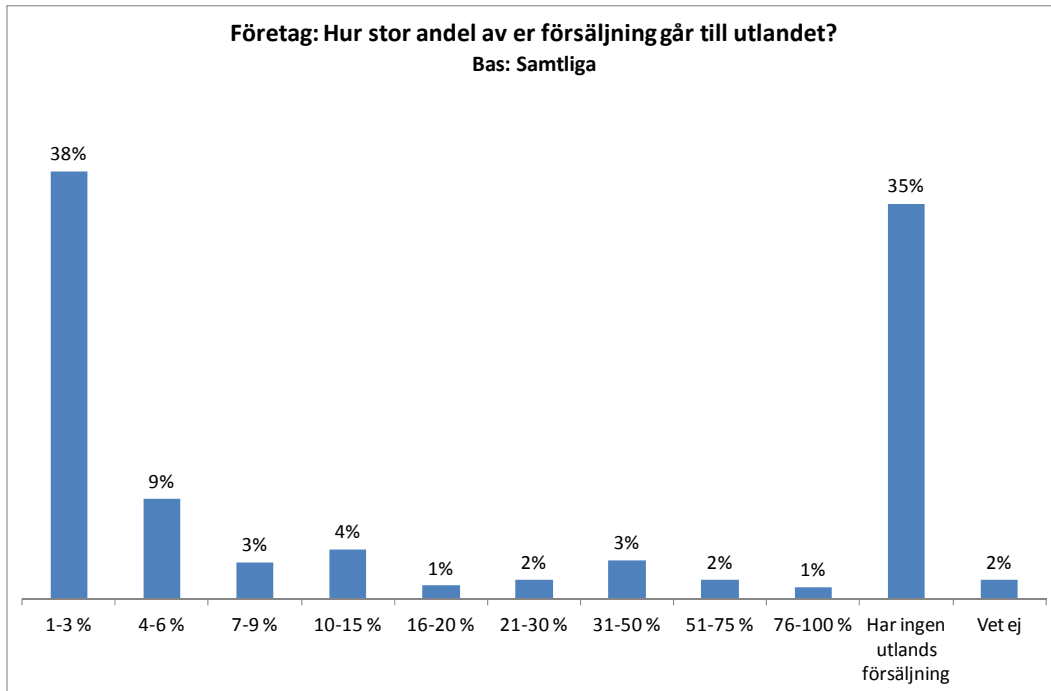
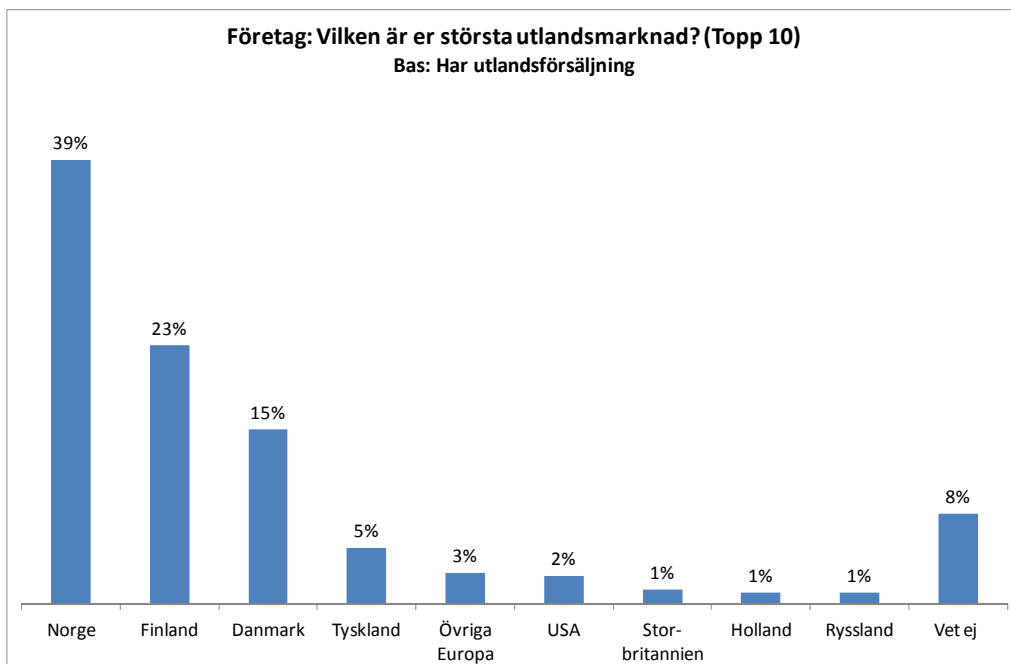


Bilaga till pressmeddelande

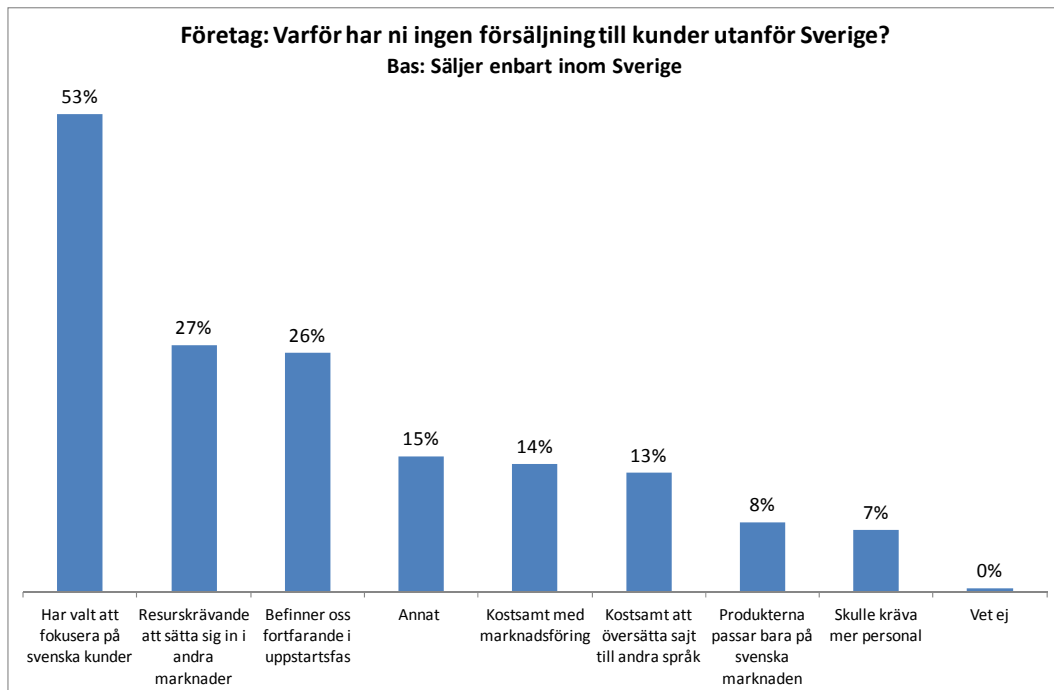
Två av tre svenska e-handelsföretag har utlandskunder



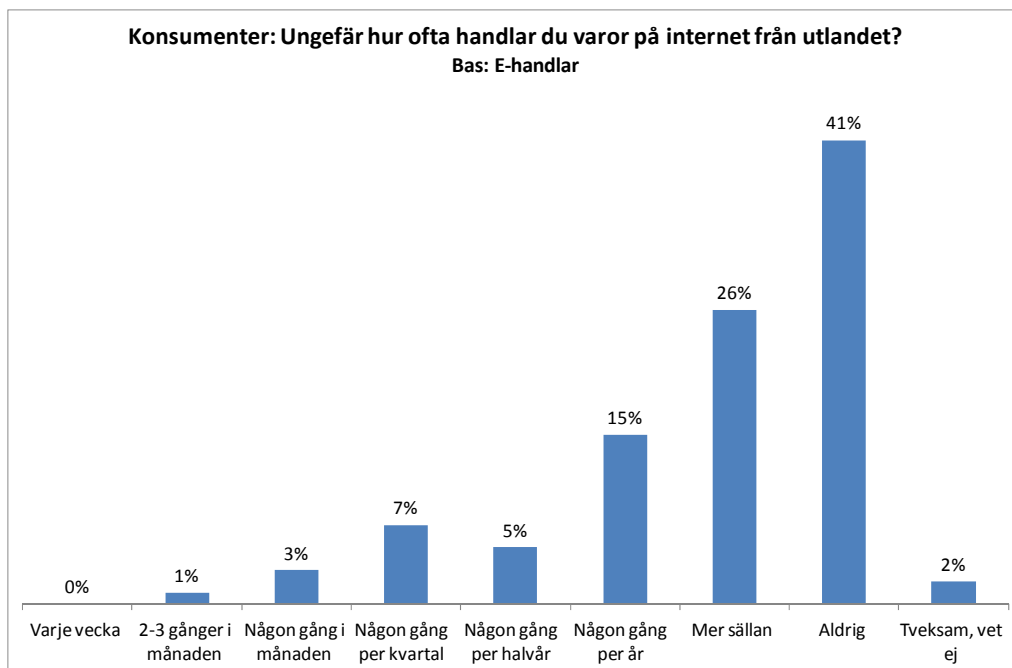
Norge svensk e-handels största utlandsmarknad



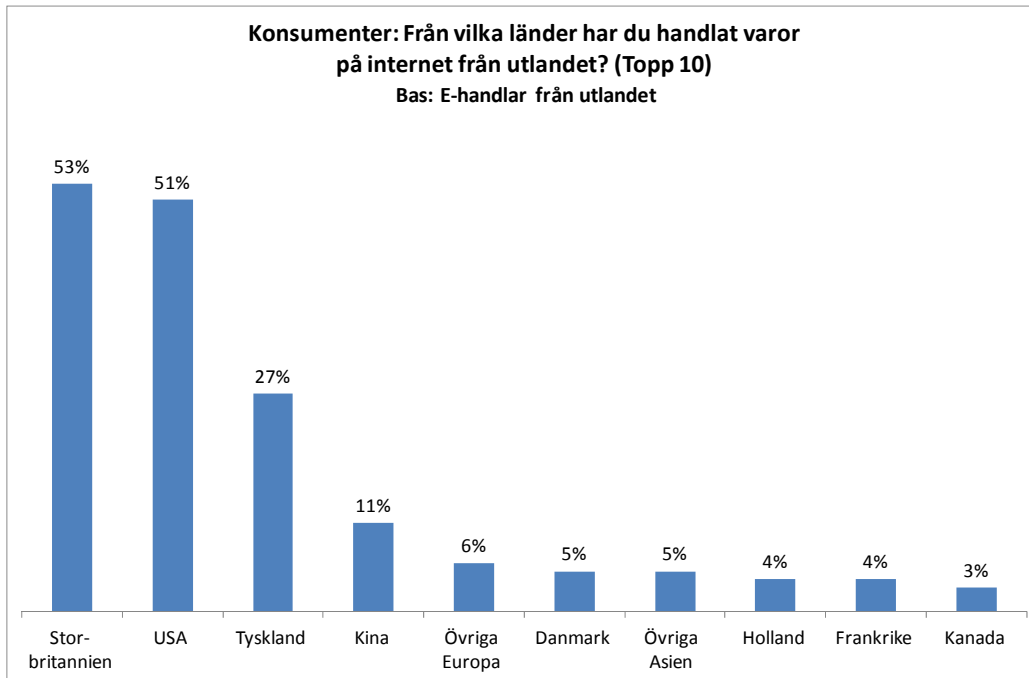
Att enbart sälja mot den svenska marknaden är oftast ett medvetet val



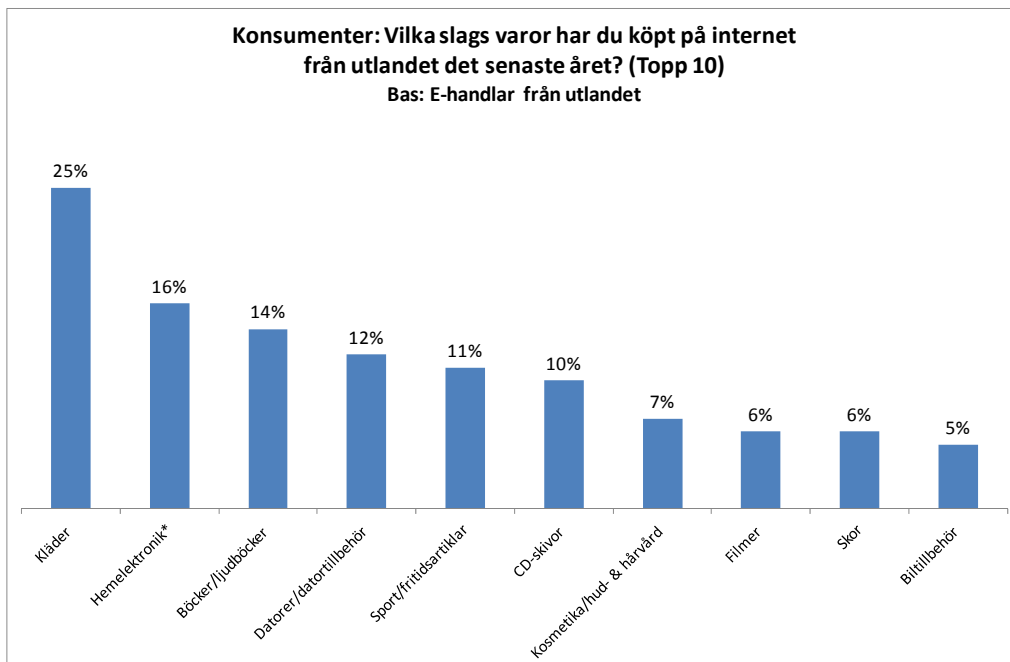
Sex av tio e-handelskonsumenter har någon gång e-handlat från utlandet...



... och de handlar helst från Storbritannien, USA och England

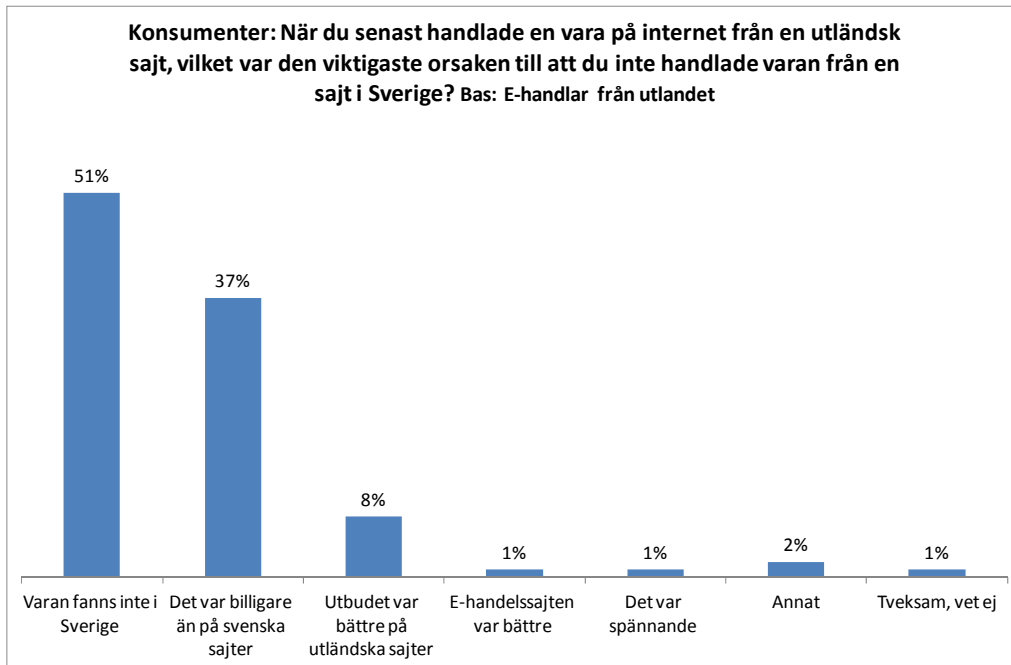


Kläder, hemelektronik och böcker favoritvaror vid utlandsköp



*Annat än datorer och datatillbehör

Utbud och pris viktigaste skäl för utlandsköp



Att svenska sajter möter behoven är främsta skälet att inte e-handla utomlands

