



Temperaturmätning Julhandeln i Norden 2015

E-handeln i Norden

postnord

Nordborna har redan e-handlat julklappar för 4,4 miljarder SEK

Julhandeln i Norden är i full gång. Fyra av tio nordbor har handlat julklappar i år till ett sammanlagt värde av 11,7 miljarder SEK

18 procent av nordborna har redan handlat julklappar på internet i år.

Sammanlagt har nordborna redan e-handlat julklappar för 4,4 miljarder SEK.

De julklappar som flest har handlat på internet hittills i år är:

- Kläder och skor 31%
- Böcker 21%
- Leksaker 20%

Av undersökningen framgår det att konsumenterna i Norden kommer att handla julklappar på internet i år till ett värde av 18,2 miljarder SEK.

Om undersökningen

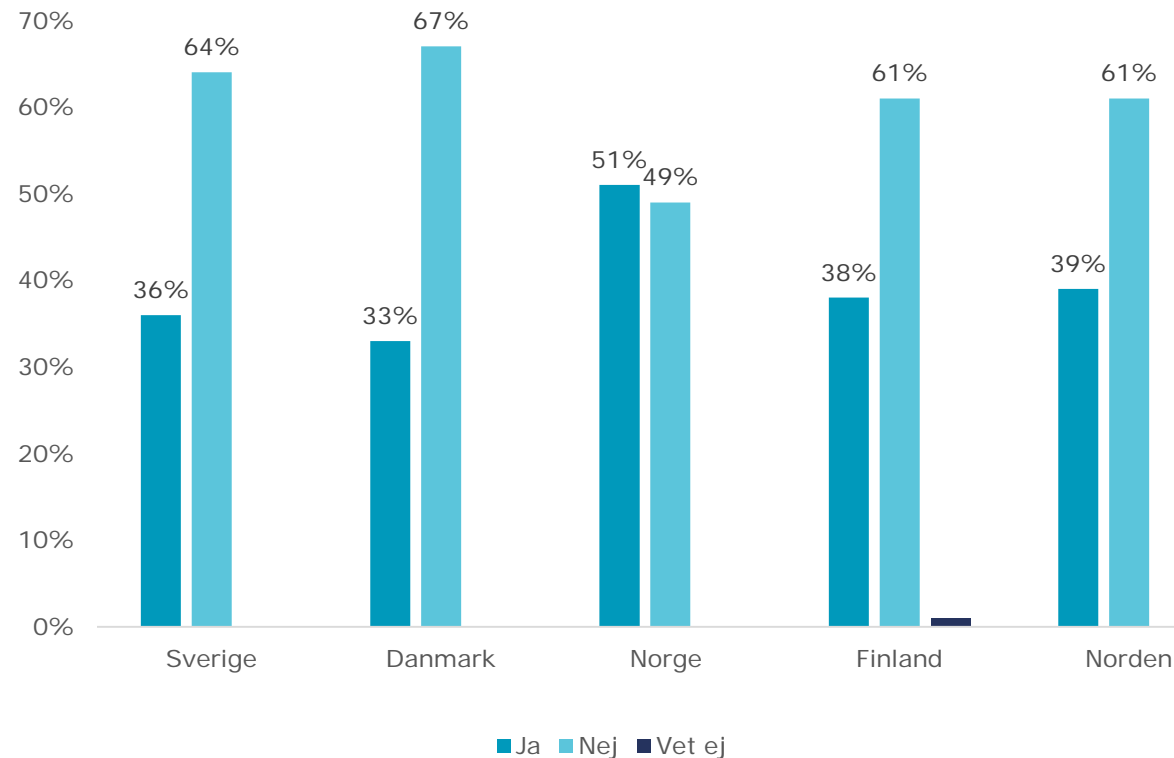
Konsumentundersökningen genomfördes i under perioden 20-25 november 2015 med ett riksrepresentativt urval av befolkningen i åldrarna 18-79 i respektive nordiskt land. Undersökningen genomfördes med hjälp av TNS SIFO:s webbpanel.

Sammanlagt deltog 2002 personer i Sverige, 2137 personer i Danmark, 2356 personer i Norge och 2052 personer i Finland.

Fyra av tio nordbor har handlat julklappar

Fyra av tio nordbor har handlat julklappar i år. Men hur långt man har kommit med julklappsinköpen skiljer sig åt mellan länderna. Mer än hälften av norrmännen har handlat julklappar i år. Av danskarna har enbart 33 procent handlat julklappar i år.

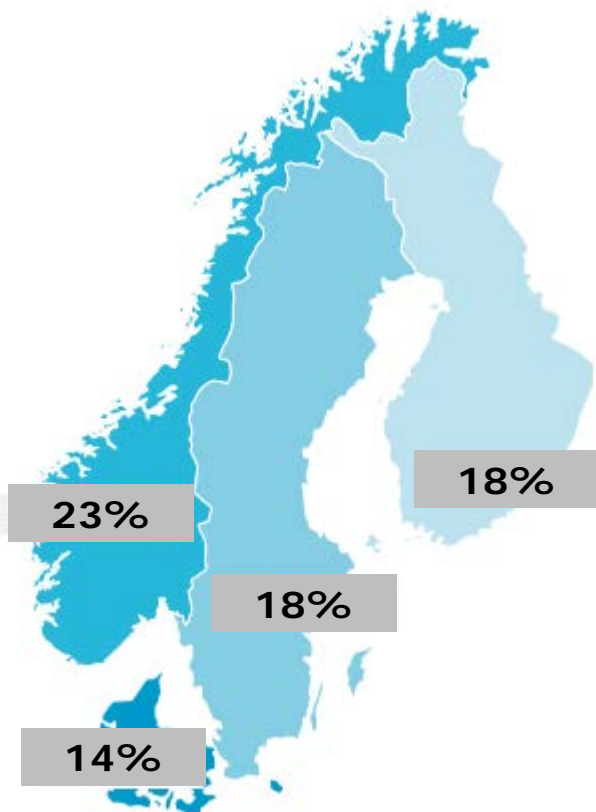
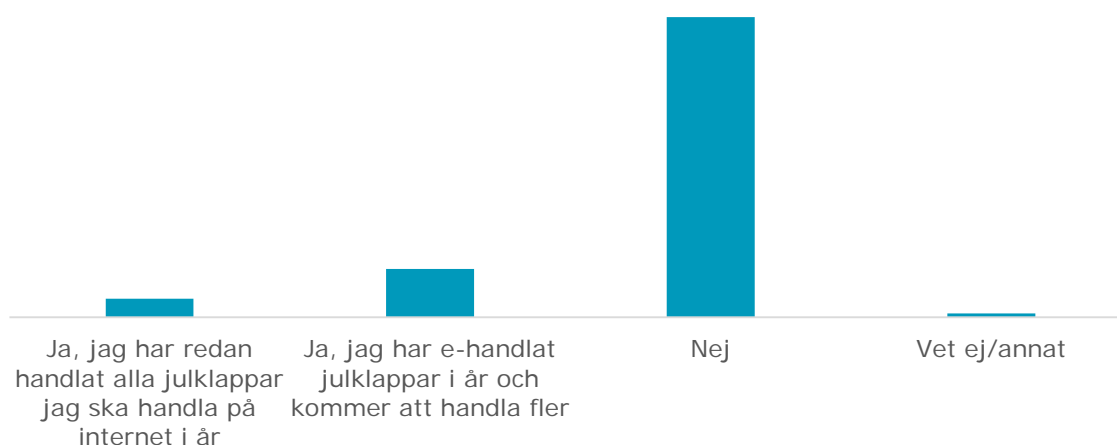
Har du handlat några julklappar i år?



18 procent av har redan handlat julklappar på internet

- Sammantaget har 18 procent av nordborna redan handlat julklappar på internet i år.
- Högst är andelen i Norge där 23 procent redan har handlat julklappar på internet. I Danmark har 14 procent e-handlat julklappar hitintills.

Har du handlat några julklappar på nätet i år? den nordiska befolkningen



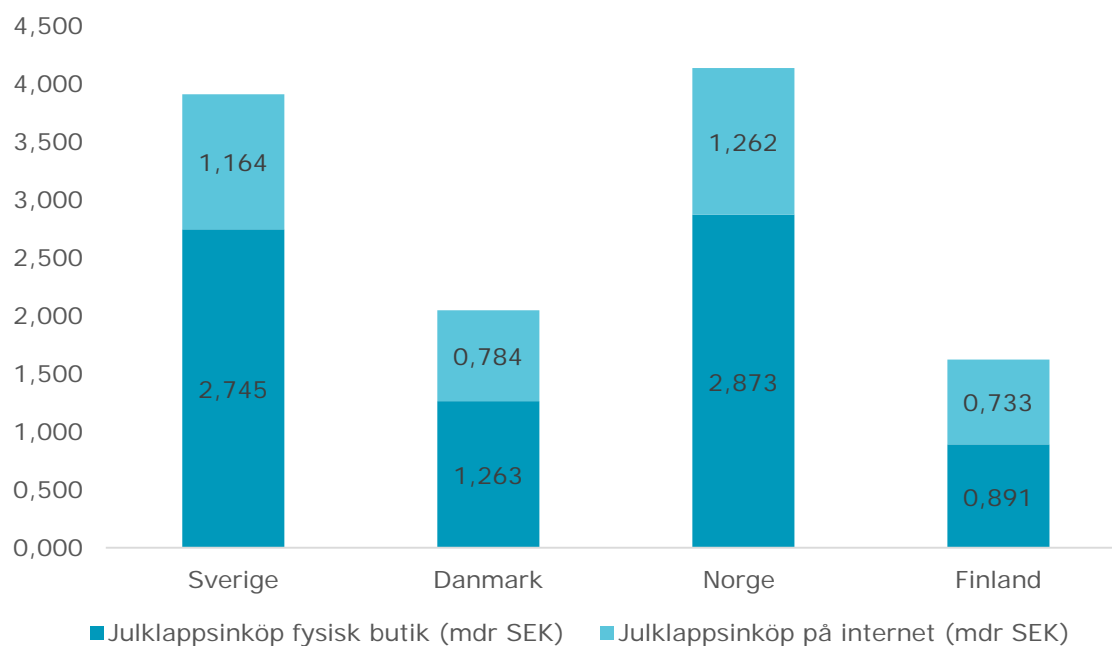
Julklappar för 11,7 miljarder SEK hittills

Konsumenterna i Norden har hittills i år handlat julklappar för 11,7 miljarder SEK.

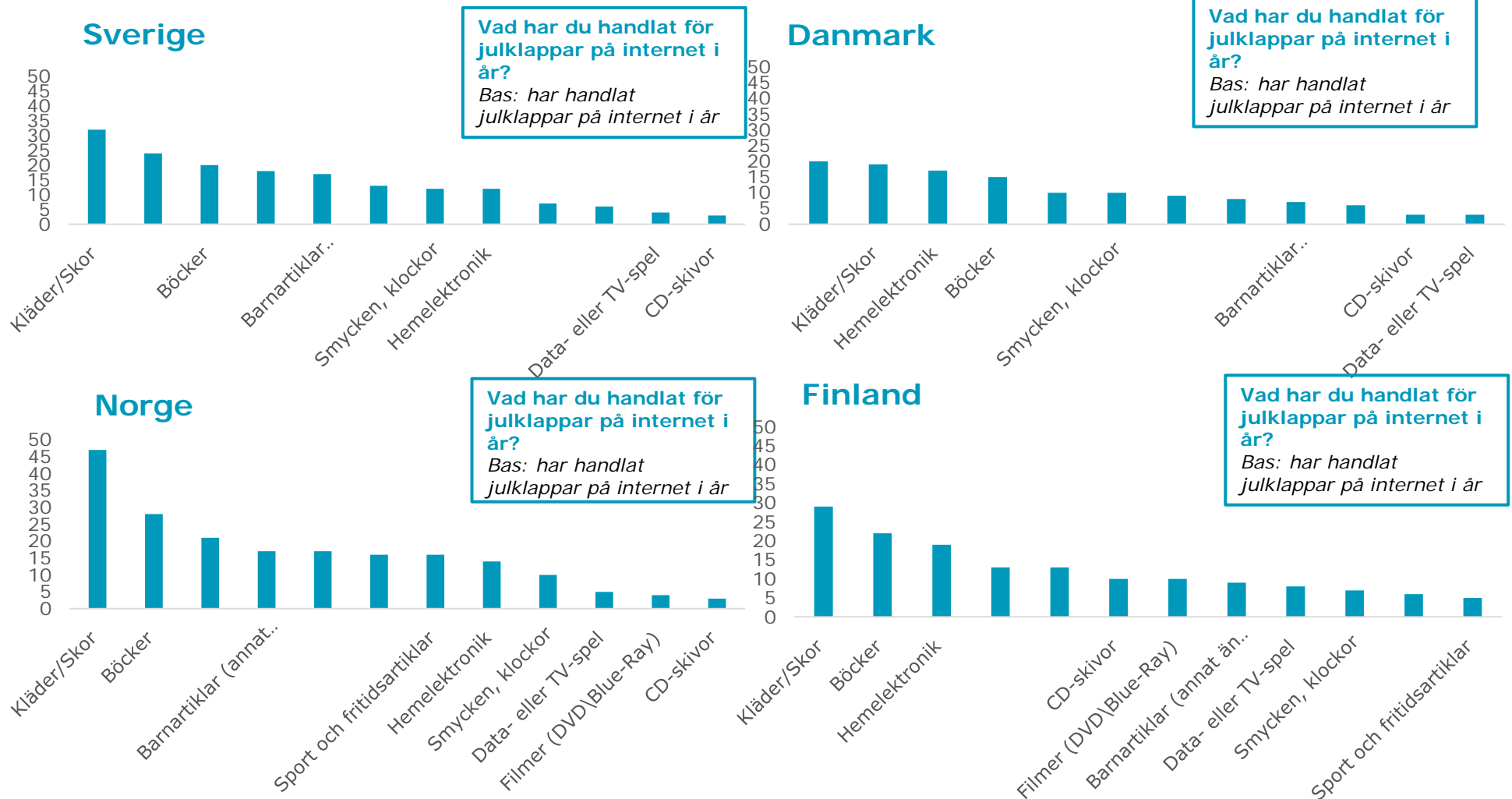
Av dessa står julhandeln på internet för 4,4 miljarder SEK.

Konsumenterna i Norge har hittills spenderat mest pengar, 4,1 miljarder SEK, på julklappar.

Konsumenterna i Finland har hittills spenderat minst pengar på julklappar. 1,6 miljarder SEK.



Kläder, böcker och leksaker toppar julhandeln på internet



Nordisk e-julhandel för 18,2 miljarder SEK

Den nordiska julhandeln på nätet har hittills omsatt 4,4 miljarder SEK.

De som har uppgett att de har e-handlat julklappar och kommer att handla mer uppskattar att de kommer att e-handla till ett värde av nästan 4,9 miljarder SEK.

De som ännu inte har handlat julklappar på internet uppskattar att de ska e-handla julklappar till ett värde av 8,9 miljarder SEK.

Sammantaget blir prognosen för e-julhandeln utifrån denna undersökning 18,2 miljarder SEK

Prognos för E-julhandeln

