

E-julhandeln i Sverige 2013

Svenskarnas julklappsinköp på internet fram till 25 november 2013



postnord

PostNord tar tempen på e-julhandeln

Svenskarna har redan e-handlat julklappar för drygt 1 miljard kronor

Den 24-25 november genomförde TNS SIFO en undersökning bland 2753 svenskar på uppdrag av PostNord. Av undersökningen framkom att 1,1 miljoner svenskar redan handlat julklappar på internet för drygt 1 miljard kronor. De julklappar som säljer bäst på nätet hittills är böcker, leksaker och kläder.

Av undersökningen framkommer också att 37 procent av svenskarna handlat julklappar (i fysiska butiker och/eller online) till ett värde av drygt SEK 3 Mdr. Det innebär att fram till måndagen den 25 november hade 35 procent av alla julklappsinköp skett på nätet.

Undersökningen visar att allt fler svenskar väljer att handla sina julklappar tidigt hemma i lugn och ro och få dem levererade hem av sin brevbärare eller till sitt postombud nära hemmet.

PostNord fortsätter att följa hur svenskarna handlar sina julklappar. Den närmaste månaden kommer vi leverera miljontals julklappar hem till svenska folket.

- 16 % har redan handlat julklappar på internet i år
- 5 % har redan handlat alla julklappar de ska handla på internet i år
- I genomsnitt har de som redan e-handlat julklappar handlat för 974 kronor
- 19 % av kvinnorna har e-handlat julklappar, 13 % av männen
- De julklappar som flest har handlat på internet hittills i år är:
 - Böcker (23%)
 - Leksaker (15%)
 - Kläder (14%)
 - Barnartiklar (14%)
 - Filmer (13%)
- Av undersökningen framkommer att 44 % av svenskarna kommer att handla julklappar på internet i år till ett sammanlagt värde 4,6 miljarder kronor
 - E-julhandeln 2012: SEK 4,1 Mdr
 - E-julhandeln 2011: SEK 3,1 Mdr

16 procent har redan handlat julklappar på internet

16 procent av svenskarna har redan handlat julklappar på internet, det motsvarar cirka 1,1 miljoner svenskar*. Bland kvinnor är andelen 19 procent och bland männen 13 procent.

Det är framförallt de mellan 15-49 år som e-handlat julklappar. I den kategorin är det 21 procent.

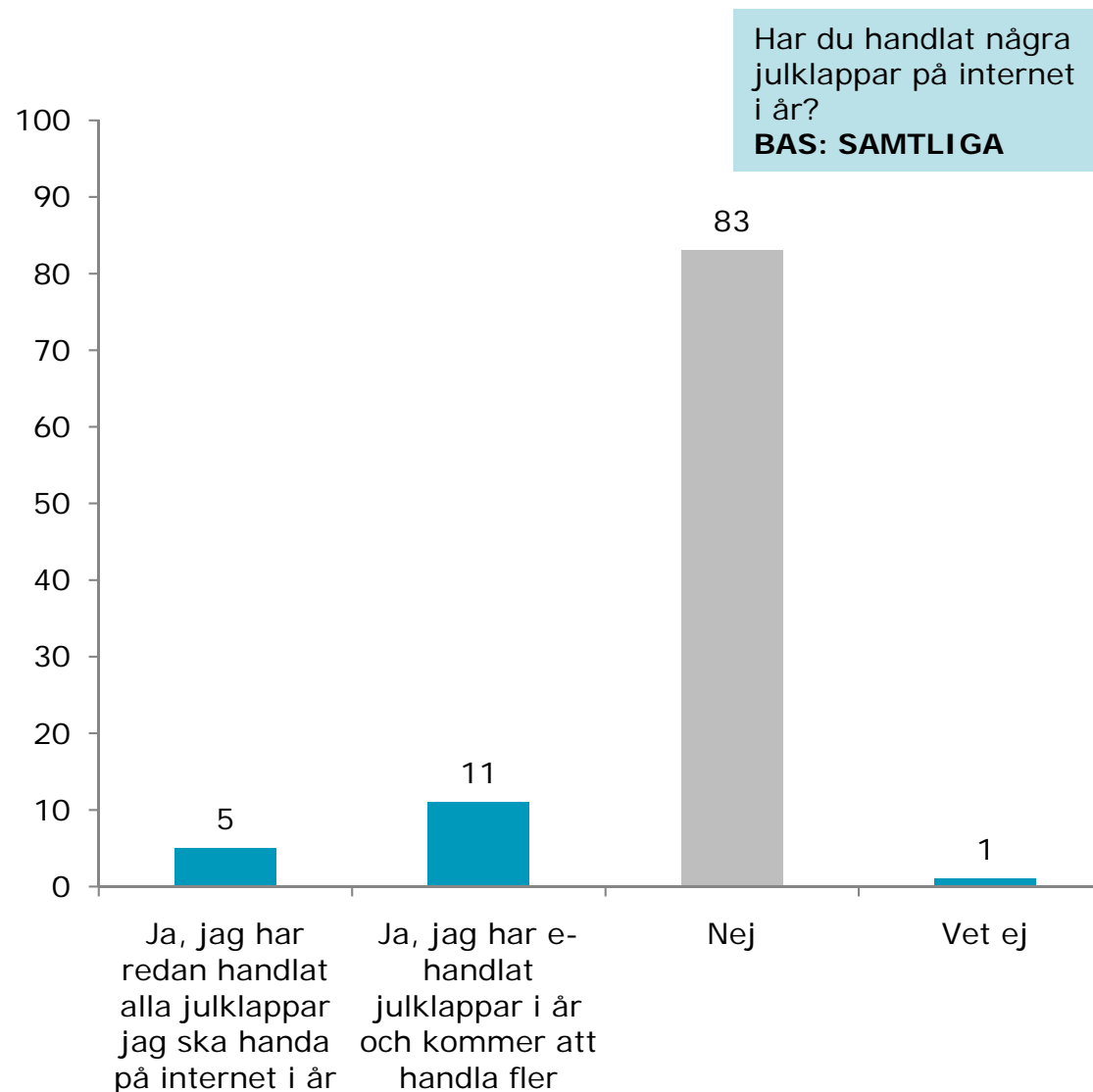
*Beräkning

Befolkning 15-29 år: 7 446 000 (SCB)

Internetpenetration: 92% (Internet world stats)

Har redan e-handlat: 16%

= **1 096 000**



Julklappsinköp på nätet för drygt SEK 1 Mdr hittills

De svenskar som redan e-handlat julklappar har handlat för i genomsnitt 974 kronor*. Det innebär att hittills i år har svenskarna handlat julklappar på internet för cirka SEK 1 Mdr.**

Männen som e-handlat julklappar har i genomsnitt handlat för 1220 kronor, kvinnorna för 809 kronor.

Bland de som e-handlat julklappar har de mellan 30-49 år spenderat mest. I genomsnitt har de handlat för 1219 kronor.

* Beräkning medelvärdet

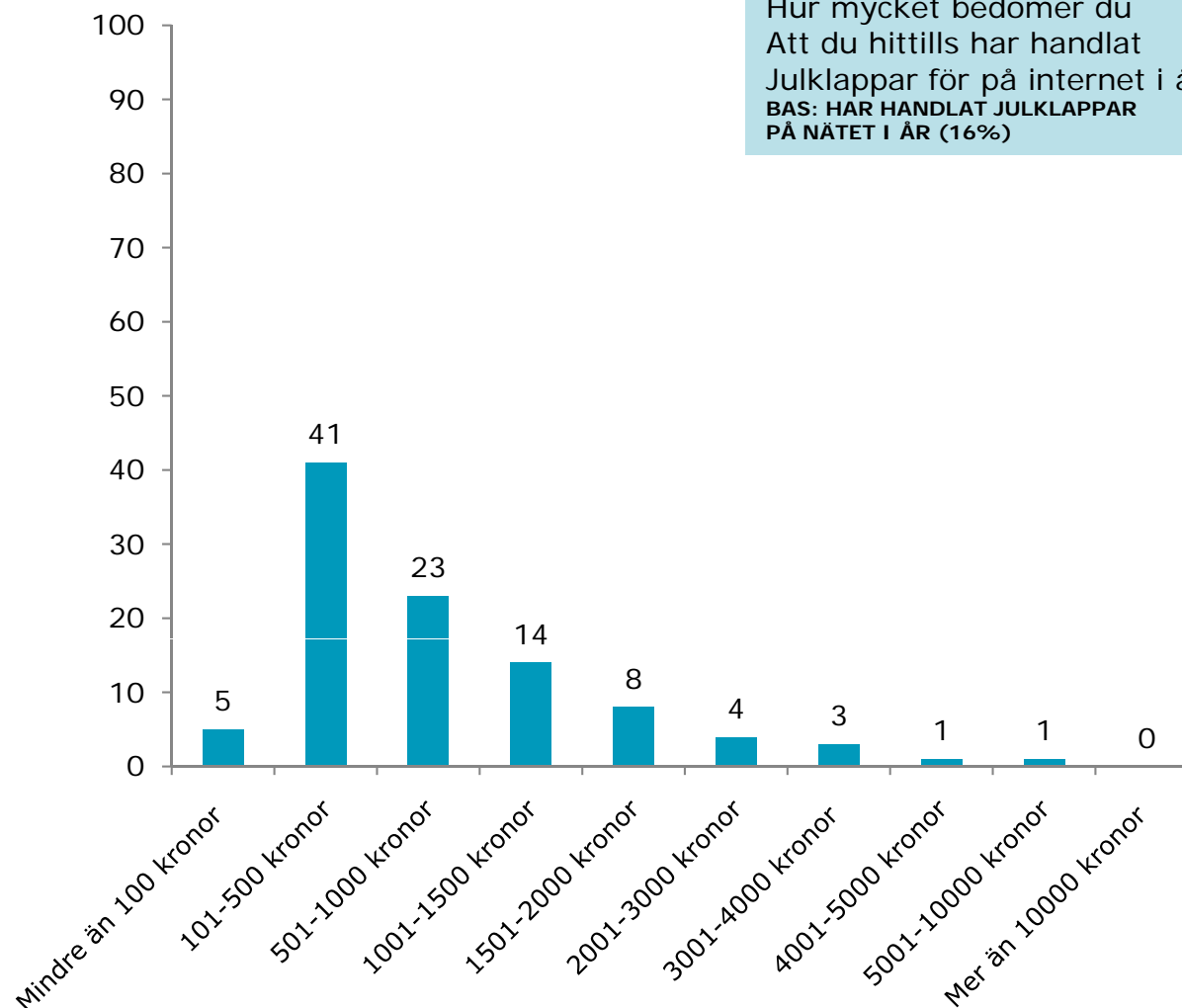
Medelvärdet har räknats fram av TNS SIFO genom att utgå från mitten värdet i de intervall som redovisas i tabellen här bredvid.

** Beräkning SEK 1 Mdr

Svenskar som redan e-julhandlat: 1,096 000

Medelvärdet: 974 kronor

= 1 067 504 000 kronor

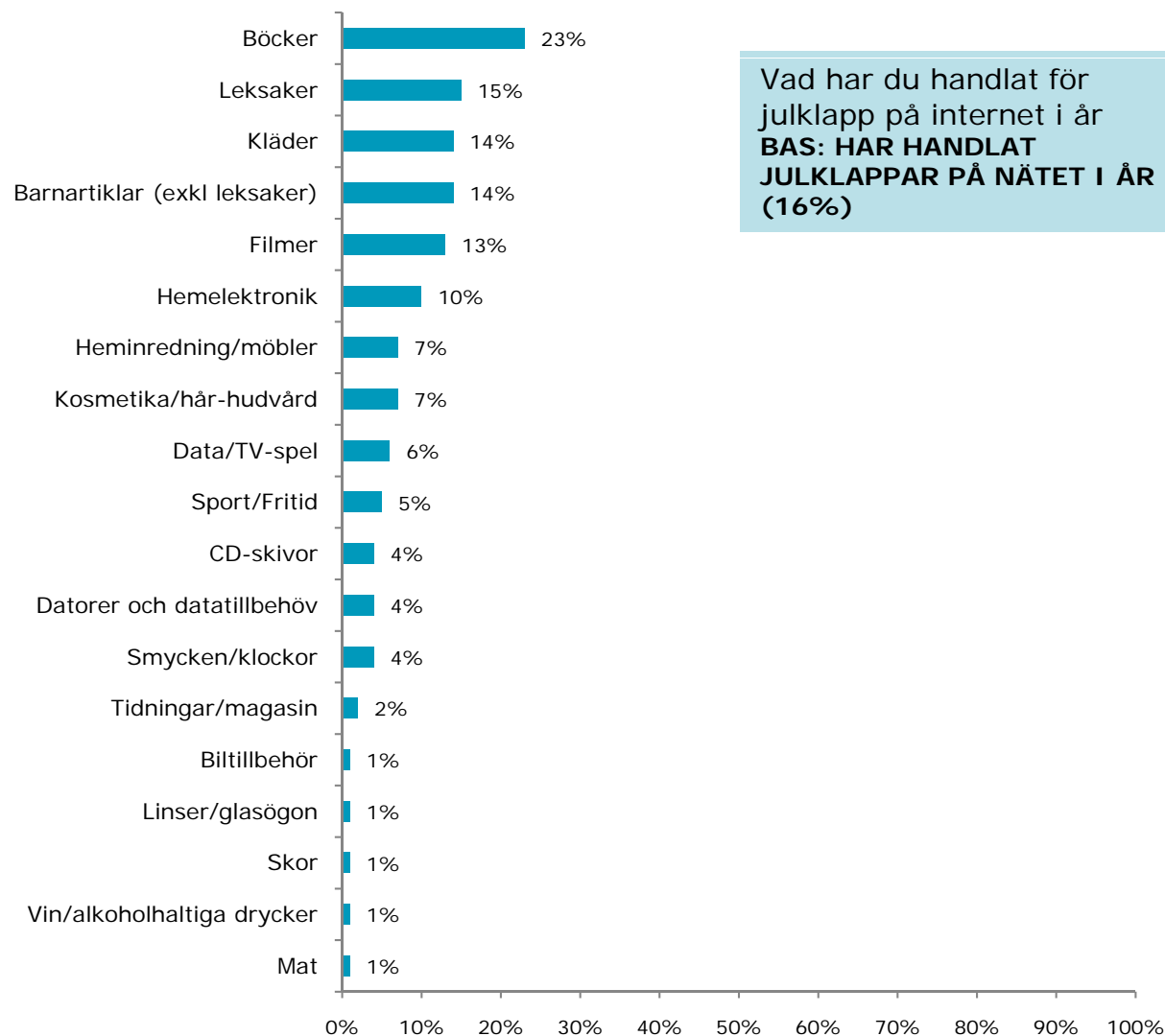


Just nu toppar böcker julklappsinköpen på nätet

De julklappar som flest har e-handlat hittills är böcker, leksaker och kläder.

Bland männen toppas listan av böcker (22%), filmer (18%) och hemelektronik (16%).

Kvinnors topplista är som följer: Böcker (24%), leksaker (19%), kläder (15%).



Vad har du handlat för julklapp på internet i år
BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR (16%)

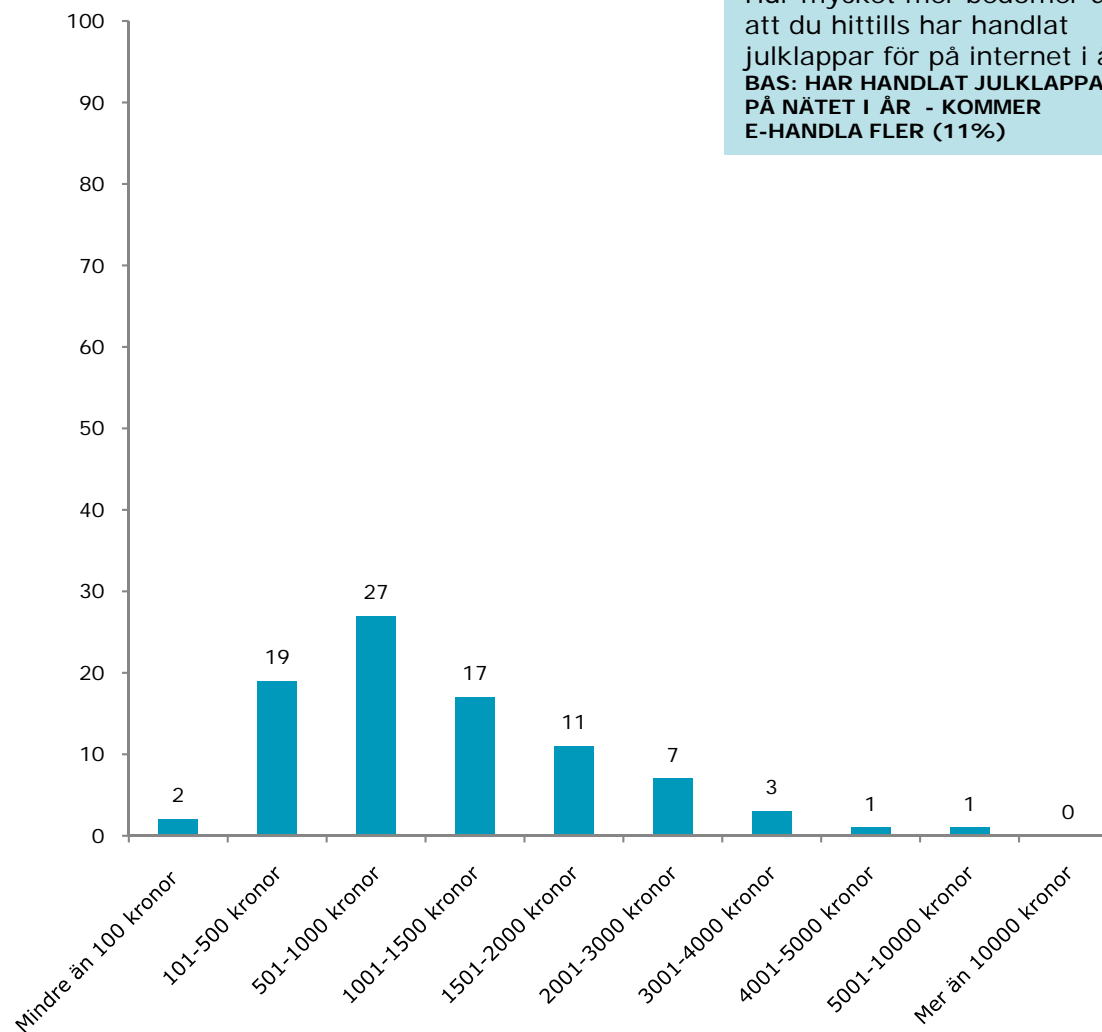
Nästan 1 Mdr mer i e-julhandel från de som redan handlat julklappar online

De 11 procent av svenskarna som redan handlat julklappar på internet, och som ska e-handla fler, anger att de ska lägga ytterligare i genomsnitt 1197 kronor på e-julhandeln.

De innebär att dessa konsumenter ska e-handla julklappar för ytterligare nästan 1 miljard kronor*

•Beräkning

- Befolkning 15-29 år: 7 446 000 (SCB)
- Internetpenetration: 92%
- Har e-handlat, ska e-handla mer: 11%
- Medelvärde: 1197 kr
- = **901 981 634 kronor**

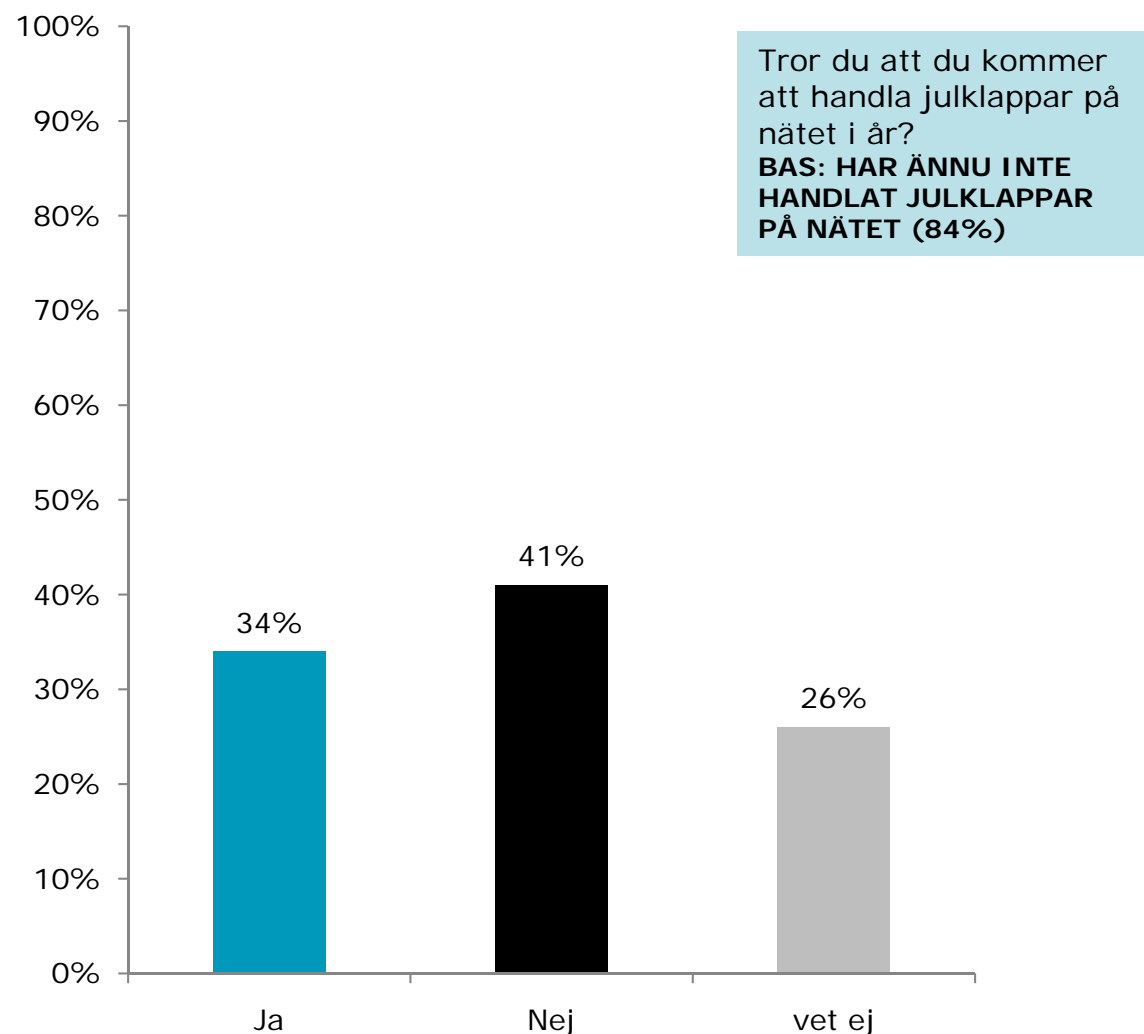


Hur mycket mer bedömer du att du hittills har handlat julklappar för på internet i år
BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR PÅ NÄTET I ÅR - KOMMER E-HANDLA FLER (11%)

Många fler svenskar ska handla julklappar på nätet

Av de 84 procent som ännu inte handlat några julklappar på nätet tror 34 procent att de ska e-julhandla.

I åldersgruppen 15-29 som ännu inte handlat några julklappar på nätet är det 48 procent som tror att de kommer att göra det.

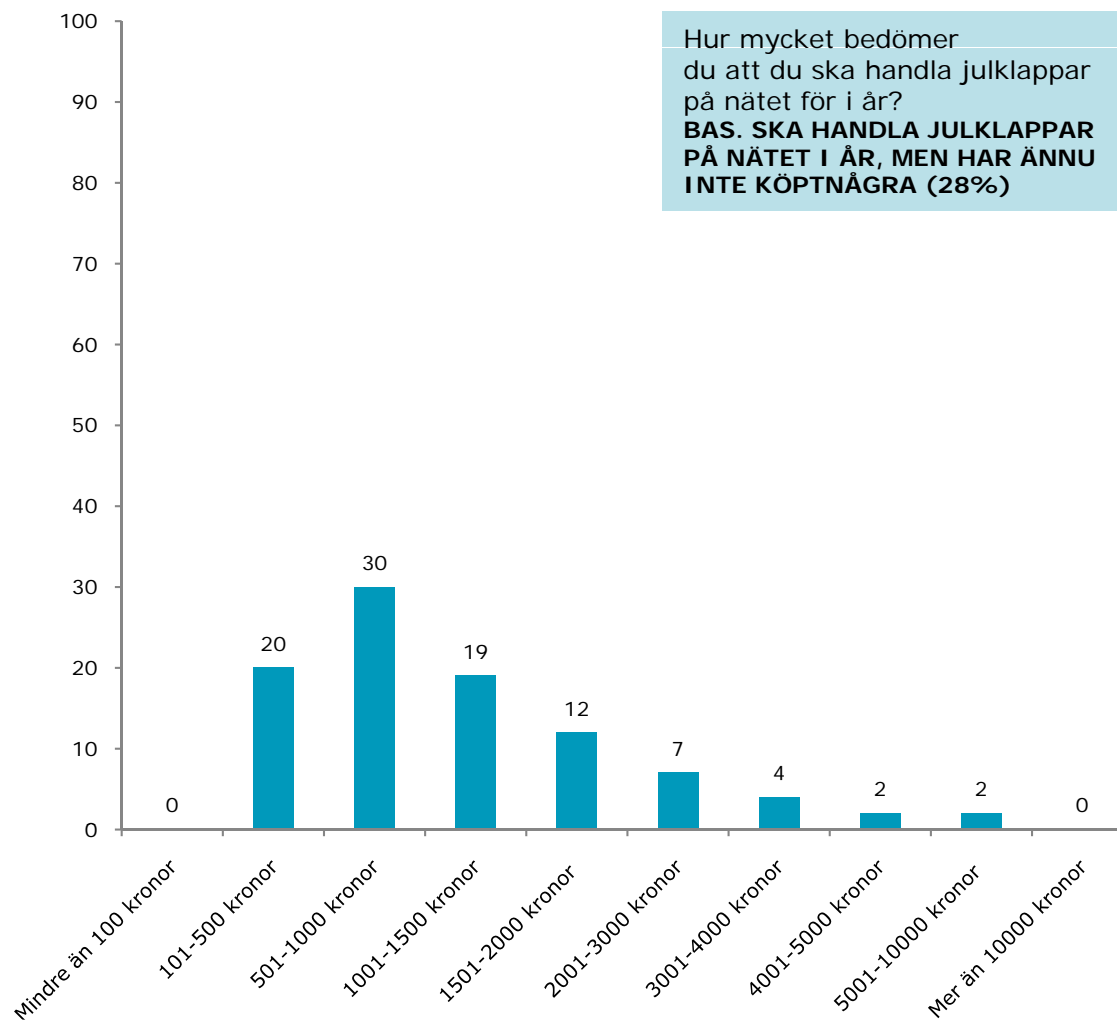


...till ett sammanlagt värde av SEK 2,6 Mdr

De som ännu inte e-handlat julklappar men som bedömer att de ska göra det, uppskattar att de kommer att handla för i genomsnitt 1348 kronor. Det innebär att denna kategori motsvarar cirka 2,6 miljarder kronor*

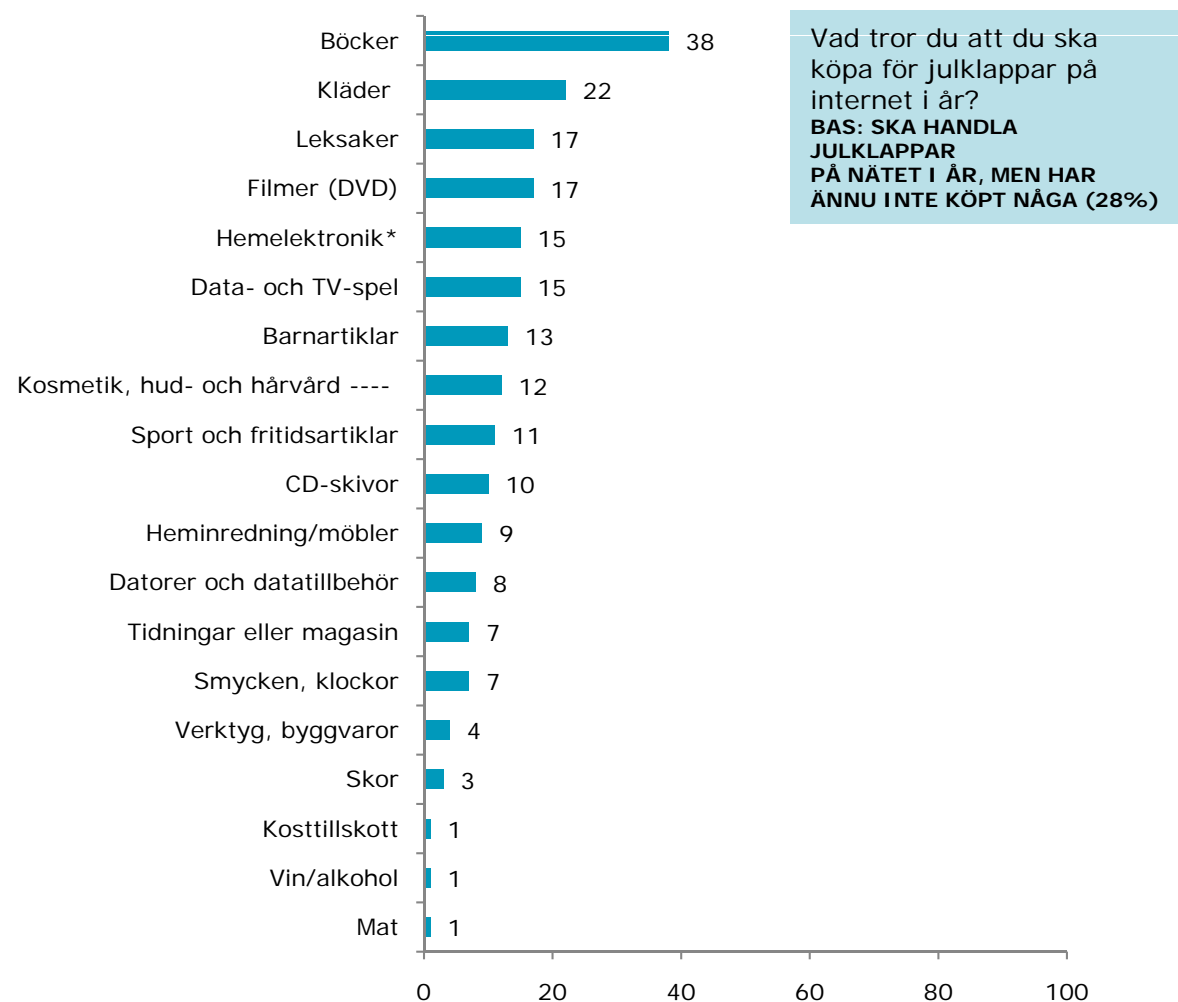
*Beräkning

- Befolkning 15-29 år: 7 446 000 (SCB)
- Internetpenetration: 92%
- Har ännu inte e-julhandlat: 83%
- Har inte e-julhandlat men ska: 34%
- Medelvärde: 1348:
- = **2 605 900 090 kronor**



Böcker och kläder dominerar fortsatta e-julhandeln

Bland de som ska köpa julklappar på internet i år, men som ännu inte gjort det är det framförallt böcker som står på inköpslistan. Därefter följer kläder, leksaker, filmer och hemelektronik.



E-julhandeln för nästan SEK 4,6 Mdr

Av undersökningen framgår att svenskarna uppskattar att de kommer handla julklappar på nätet för nästan 4,6 miljarder kronor i år. Det skulle innebära en ökning på cirka 12 procent jämfört med den starka e-julhandeln 2012.

Beräkning

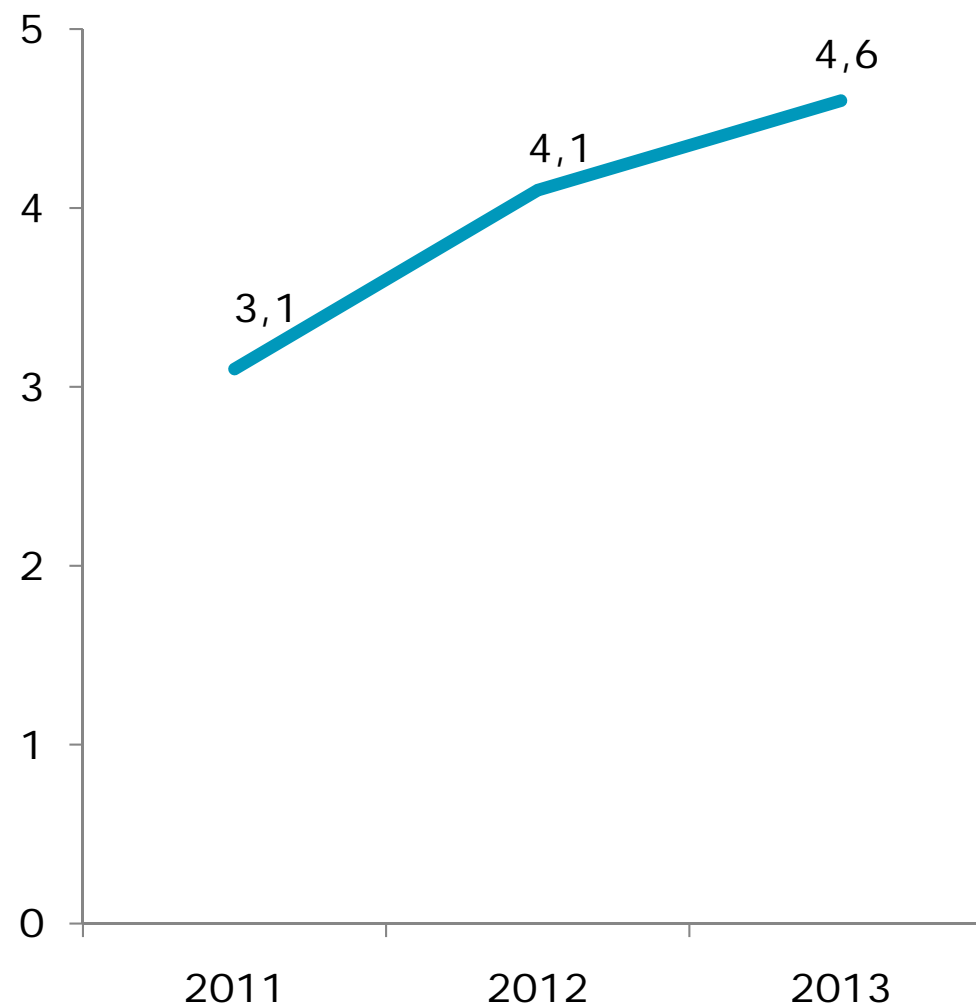
Har e-julhandlat: 1 067 504 000 kr

Har och ska handla mer: 901 981 634 kr

Har inte, men ska e-julhandla: 2 605 900 090 kr

= 4 575 385 724 kronor

** Undersökning genomförd av TNS SIFO 19-20/12 2012 och 2011



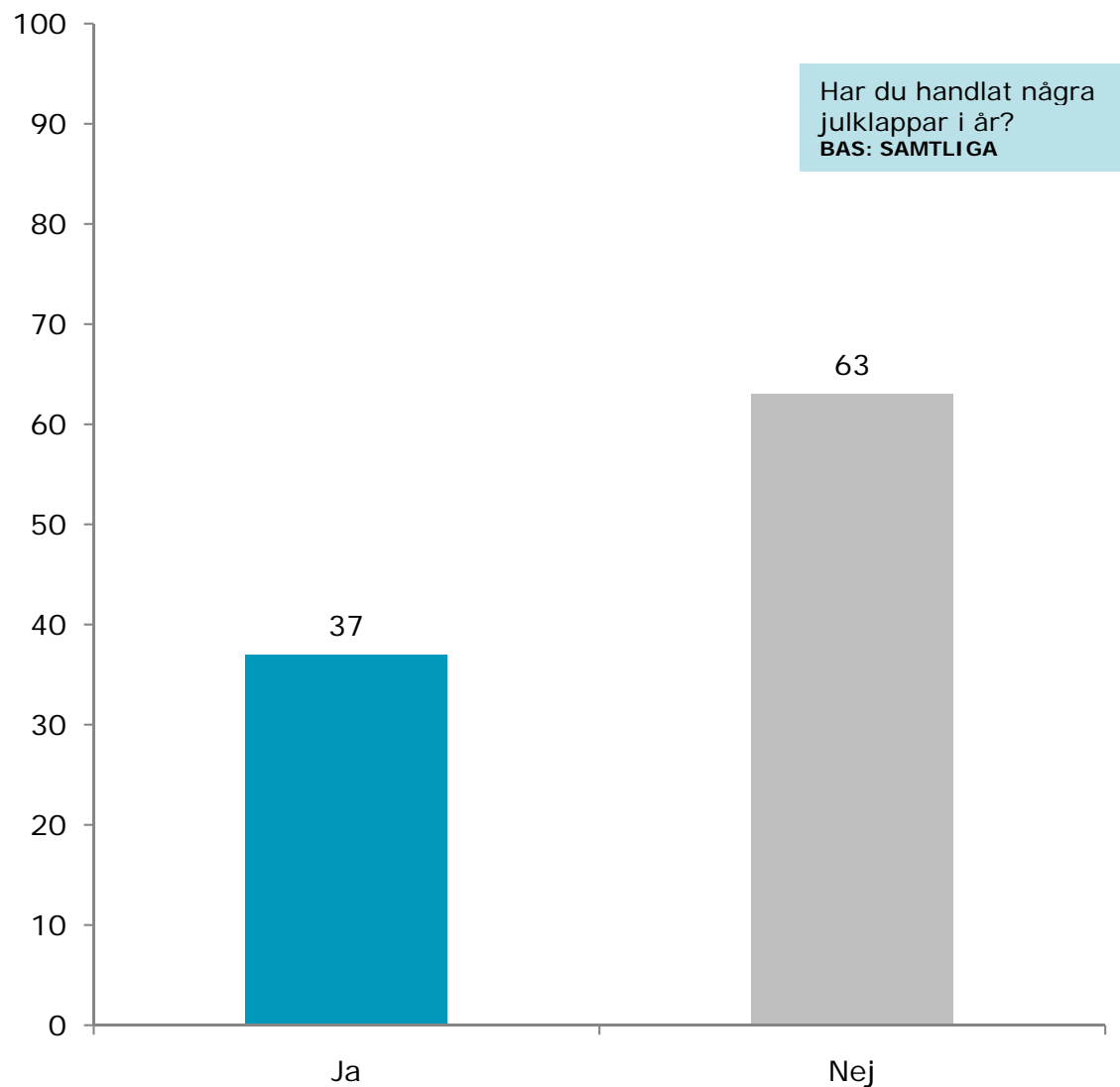
JULHANDELN I SVERIGE 2013

SVENSKARNAS JULKLAPPSINKÖP FRAM TILL 25
NOVEMBER

Drygt var tredje svensk har handlat julklappar

Fram till den 25 november hade 37 procent av svenskarna handlat julklappar (i fysisk butik och/eller på internet).

Bland kvinnorna har 50 % handlat julklappar, bland männen 25 %



Julklappsinköp för drygt SEK 3 Mdr

De som redan handlat julklappar har spenderat i genomsnitt 1 108 kronor. Det innebär att svenskarna till den 25 november hade handlat julklappar för drygt 3 miljarder kronor.*

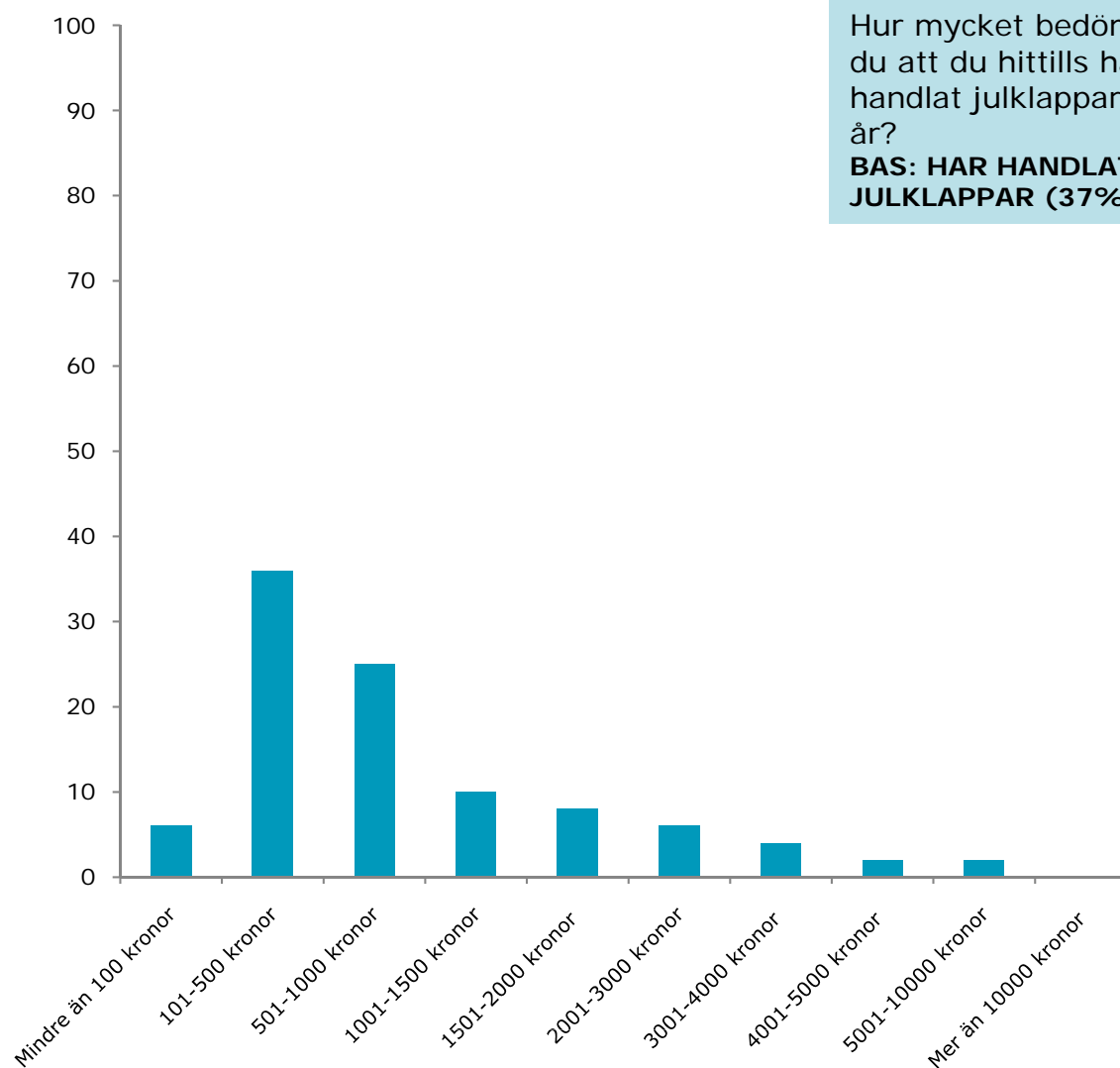
Beräkning

Befolkning 15-79 år: 7446000 (SCB)

Andel som handlat julklappar: 37%

Medelvärde: 1108

= **3 952 562 160**



Kläder, böcker och leksaker dominerar

Bland de som redan har handlat julklappar är det kläder, böcker och leksaker som flest handlat.

Dessa två kategorier dominerar både bland män och kvinnor. Bland kvinnor är dock kläder mer dominerande.



Vad har du handlat för julklappar i år
BAS: HAR HANDLAT JULKLAPPAR (37%)

Metod

Undersökningen genomfördes med ett riksrepresentativt urval av 2753 privatpersoner i Sverige den 24-25 november via TNS SIFOs webbpanel.

Undersökningen är därmed representativ för de 92 % av svenska folket som har tillgång till internet

Frågor

Vid frågor kontakta:

Per Ljungberg

Presschef PostNord

Tel: 010-436 441 eller 0730-790082

Arne Andersson

E-handelsexpert PostNord

Tel: 0730-790552