

1. kvartal 2018

Vigtige skridt på vejen mod en mere moderne postdistribution og fortsat kraftig vækst i e-handlen

2018/04/26



postnord



To modsatrettede markedstendenser

Ændring i 1. kvartal 2018 i forhold til 1. kvartal 2017 (helår 2017)



PAKKER I ALT: +9% (+9%)
B2C-PAKKER: +19% (+14%)

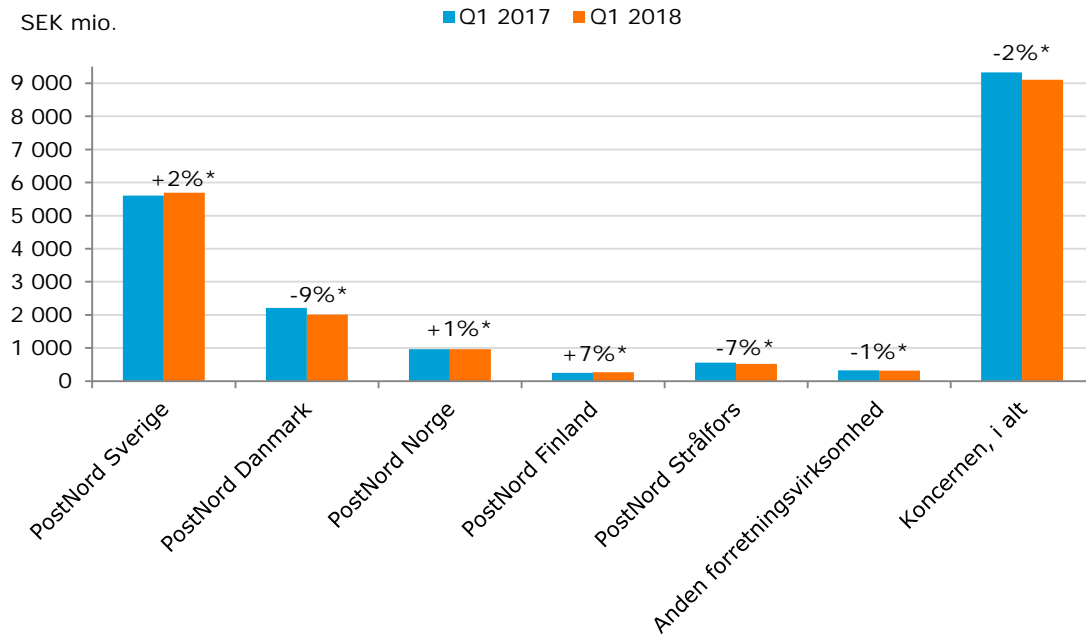


BREVE, SE: -11% (-7%)
BREVE, DK: -16% (-18%)
BREVE, I ALT: -12% (-9%)

Nettoomsætning, 1. kvartal 2018

postnord

- Kraftigt faldende brevmængder
- Fortsat stærk vækst i e-handelsrelaterede volumener, tredjepartslogistik og parti- og stykgods
- Mindre omsætningsstigning i Norge end forventet på grund af fortsat konkurrence på logistikmarkedet
- Vækst inden for B2B- og B2C-pakker i PostNord Finland
- Vækst inden for digitale tjenester kan ikke opveje de faldende printvolumener i PostNord Strålfors
- Over 50% af omsætningen kommer fra eCommerce & Logistics.

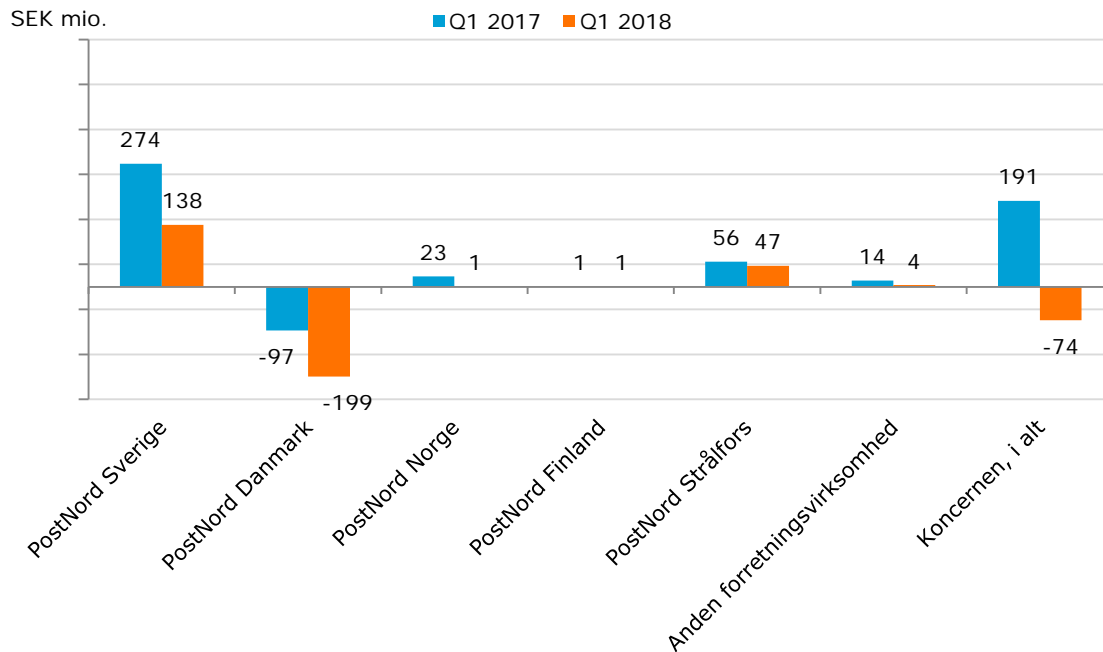


*Ændring ekskl. erhvervelser, afhændelser og valuta

Justeret driftsresultat, EBIT, 1. kvartal 2018

postnord

- Driftsresultatet omfatter ingen poster, der påvirker sammenligneligheden, (SEK -97 mio.) i kvartalet
- Lavere resultat i PostNord Sverige på grund af fortsat faldende brev-mængder, påskens placering og ekstra omkostninger til håndtering af importerede momspligtige forsendelser
- Resultatet i Danmark påvirkes fortsat af digitaliseringen og af, at EU's godkendelse af finansieringen af den danske omstilling trækker ud
- Store omkostningstilpasninger i alle virksomheder.



Ekskl. poster, der påvirker sammenligneligheden

PostNord Group AB
SE-105 00 Stockholm

postnord.se