

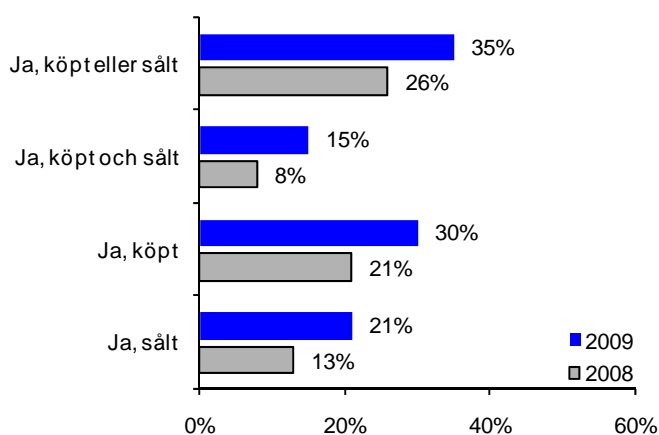


2009-10-07

## Bilaga 1 – Resultat från undersökningen om distanshandeln mellan privatpersoner

### 1. Allt fler handlar på distans med andra privatpersoner

Har du någon gång köpt eller sålt en vara till en annan privatperson på distans, där ni kom i kontakt med varandra via annons t ex på internet eller i en tidning?

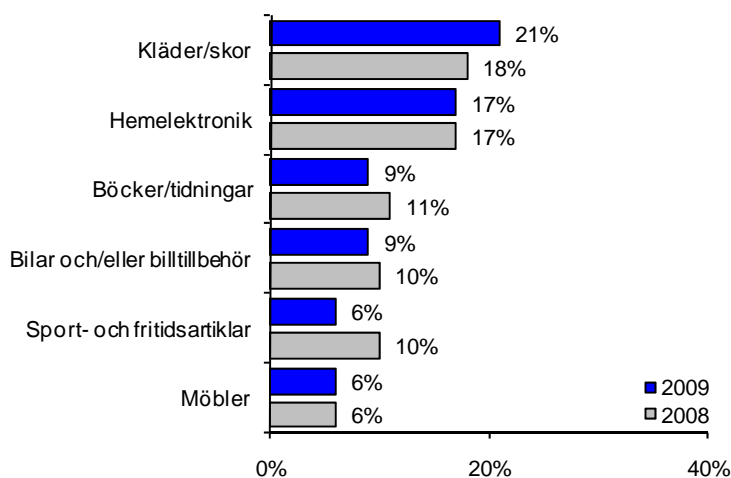


Bas: Samtliga

(Totalt har 2,7 miljoner svenskar distanshandlat med andra privatpersoner det senaste året, en ökning med 700 000 personer på ett år. Denna siffra har räknats fram genom att multiplicera andelen som köpt eller sålt varor på distans (35 %) med antalet svenskar över 15 år som är 7,7 miljoner.)

### 2. Kläder/skor och hemelektronik vanligaste varorna

Vad för slags varor har du köpt på detta sätt?



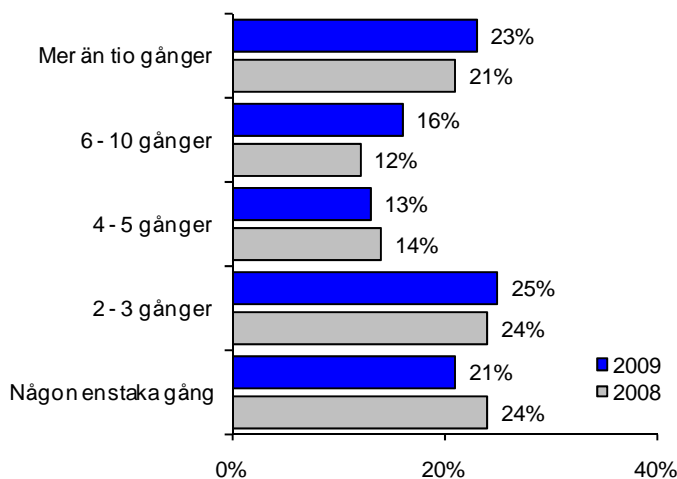
Bas: Har köpt  
(Flera svar möjliga)

(I hemelektronik räknas datorer, datatillbehör, TV, stereo, CD-, DVD- och MP3-spelare med mera in. Däremot ingår inte mobiltelefoner som är en egen kategori)



### 3. Många köper ofta – fyra av tio har köpt minst sex gånger på ett år

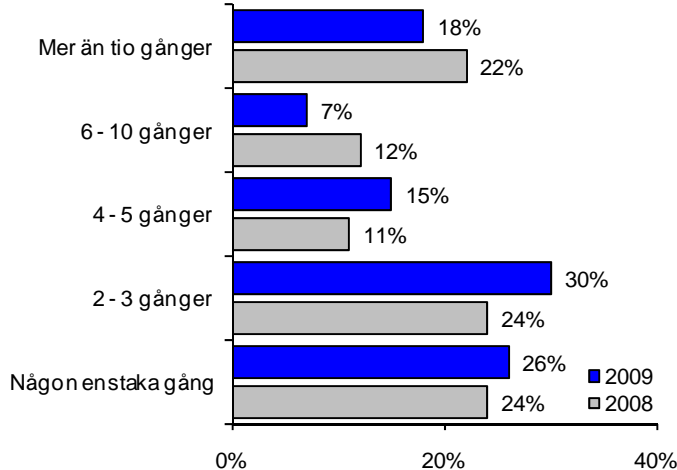
Hur många gånger har du själv köpt en vara eller en sak av en annan privatperson på distans?



Bas: Har köpt

### 4. Rutinerade säljare – en av fem säljer prylar nästan varje månad

Hur många gånger har du själv sålt en vara eller en sak till en annan privatperson på distans?

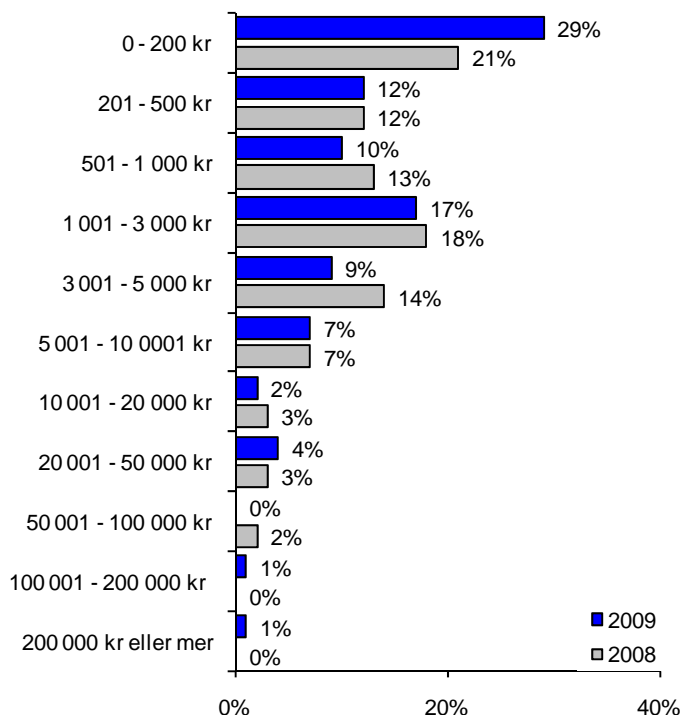


Bas: Har sålt



## 5. Småköpen dominerar – fyra av tio säljer för som mest 500 kronor på ett år

Hur mycket uppskattar du att du sammanlagt sålt varor för på distans till andra privatpersoner under de senaste 12 månaderna?



Bas: Har sålt

## 6. Marknaden har växt från 5 till 6,8 miljarder på ett år

- Sammanlagt sålde privatpersoner prylar till andra privatpersoner på distans för 6,8 miljarder kronor under det gångna året. Det är en fördubbling jämfört med året innan.
- Denna siffra har räknats fram i två steg med hjälp av informationen från fråga 5 (Hur mycket man totalt sålt varor för under det gångna året)
- *Steg 1:* En beräkning av medelsumman för de totala försäljningarna ger följande resultat:
  - 2009: 4 221 kronor<sup>1</sup>
  - 2008: 4 956 kronor

(Siffran beskriver hur mycket en *genomsnittlig* aktör som är aktiv på denna marknad *totalt* säljer varor för under ett år)

- *Steg 2:* För att få fram totalmarknadens storlek multipliceras summan med andelen som sålt varor och slutligen med antalet svenskar +15 år:

	2009	2008
Total försäljning genomsnittskonsumert	4 221 kronor	4 956 kronor
Andel som sålt varor	21 procent	13 procent
Antalet svenskar +15 år (Källa: SCB)	7 713 945 personer	7 641 194 personer
Total marknadsstorlek	6 837 717 987 kronor	4 922 571 793 kronor

<sup>1</sup> Vid uträkningen av medelsumman exkluderades extremvärdet "sålt för 200 000 kronor eller mer vilket 1 procent svarade".