

# En hållbar postservice för hela Sverige

PostNord är den ledande leverantören av kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden. Varje dag möjliggör vi för privatpersoner, företag och myndigheter att göra affärer, handla och kommunicera med varandra. Vi förändrar oss i takt med omvärlden. Sedan ett par decennier tillbaka är digitalisering-

en den viktigaste drivkraften. Den har inneburit att våra brevbärare idag delar ut allt fler e-handlade varor och allt färre kontoutdrag, deklarationer och handskrivna brev. Utvecklingen ställer stora krav på att vi kan anpassa oss till kundernas och mottagarnas nya behov och önskemål.

# En modernare postreglering

Sedan år 2000 har brevvolymerna fallit kraftigt, och allt tyder på att utvecklingen kommer att fortsätta. Det gör att PostNords enda intäkter från brevaaffären faller, samtidigt som kostnaderna i stor utsträckning består. För att kunna bedriva verksamheten till rimliga ekonomiska villkor under nya förutsättningar genomför PostNord en kraftfull omställning. Men utan en modern postreglering som är anpassad efter invånarnas förändrade beteenden, kan inte den samhällsom-



**-64%**

Sedan år 2000 har A-brevsvolymerna minskat med 64 procent.

fattande posttjänsten bedrivs. Två frågor är direkt avgörande för att en ny postlag inte ska försvåra PostNords möjlighet att ge en god postservice i hela Sverige.

## Justera eller avskaffa pristaket

Sverige har idag ett portopris som är bland de lägsta i Europa och samtidigt en arbetskraftskostnad som är bland de högsta.

I exempelvis Norge kostar det **25 kronor** att skicka ett 50-gramsbrev inrikes och i Finland kostar motsvarande försändelse **16 kronor**. Dessutom är kvalitetskraven betydligt lägre än i Sverige. När brevvolymerna minskar ökar kostnaden per utdelat

brev eftersom en stor andel av våra kostnader är fasta. Kostnaden för brevbäraren att ta med sig ett extra brev är försumbar.

Trots det regleras portopriset med ett pristak som är kopplat till konsumentprisindex, inte våra kostnader för att dela ut brev. Vi måste kunna höja portot med ungefär en krona om året för att kompensera för stigande kostnader.

## En flexiblare postreglering

Den nuvarande postregleringen togs fram långt innan internet slog igenom. För de flesta är det idag långt viktigare att man kan få sina e-handlade varor snabbt, än att brevbäraren kommer fem dagar i veckan. Exempelvis är det bara fem procent av invånarna som säger sig ha behov av postut-

delning varje vardag, men trots det kräver regleringen det. När brevvolymerna snabbt faller är det viktigt att PostNord, som utförare av den samhällsomfattande posttjänsten, har möjlighet att snabbt ställa om och minska kostnaderna för att inte postverksamheten ska orsaka förluster.

# En internationell jämförelse

Runt om i Europa anpassas kraven på den samhällsomfattande posttjänsten efter förändrad efterfrågan och fallande brevvolymer. I många länder får postoperatören ersättning för att utföra samhällsupdraget, dock inte i Sverige. Dessutom är kraven ofta lägre ställda, vilket gör att uppdraget blir billigare att utföra. I Sverige är kraven höga, portot lågt och prisreglerat och samtidigt är Sverige ett glesbefolkat land. Det är en ekvation som inte går ihop längre.

- Relativ hög digitaliseringsgrad
- Relativ låg digitaliseringsgrad

## Norge

Statsstöd: Ja  
Kvalitetskrav: 85% 0-2, 97% 0-4  
Invånare per km<sup>2</sup>: 16  
Porto 50 g: 25 kr  
Skickade brev per invånare: 148

## Belgien

Statsstöd: Ja  
Kvalitetskrav: 90% 0-1, 97% 0-2  
Invånare per km<sup>2</sup>: 376  
Porto 50 g: 9,20 kr  
Skickade brev per invånare: 197

## Storbritannien

Statsstöd: Ja  
Kvalitetskrav: 93% 0-1  
Invånare per km<sup>2</sup>: 266  
Porto 100 g: 8,30 kr  
Skickade brev per invånare: 179

## Frankrike

Statsstöd: Ja  
Kvalitetskrav: 85% 0-1  
Invånare per km<sup>2</sup>: 118  
Porto 100 g: 22 kr  
Skickade brev per invånare: 339

## Spanien

Statsstöd: Indirekt genom skattelättnader  
Kvalitetskrav: 93% 0-3  
Invånare per km<sup>2</sup>: 97  
Porto 50 g: 7,40 kr  
Skickade brev per invånare: 66

## Finland

Statsstöd: Möjligt vid höga kostnader  
Kvalitetskrav: 50% 0-4, 97% 0-5  
Invånare per km<sup>2</sup>: 16  
Porto 50 g: 16 kr  
Skickade brev per invånare: 343

## Sverige

Statsstöd: Nej  
Kvalitetskrav: 95%, 0-2  
Invånare per km<sup>2</sup>: 22  
Porto 50 g: 9 kr  
Skickade brev per invånare: 179

## Danmark

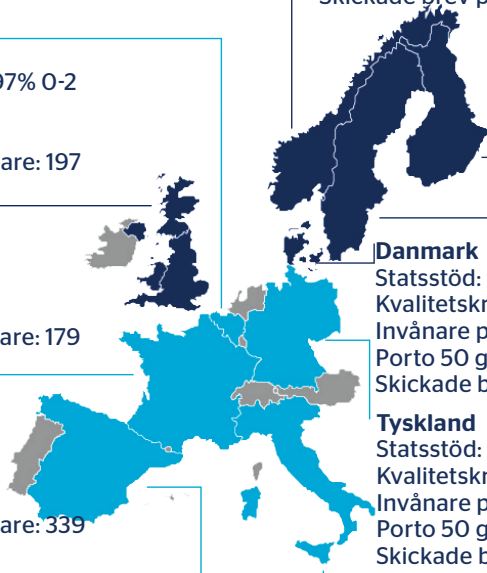
Statsstöd: Delvis  
Kvalitetskrav: 93% 0-5  
Invånare per km<sup>2</sup>: 130/km<sup>2</sup>  
Porto 50 g: 14 kr 0-5, 41 kr 0-1  
Skickade brev per invånare: 68

## Tyskland

Statsstöd: Ja  
Kvalitetskrav: 80% 0-1  
Invånare per km<sup>2</sup>: 226/km<sup>2</sup>  
Porto 50 g: 9 kr  
Skickade brev per invånare: 179

## Italien

Statsstöd: Ja  
Kvalitetskrav: 80% 0-3  
Invånare per km<sup>2</sup>: 201  
Porto 50 g: 27,50 kr  
Skickade brev per invånare: 58



# Säkert som ett brev på posten

Omvärlden, människors behov och deras beteenden förändras hela tiden. Förändring i sig är inget nytt; post har delats ut i Sverige i snart 400 år och verksamheten har alltid behövt anpassas till vad som händer i samhället. Vi har gjort det när järnvägen var ny, när bilarna blev ett allt mer naturligt inslag i gatubilden, när postkontoren ersattes med ombud, när allt fler brev började maskinsorteras och många andra gånger. Digitaliseringen gör att samhället förändras snabbare än någonsin. För oss i PostNord, som för alla andra, innebär det att vi måste följa med i utvecklingen.

De sjunkande brevvolymlerna är tydliga, både för medarbetarna som hanterar breven men också för mottagarna som inte lika ofta får något i postlådan. En vanlig dag har vi ingen post till en tredjedel av alla hushåll och om bara två år har vi bara något att lägga i varannan låda. Det gör att intäkterna minskar snabbt fastän kostnaderna är desamma. Tyvärr är det en ekvation som inte går ihop.

Däremot görs fler och fler e-handelsbeställningar och paketaffären växer. Den tillväxten ska vi ta del av. PostNord måste kunna leverera vad människor efterfrågar, annars har vi på sikt ingen uppgift kvar. Därför behöver vår verksamhet anpassas. Vi är mitt inne i en sådan process och den måste fortsätta i snabb takt. Med den här tuffa transformationen blir vi delvis ett nytt bolag. Huvudfokus kommer alldeles tydligt att vara paketaffären.

Samtidigt gör vi stora investeringar för att möta framtiden. I Helsingborg har vi beslutat om investeringar i två olika terminaler, för paket och tredjepartslogistik. I Växjö invigde vi en helt ny paket- och styckgodsterminal så sent som i oktober 2018. Och i Örebro tog vi i februari samma år i drift Norra Europas effektivaste paketsorteringsmaskin i en ny paket- och styckgodsterminal. Dessutom investerar vi i nya och miljövänligare fordon för våra brevbärare och paketdistributörer.

---

**Vi levererar!** PostNord är den ledande leverantören av kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden. Vi säkerställer postservicen till privatpersoner och företag i Sverige och Danmark. Genom vår expertis och ett starkt distributionsnät utvecklar vi förutsättningarna för morgondagens kommunikation, e-handel, distribution och logistik i Norden. 2018 hade koncernen omkring 30 000 anställda och en omsättning på cirka 37 miljarder SEK. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med koncernkontor i Solna.

Besök oss gärna på [www.postnord.com](http://www.postnord.com)

Läs gärna vår blogg: [www.postnord.com/blogg](http://www.postnord.com/blogg)

Följ oss gärna på Twitter: @PostNordKom

För mer information: PostNord Medierelationer

Telefon: 010-436 10 10

E-post: [info@postnord.com](mailto:info@postnord.com)

**postnord**