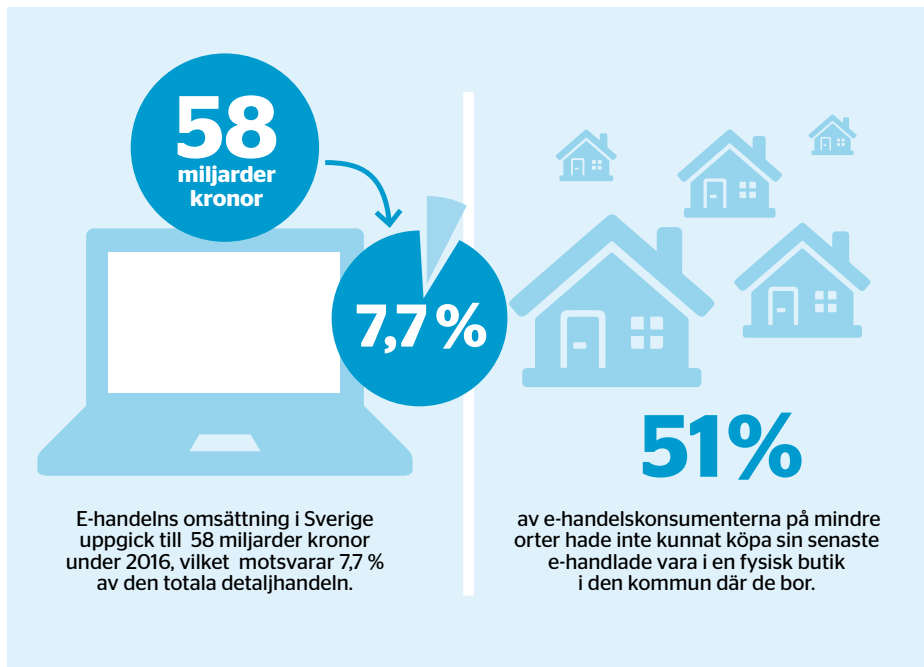


En hållbar postservice för hela Sverige

PostNord är den ledande leverantören av kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden. Varje dag möjliggör vi för företag, myndigheter och privatpersoner att göra affärer, handla och kommunicera med varandra. Vi förändrar oss i takt med omvärlden. Sedan ett par decennier

tillbaka är digitaliseringen den viktigaste drivkraften. Den har inneburit att våra brevbärare idag delar ut allt fler e-handlade varor och allt färre kontoutdrag, deklARATIONER och handskrivna brev. Det ställer stora krav på att vi kan anpassa oss till kundernas och mottagarnas nya behov och önskemål.



Två motsatta drivkrafter i en mer digital vardag

Digitaliseringen, övergången till elektronisk kommunikation, är en positiv drivkraft i samhället. Den möjliggör snabb och effektiv kommunikation och har gett nya affärsmöjligheter för svenska e-handelsföretag. Även svenska konsumenter ser fördelarna med att, oavsett var man befinner sig, kunna handla varor från hela världen. PostNords e-handelsrelaterade paketvolymerna ökade med cirka 16 procent under 2016.

För PostNord innebär den tilltagande digitaliseringen att brevvolymerna minskar. Särskilt påverkas de brev som distribueras från en dag till nästa. Sedan år 2000 har dessa volymer minskat med 57 procent. Nu ökar dessutom takten i volymfallet till följd av olika incitament när man mottar myndighetspost digitalt.



En modernare postreglering

För att kunna bedriva verksamheten till rimliga ekonomiska villkor under nya förutsättningar genomför PostNord en kraftfull omställning. Men utan en modernare postreglering, som bygger på kundernas förändrade beteenden, kommer postutdelningen att bli en stor ekonomisk belastning. Tre frågor är direkt avgörande för att en ny postlag inte ska försvåra PostNords möjlighet att ge en god postservice i hela Sverige.

En enkel ekvation

PostNords kostnader för arbetskraft per arbetad timme har ökat med cirka 50 % sedan år 2000.



Priset har endast kunnat anpassas med 20 %.



Högre kostnad per producerad enhet.



Avskaffa pristaket

Sverige har idag ett portopris som är bland de lägsta i Europa och samtidigt en arbetskraftskostnad som är bland de högsta.

I exempelvis Norge kostar det **20 norska kronor** att skicka ett 50-gramsbrev över natt och i Finland kostar motsvarande försändelse **1,2 euro**. När brevvolymer minskar ökar kostnaden per producerad enhet. Trots det regleras portopriset med ett pristak. För att staten inte ska behöva använda offentliga medel till att subventionera den samhällsomfattande posttjänsten är det helt nödvändigt att pristaket tas bort och att man ger möjlighet att fullt ut anpassa priser och villkor till rådande kostnadsutveckling.

Inför en flexibel postreglering

Postmarknaderna över hela världen genomgår nu stora förändringar för att möta digitaliseringen. Det är därför viktigt att alla aktörer på postmarknaden har ett tillräckligt flexibelt regelverk att agera under. PostNord menar därför att regleringen bör ses över så att lagstiftningen blir mindre detaljrik och mer flexibel för att snabbt kunna anpassas till accelererande volymfall och nya förutsättningar.



Ersätt övernattbefordran med 0-2 befordran

PostNord anser att kravet på övernattbefordran ska ersättas med ett baskrav på tvådagarsbefordran för inrikes brev. Av alla brev som skickades 2015 skickades ungefär 5 procent med flyg, för att de skulle hinna fram dagen efter inlämning. De här flygtransporterna stod för mer än 30 procent av hela brevverksamhetens koldioxidutsläpp. Dessutom är flygtransporterna dyra. I takt med att volymer fortsätter att minska och många hushåll bara får någon enstaka försändelse per dag är det inte realistiskt av kostnads- eller miljöskäl att upprätthålla övernattbefordran.

Säkert som ett brev på posten

För att möta de förändrade kundbeteendena genomförde PostNord under 2015 stora förändringar i verksamheten. Tyvärr ledde det till vissa kvalitetsproblem. Det är något som vi under 2016 har jobbat väldigt hårt att komma tillrätta med. Arbetet har gett resultat.

Det viktigaste är att kunderna och mottagarna verkligen upplever att vi levererar bra kvalitet och service - oavsett om det är en leverans till dörren, i postlådan eller via ett utlämningsställe. Under hösten 2016 introducerade vi PostNord Lyssnar. Det har blivit ett viktigt verktyg för att snabbare fånga upp mottagarnas synpunkter och agera på dessa.

91,5% 99,7%

Leveranskvaliteten för övernattbefordrade brev var 91,5 procent under 2016. Svenska statens krav är 85 procent.

Inom tre dagar var kvaliteten 99,7 procent under 2016, vilken kan jämföras med kravet på 97 procent.



Vi levererar! PostNord är den ledande leverantören av kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden. Vi säkerställer postservicen till privatpersoner och företag i Sverige och Danmark. Genom vår expertis och ett starkt distributionsnät utvecklar vi förutsättningarna för morgondagens kommunikation, e-handel, distribution och logistik i Norden. 2016 hade koncernen cirka 33 000 anställda och en omsättning på drygt 38 miljarder SEK. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med koncernkontor i Solna.

Besök oss gärna på www.postnord.com

Läs gärna vår blogg: www.postnord.com/blogg

Följ oss gärna på Twitter: @PostNordKom

För mer information: PostNord Medierelationer

Telefon: 010-436 10 10

E-post: info@postnord.com