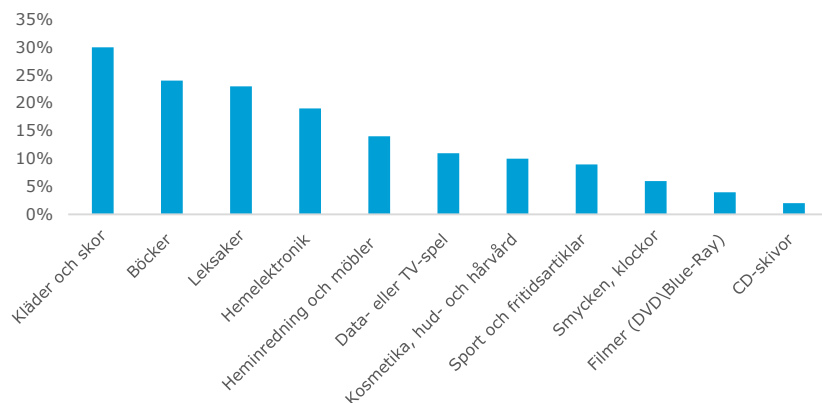
Julklappsinköp hittills (miljarder SEK)



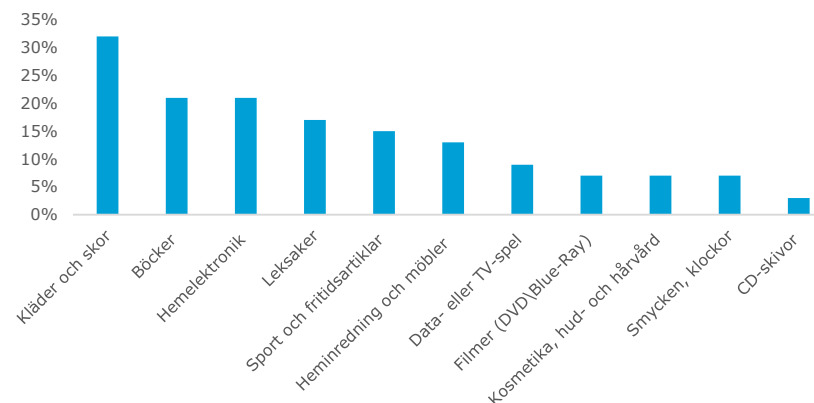
Julhandeln i Norden

Flest har handlat mode, böcker, leksaker och hemelektronik på nätet

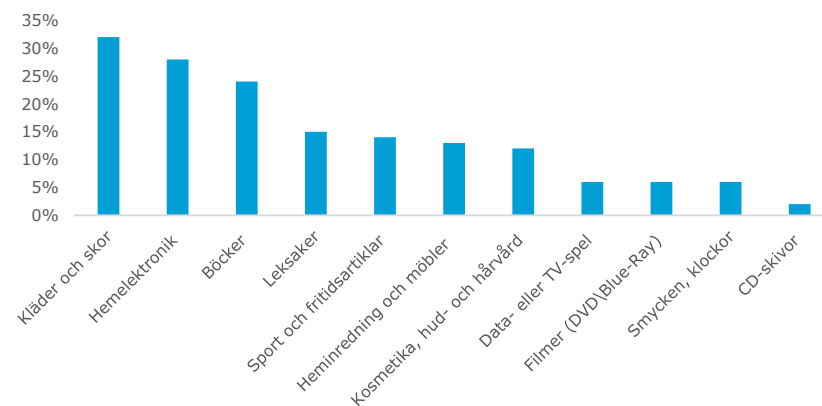
SVERIGE



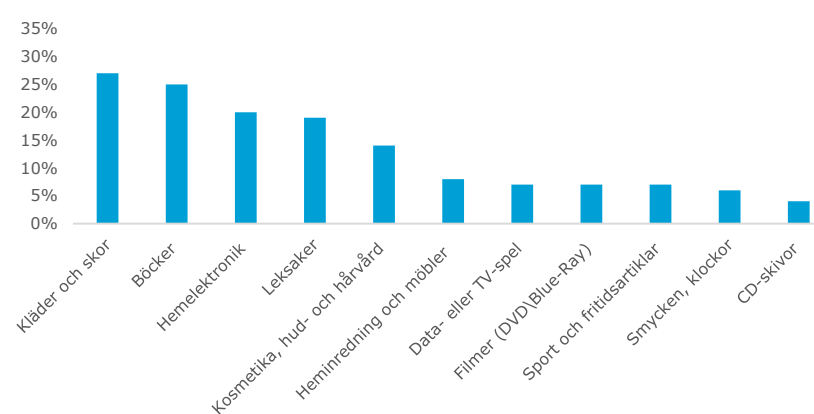
DANMARK



NORGE



FINLAND



Vad har du handlat för julklappar på internet i år? Bas: Har handlat julklappar på internet i år

Julhandeln i Norden

Den nordiska e-julhandeln prognosticeras i år till 21,4 miljarder kronor

PROGNOS 2017

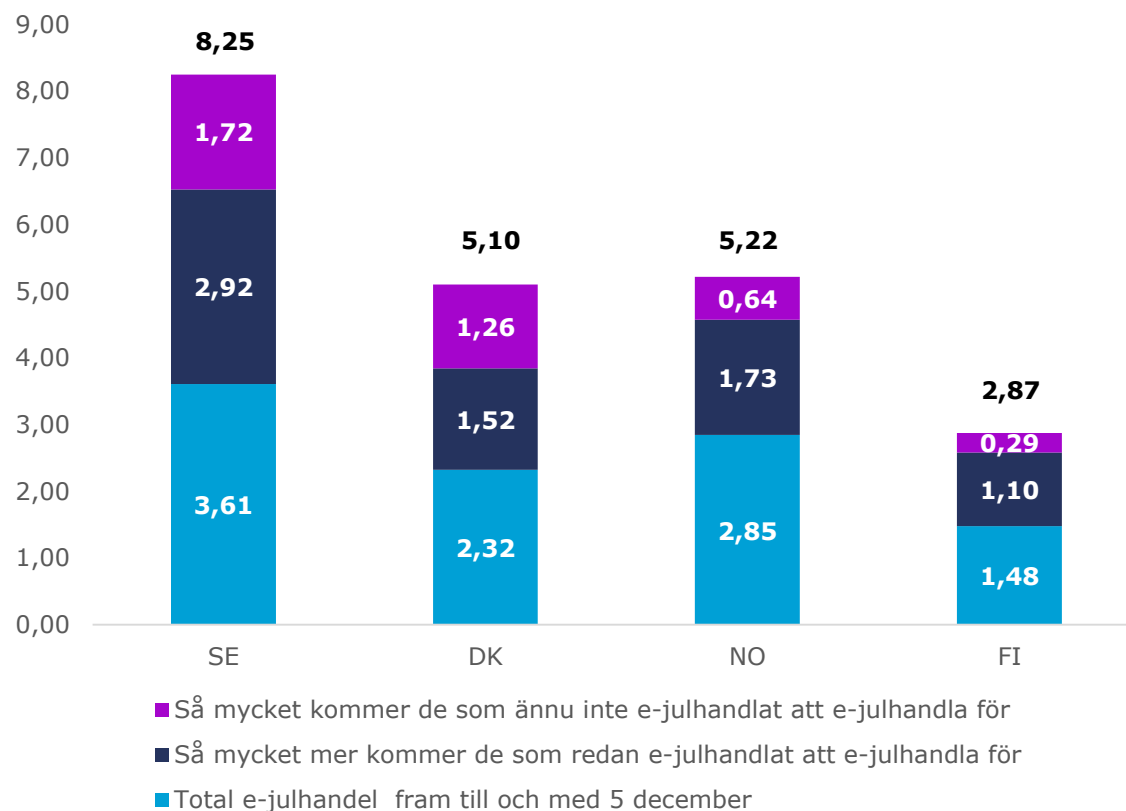
Årets julrusch på nätet i Norden kommer sannolikt att slå rekord.

Sammantaget uppger konsumenterna i denna undersökning att de kommer att lägga 21,4 miljarder kronor på e-handlade julklappar. Denna summa består av tre delar:

- 10,2 miljarder kronor, vilket är den summa som konsumenterna redan spenderat på julklappar fram till och med 5 december.
- 7,3 miljarder kronor, vilket är den summa som de konsumenter som redan e-handlat julklappar uppskattar att de kommer att e-handla mer julklappar för.
- 3,9 miljarder kronor, vilket är den summa som de konsumenter som ännu ej e-handlat julklappar uppskattar att de kommer att e-handla julklappar för.

Svenskarna kommer totalt sett att spendera mest i Norden på näthandlade julklappar, därefter invånarna i Norge, Danmark och Finland.

Förväntad e-julhandel (miljarder SEK)



Black Friday

En av tre handlade på Black Friday till ett totalt värde av 13,4 miljarder kronor

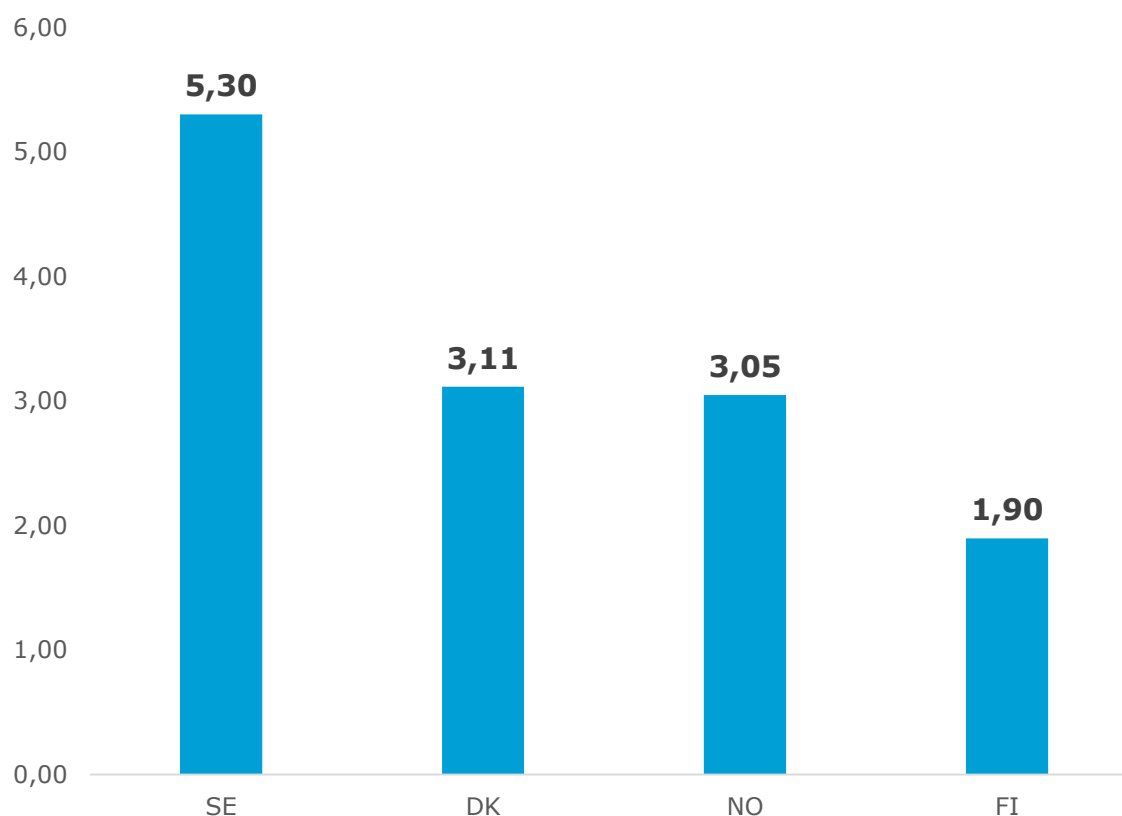
RUSCH TILL BUTIKERNA

Shoppinghögtiden Black Friday har haft en närmast explosionsartad utveckling de senaste åren. I år stormade konsumenterna till butikerna den 24 november. 32 procent av nordborna handlade varor (exklusive livsmedel) denna dag till ett sammanlagt värde av 13,4 miljarder kronor.

Allra högst andel handlade i Danmark och Norge (34 procent), tätt följda av svenskarna (33 procent) medan de finska konsumenterna hamnade på sista plats (28 procent). Indikationer pekar på att den allra största delen av Black Friday-konsumtionen skedde på nätet.

I Sverige och Finland handlade konsumenterna i större utsträckning till sig själva, medan man i Danmark och Norge lade större vikt på att köpa julklappar under Black Friday. Konsumenterna i samtliga länder handlade främst modevaror och hemelektronik.

Konsumtion under Black Friday 2017 (miljarder SEK)



**För mer information om E-handel
i Norden kontakta:**

Arne Andersson, e-handelsexpert
PostNord, tel. 0730-790 552

Carin Blom, detaljhandelsanalytiker
PostNord Sverige, tel. 0730-304 187

PostNords presstelefon
tel. 010-436 10 10