



4. kvartal 2018

Et intensivt kvartal med fortsat god leveringskvalitet

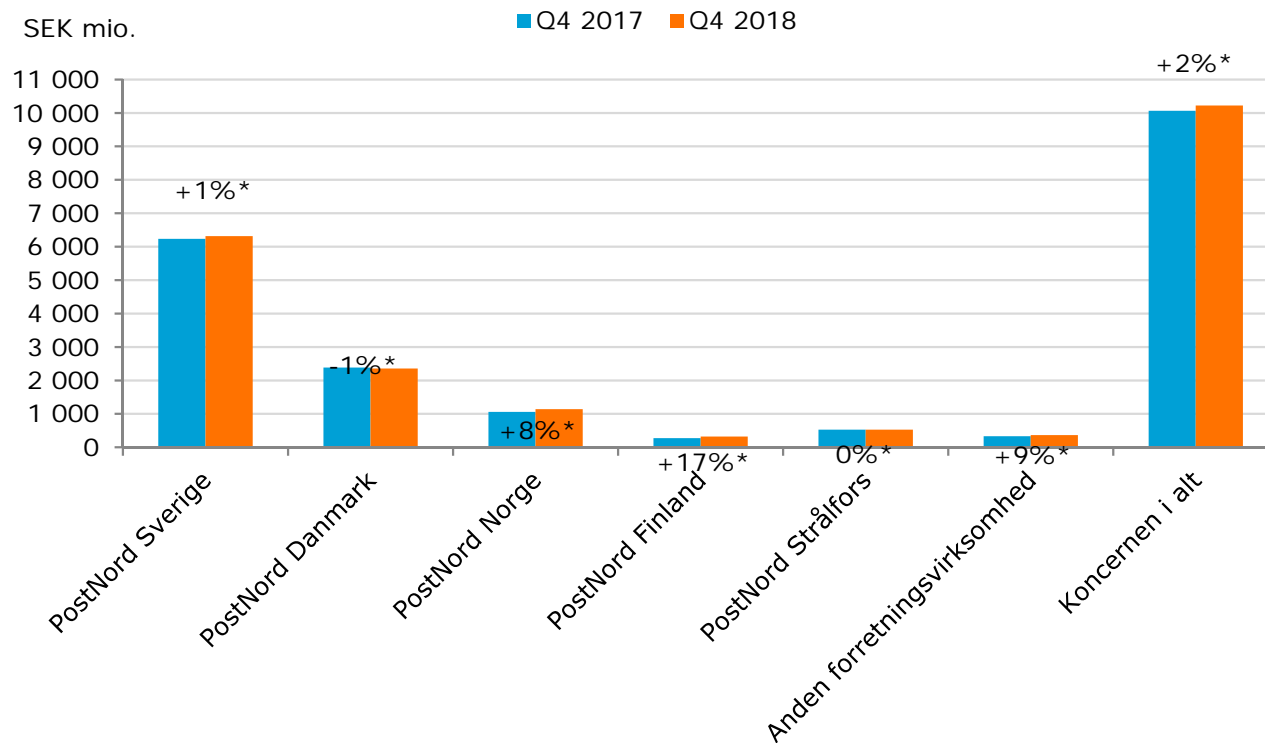
2019/02/01

postnord

Nettoomsætning 4. kvartal 2018

postnord

- Fortsat faldende brevmængder i Danmark og Sverige. Den lavere omsætning i brevforretningen opvejes dog i høj grad af større logistikindtægter
- Fortsat stigende e-handelsrelaterede mængder, især B2C-pakker og tredjepartslogistik
- Øget omsætning i Norge primært på grund af vækst inden for e-handel
- Øget omsætning i Finland primært på grund af markant vækst inden for B2C-pakker og højere pris
- Uændret nettoomsætning i Strålfors, men lidt dårligere resultat for hele året på grund af digitaliseringen

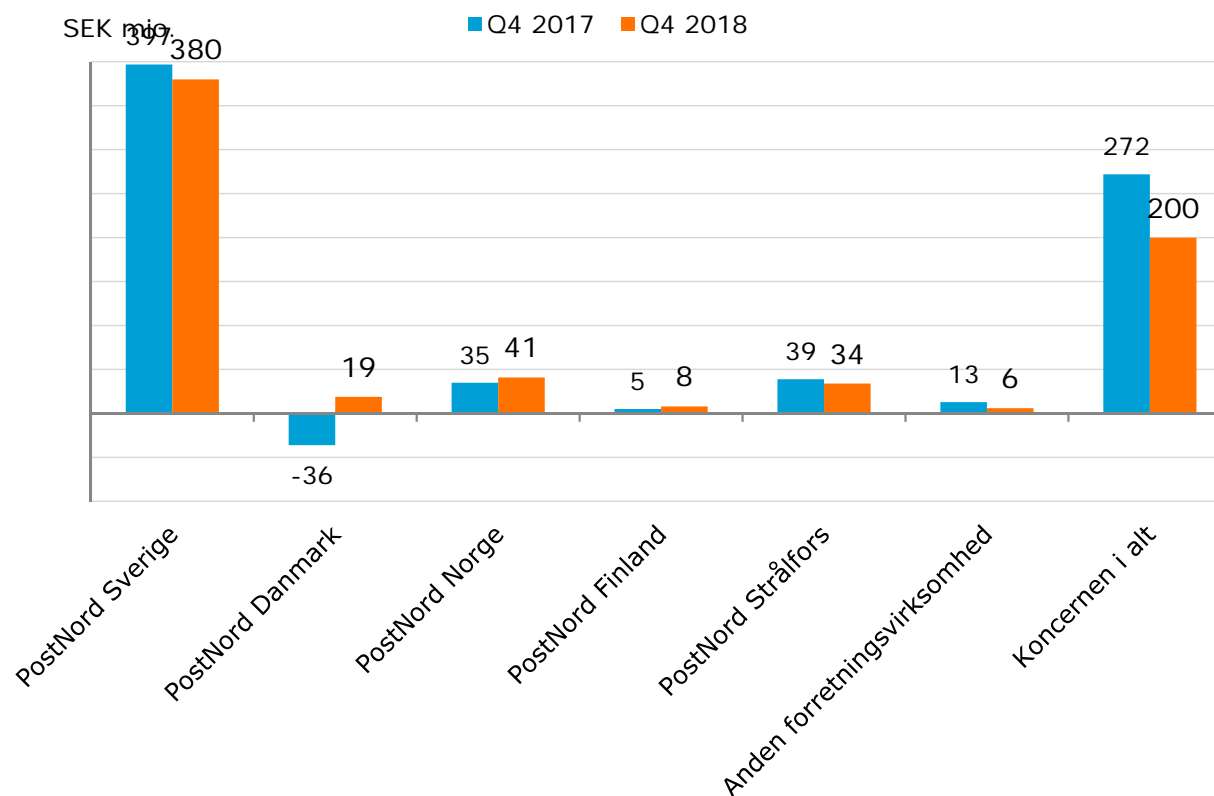


* Ikke valutajusteret

Justeret driftsresultat, EBIT, 4. kvartal 2018

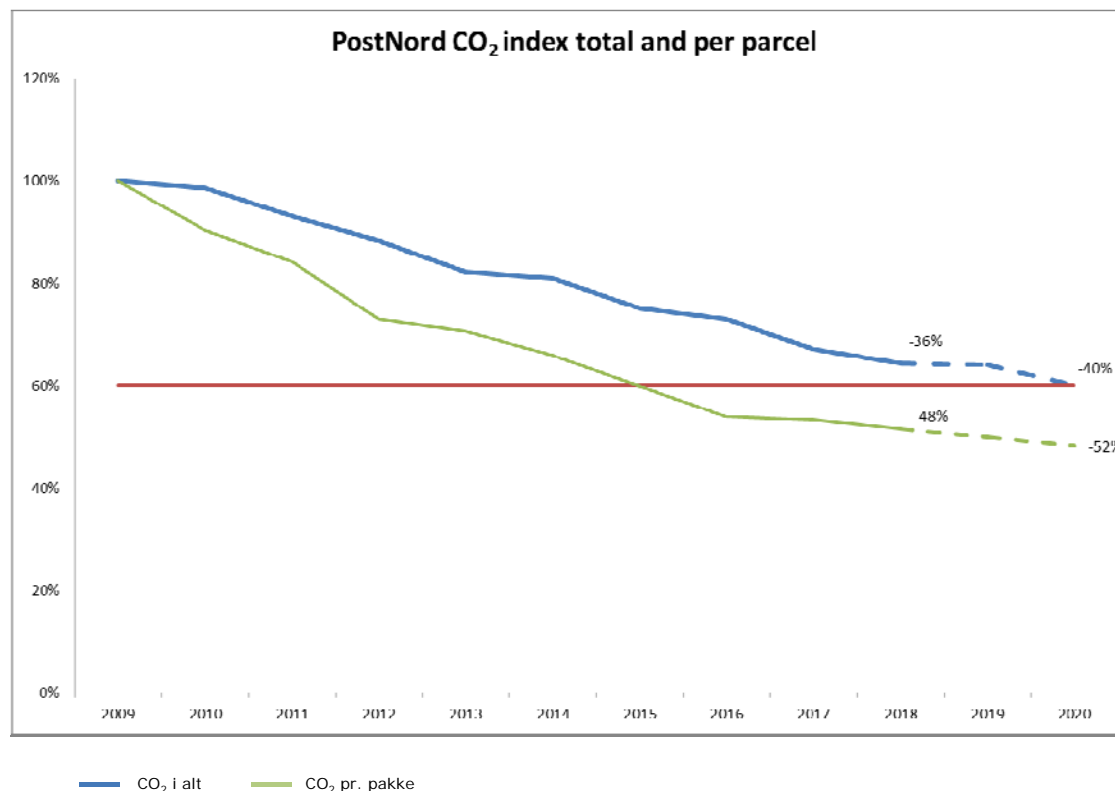
postnord

- Dårligere resultat i Sverige primært på grund af faldende brevindtægter og omkostninger til at sikre leveringskvaliteten
- Forbedret resultat i Danmark på grund af omkostningsbesparelser
- Bedre driftsresultat i Norge på grund af øget vækst, forbedret kapacitet og god kvalitet
- Forbedret driftsresultat i Finland på grund af vækst primært inden for B2C-pakker
- Strålfors' resultat påvirkes positivt af vækst inden for digitale tjenester, men belastes af nedgang i printvolumener



Klimamål 2020

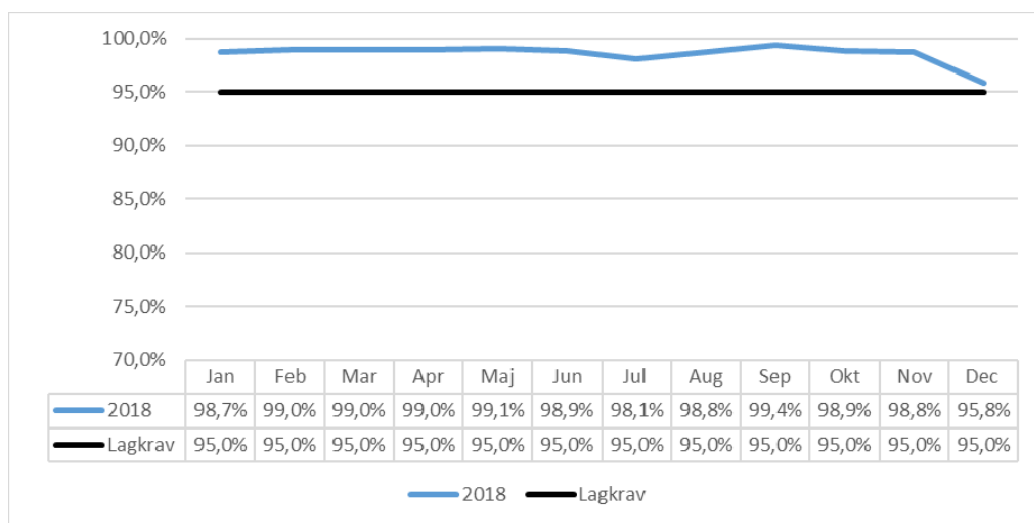
- Vores mål: At vi i 2020 har reduceret vores CO₂-udledning med 40% i absolutte tal i forhold til 2009
- Den samlede CO₂-udledning faldt i 2018 med 5% i forhold til 2017
- Med resultatet i 2018 har PostNord reduceret CO₂-udledningen med 36% i forhold til 2009 og dermed nået årets mål
- Udledningen pr. pakke er i samme periode faldet med 48% primært på grund af logistikoptimeringer, energibesparelser og biobrændstoffer
- Det kræver en CO₂-reduktion på yderligere 4% at nå målet på 40% i 2020 – en udfordring, der kræver en stor indsats



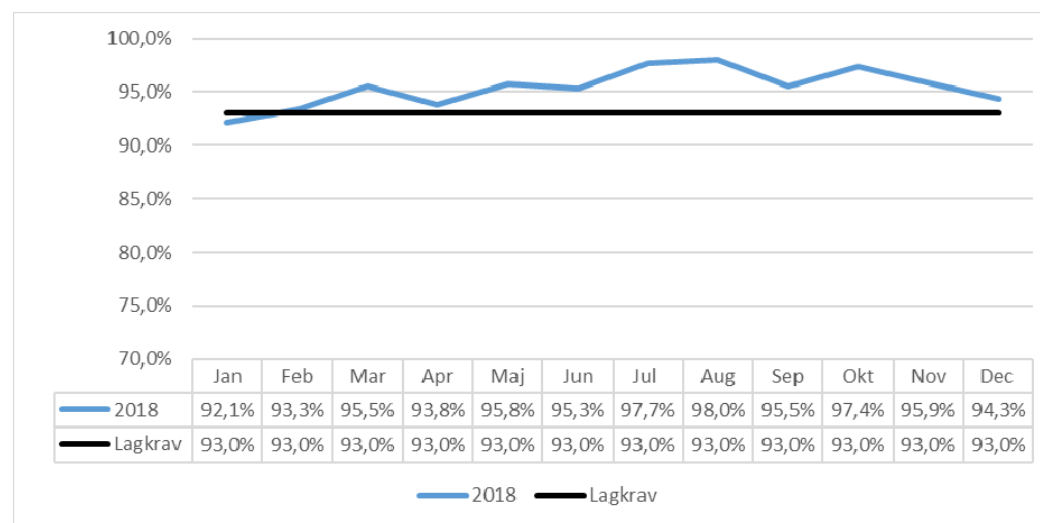
God kvalitet inden for breve i 2018

postnord

Sverige



Danmark

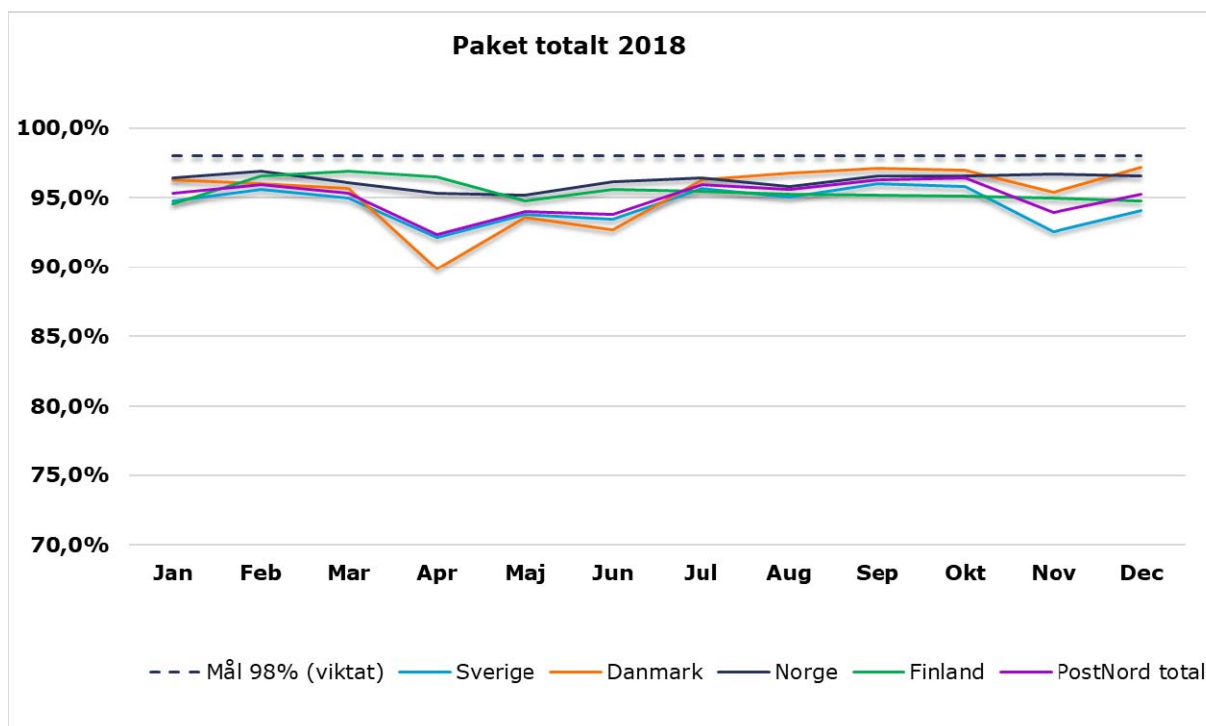


Kommentar: Fra og med 2018 gælder i Sverige en ny postforordning, som betyder, at 95% af de breve, der indleveres til todagesbefordring, skal være omdelt inden for to arbejdsdage. Kantar TNS har ikke udarbejdet statistisk sikre resultater til sammenligning med tidligere år.

Pakke kvalitet i 2018

postnord

- Pakkemængderne stiger i takt med den voksende e-handel
- Den sammenvæjede pakkekvalitet for PostNord-koncernen var 95,2% i december og 95,2% hele året



To modsatrettede markedstendenser



PAKKER I ALT: +9% (+10%)
B2C-PAKKER: +16% (+20%)



BREVE, SE: -13% (-12%)
BREVE, DK: -18% (-11%)
BREVE, I ALT: -14% (-12%)

PostNords postbefordringspligt i Danmark og Sverige

postnord

- PostNord har som følge af svensk regulering pligt til at sørge for, at postbefordringspligten opfyldes. Kravene omfatter bl.a. omdeling og afhentning fem dage om ugen i hele landet og et kvalitetskrav på 95% inden for to dage
- I Danmark udløber den treårige aftale om postbefordringspligt med staten ved udgangen af 2019. Der er derfor indledt et arbejde med at indgå en ny aftale efter 2019
- Hvis postbefordringspligten skal kunne udføres på en økonomisk bæredygtig måde, er det nødvendigt at gøre reguleringen mere forudsigelig og fleksibel samt tillade både større indtægter og muligheder for at begrænse distributionsomkostningerne
- Det er bl.a. meget vigtigt, at PostNord får mulighed for at gennemføre gradvise justeringer af brevportoen i Sverige for at kunne dække de stigende omkostninger pr. omdelt brev og på den måde gøre det muligt at opretholde postbefordringspligten på længere sigt



Fra "Black Friday" til "Glædelig Jul" – sådan gik det

- 4. kvartal er PostNords mest intensive periode, fordi julehandlen allerede begynder Black Friday
- Kraftigt øget e-handel i Norden i kvartalet og især i denne periode
- Omfattende planlægning og grundige forberedelser medførte god leveringskvalitet. Over 3.000 ekstra medarbejdere og et udvidet antal posthuse og servicesteder i perioden
- Rekorddøgn natten til tirsdag den 27. november. For første gang passerede 702.000 pakker gennem terminalerne i Sverige, og 441.000 pakker i Danmark
- Julekortet er stadig populært, men mængderne falder: Der blev sendt 16,5 mio. julekort i Sverige i forhold til 20,5 mio. i 2017
- Planlægningen af samme periode i 2019 er begyndt



Annemarie Gardshol, administrerende direktør i PostNord Sverige, og Emma Riblom, kommunikationschef, sorterer pakker i Veddesta-terminalen i juleperioden.

Fortsat udvidet servicenet til udlevering

postnord

- Flest posthuse i Norden med ca. 7.200 servicesteder
- Gennemsnitskarakteren i PostNord Lytter fra modtagerne er ca. 4,5-4,7 på en skala fra 1 til 5. Ca. 1,5 mio. tilbagemeldinger i årets løb
- Der arbejdes fortsat med at kortlægge behovet for at udvide antallet af servicesteder. Der ser ud til at være et stort behov for posthuse i 2019 til at håndtere de stigende pakkemængder i Norden
- Incitamentet for posthusene er, at de får flere besøgende i butikken med gode muligheder for mersalg
- Ud over arbejdet med etablering af flere servicesteder sker der en kraftig vækst i forskellige alternativer til levering i postkassen, til døren eller et angivet sted
- Levering uden kvittering lanceres også i Sverige i 2019

Samarbejde og kanaler



Dagligvarehandel



Posthuse i eget



Nye partnere



Pakkebokse



Levering til døren

"Vinde medarbejdernes, kundernes og forbrugernes tillid"

