

Om PostNord

Vi gør hverdagen lettere

PostNord spiller som en førende leverandør inden for pakke- og logistik tjenester en vigtig rolle i **Norden**. Med vores unikke netværk gør vi det hver dag muligt for virksomheder, myndigheder og privatpersoner at gøre forretninger, levere varer og gods samt med kommunikere med hinanden. Det skaber mange muligheder – også i tyndtbefolkede områder.

Hvorfor eksisterer vi?

**Vi gør
hverdagen
lettere**

Vores formål

Hvor vil vi hen?

**Den foretrukne
leverandør
i Norden ved
at tilbyde
de bedste
løsninger**

Vores vision

Hvordan når vi derhen?

Ved at være
**Nærværende,
Pålidelig og
Bæredygtig**

Vores kundeløfte

Hvad laver vi?

Køreplan

Vores strategiske rejse



PostNord 1.0

1624–1636

Begyndelsen

Christian IV grundlagde i 1624 det danske postvæsen, og Axel Oxenstierna grundlagde i 1636 det svenske postvæsen.



postnord

Køreplan

Vores strategiske rejse



2020–
Pandemi, recession og køreplan for at vinde

Tilpasning til det nye marked og fastlæggelse af en køreplan for at gennemføre den fokuserede strategi.

2016–2019
Vanskelige tider

Faldende brevmængder gav store tab. Det førte i kombination med kvalitetsproblemer i brevforretningen, dårlig medieomtale og dårlige økonomiske resultater til en udskiftning af topledelsen og en ny strategisk kurs.

PostNord 3.0

2019
Fokuseret strategisk kurs

Markedskræfterne krævede fokus, hvad angår e-handel og digitalisering. Ansvar flyttes i højere grad til landene for at sikre hurtig eksekvering.

PostNord 2.0

2011
PostNord som nyt varemærke

Navnet PostNord vælges for at skabe et fælles nordisk varemærkeløfte.

postnord

2010–2016
Udvidelse af markedet

Stræben efter vækst (tung logistik, køletransport, tredjepartslogistik, digital produktion). Opkøb på en række områder for at styrke positionen.

PostNord 1.0

1624–1636
Begyndelsen

Christian IV grundlagde i 1624 det danske postvæsen, og Axel Oxenstierna grundlagde i 1636 det svenske postvæsen.



2009
Sammenlægningen

Formålet var at etablere en nordisk post- og logistikoperatør baseret på markedet, omkostninger og krydssalgssynergier.

PostNord er godt rustet i en dynamisk branche

Markedsmuligheder

Vedvarende markedsvækst

Skiftet fra handel i fysiske butikker til e-handel betyder, at markedet for B2C-pakker fortsætter med at vokse i den overskuelige fremtid

Teknologiske fremskridt

Teknologiske fremskridt (IT, data, logistisk, last mile) medfører store markedsforskydninger og giver mulighed for omkostningseffektiv distribution

Varemærkeorienteret nordisk marked

Et marked, hvor forbrugernes valg og varemærkeloyalitet har afgørende betydning

PostNords styrker

Ekspertise

Lang tradition for aktiviteter i hele værdikæden i både post- og logistikbranchen

Stordriftsfordele

Stor geografisk dækning, stort logistiknetværk og stor kundebase

Nordisk profil

En unik posthistorie, et nordisk varemærke og positioneret til at servicere hele markedet

Vores produktportefølje



PostNord i korthed

39,3

mio. SEK
i omsætning

24.500

medarbejdere (FTE)

9.500

pakkebokse
i Norden

243

mio. pakker¹⁾

94,0%

vægtet
pakkeleveringskvalitet

994

mio. breve
og andre forsendelser

-55%

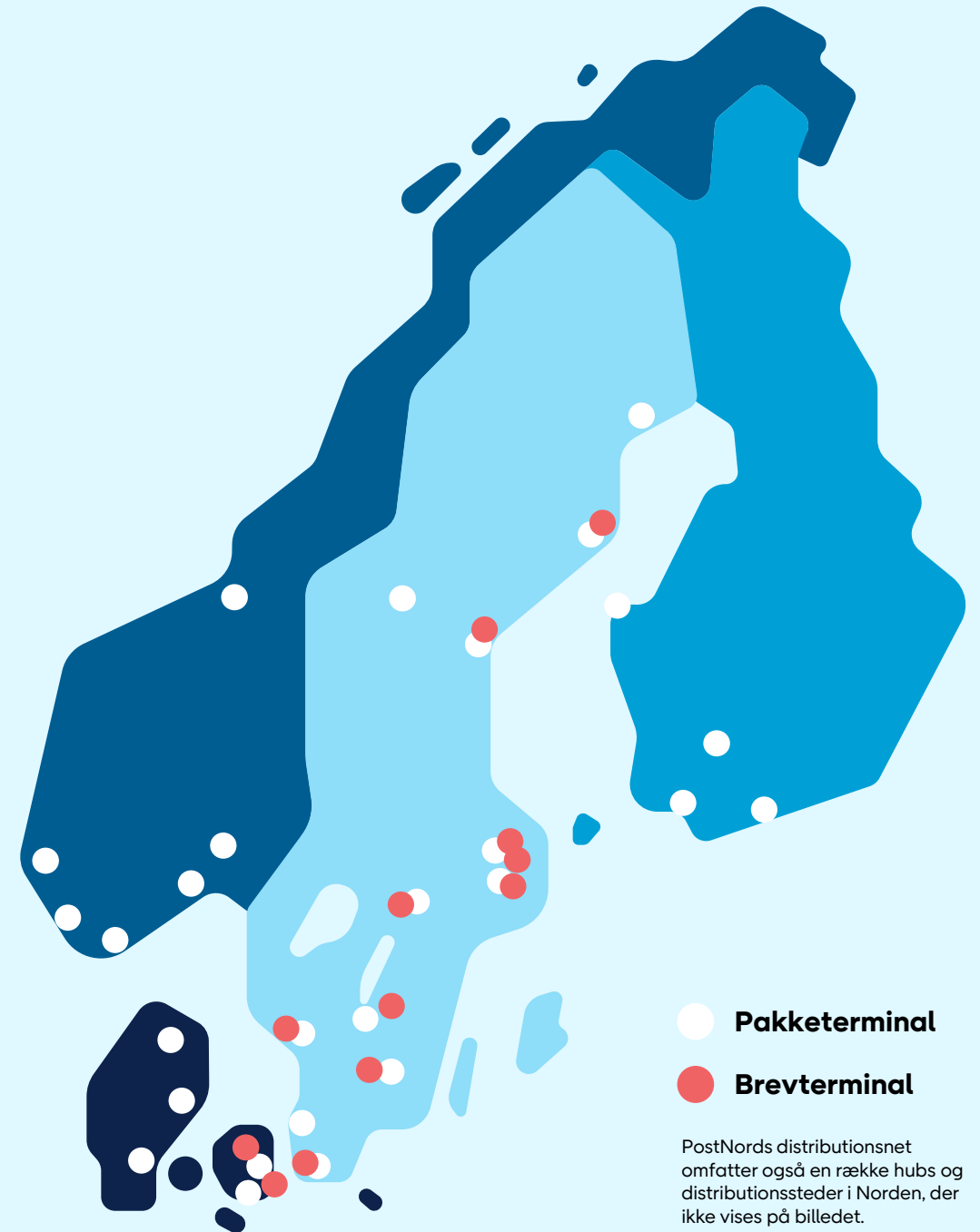
ton CO₂e²⁾

-22%

kg CO₂e/pakke²⁾

-564

mio. SEK i
driftsresultat

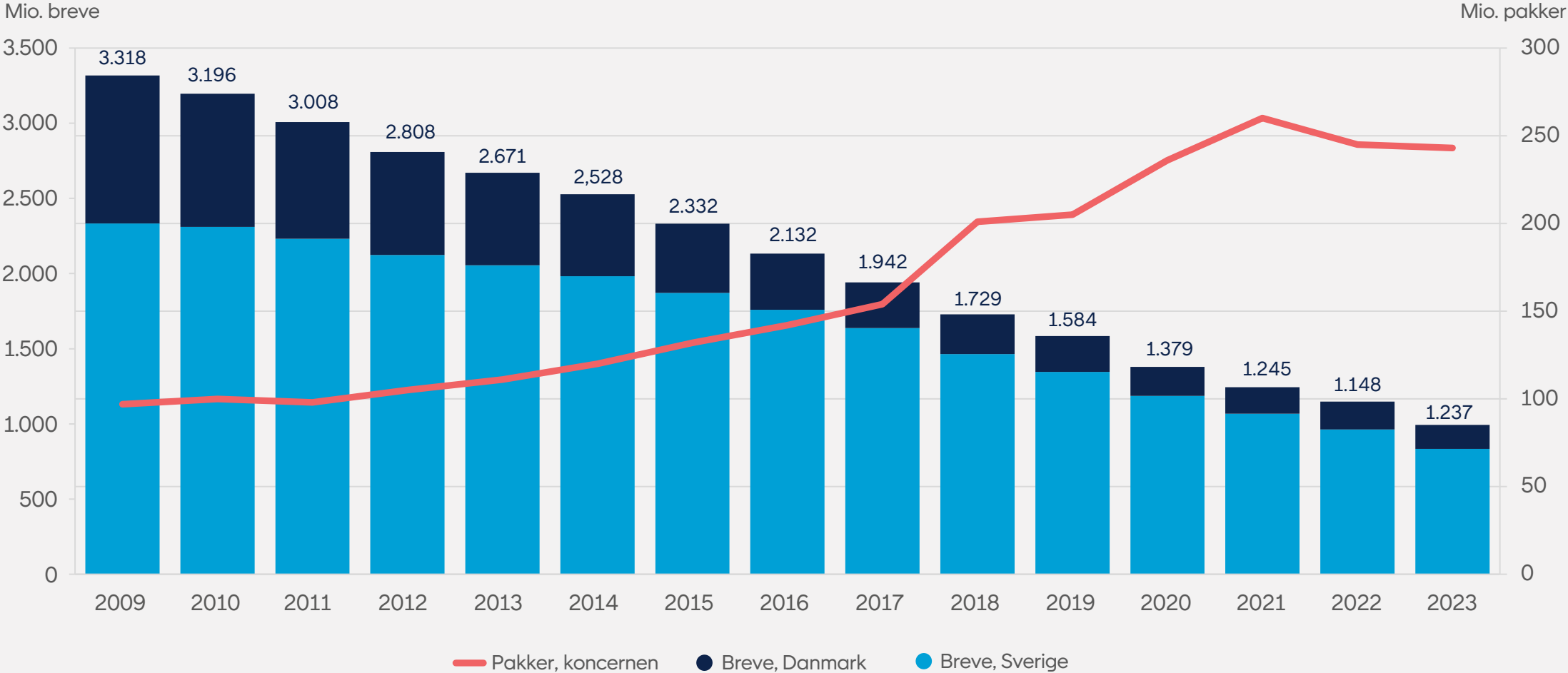


¹⁾ Producerede mængder elimineret for mængder mellem landene

²⁾ Relativt basisår 2020

Tendenser

Udviklingen i breve og pakker i PostNord-koncernen



533 mia.

Vækst i e-handlen

E-handlen i Europa beløb sig
i 2023 til 533 mia. euro.*

* Det beløb, forbrugerne i de forskellige lande har anslået at have handlet for ifølge databasen Statista.



**Vi er en nordisk
koncern**

PostNord

– en nordisk virksomhed

PostNord har en førende position på det nordiske logistik- og pakkemarked takket være vores omfattende tilbud og store netværk, både geografisk og i form af partnerskaber.



En af Nordens største arbejdsgivere

PostNord har som mål at:



øge mangfoldigheden og andelen af kvinder i lederstillinger



øge arbejdsglæden og indeks for den nærmeste chef



reducere sygefravær

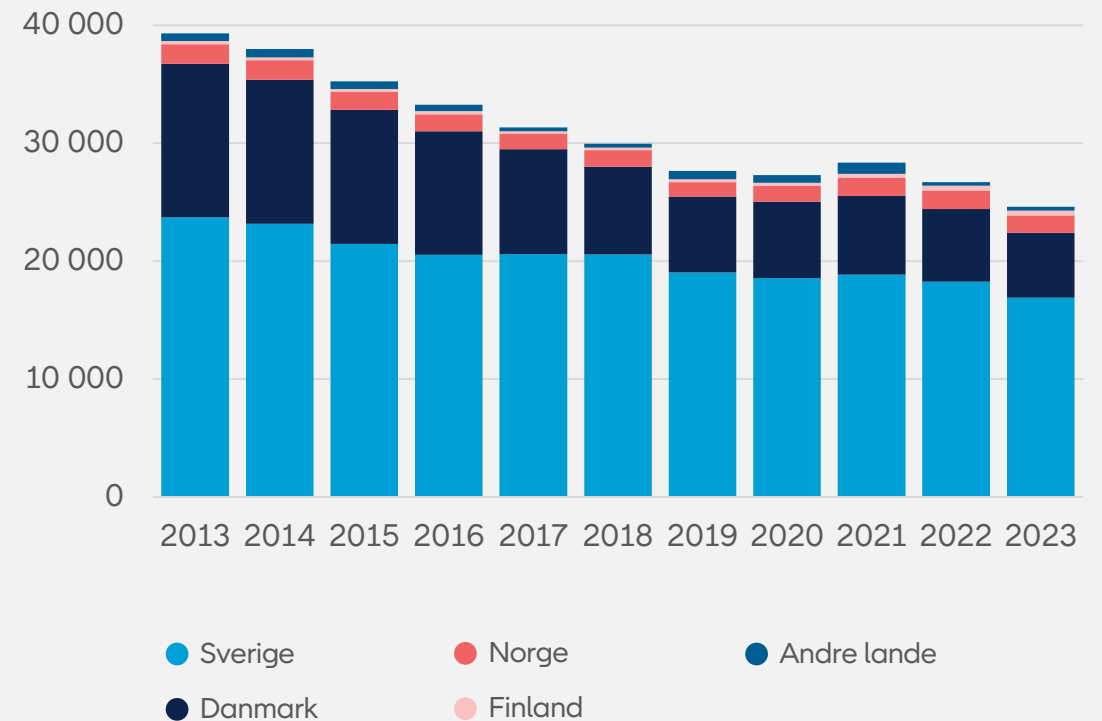
24.500

ansatte i gennemsnit

31%

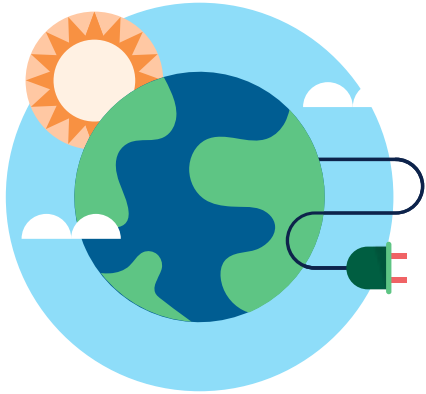
kvinder i lederstillinger

Ansatte i gennemsnit pr. segment



Vores dagsorden for bæredygtighed

PostNords dagsorden for bæredygtig logistik



Vi udviser klimalederskab

Fossilfri i 2030



Vi værner om vores medarbejdere

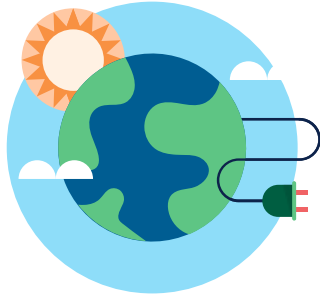
Sikre arbejdspladser
Fair vilkår



Vi udnytter styrken i mangfoldighed

En inkluderende arbejdsplads

PostNords dagsorden og mål for bæredygtig logistik



Vi udviser klimalederskab

Fossilfri i 2030

Science Based Targets

80% reduktion af udledningen af drivhusgasser i scope 1 og 2 inden udgangen af 2030

50% reduktion af udledningen af drivhusgasser pr. pakke i scope 3 inden udgangen af 2030

Virksomhedsmål

40% reduktion af CO₂-udledningen fra transport og drift inden udgangen af 2025

Nuludledning på last mile-transporter (lette køretøjer) senest i 2027



Vi værner om vores medarbejdere

Sikre arbejdspladser

Ingen dødsulykker

Arbejdsskedefrekvens (LTIFR) et godt stykke under benchmark

Fair vilkår

Implementering af Truck Transport Social Guidelines senest i 2025

Responsible Procurement Index 100 senest i 2026



Vi udnytter styrken i mangfoldighed

En inkluderende arbejdsplads

Inklusionsindeks et godt stykke over benchmark (>82)

PostNords klimamål



Virksomhedsmål

2025

-40%

CO₂-udledning fra vores aktiviteter

2027

Nul-udledning

på last mile-transporter (lette køretøjer)

2030

Fossil-fri

drift

Videnskabeligt baserede mål

2030

-80%

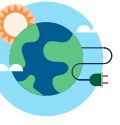
udledning af drivhusgasser i scope 1 og 2

-50%

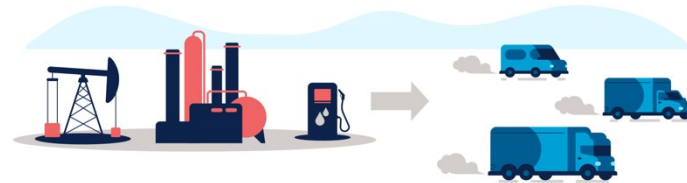
udledning af drivhusgasser pr. pakke i scope 3

Godkendt af Science Based Targets initiative

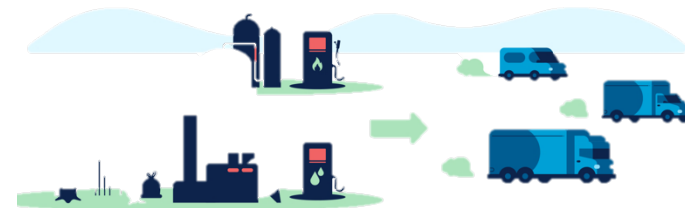
PostNords klimaomstilling i tre faser



Vi er på vej væk fra fossile brændstoffer, som i dag stadig er normen.



Vi går over til HVO og biogas i stedet for diesel for hurtigere at kunne reducere CO₂-udledningen.



Vores køretøjsflåde vil være fossilfri i 2030 takket være lettere, eldrevne køretøjer og tunge lastbiler, der kører på biobrændstof.



Fokusområder i forbindelse med realisering af vores klimadagsorden



Flere
biobrændstoffer
i tunge køretøjer

Elektrificering af
distributions-
køretøjer

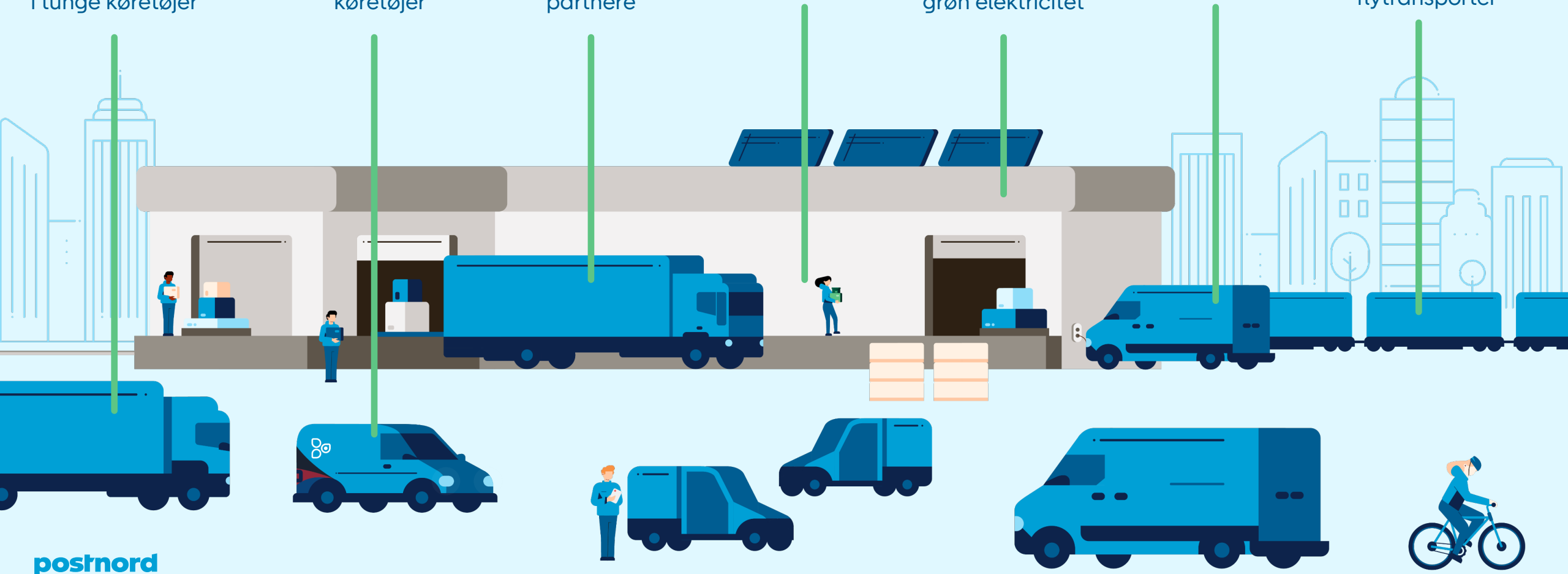
Involvering af
leverandører og
partnere

Optimering
af kapacitet

Energieffektive
bygninger og
grøn elektricitet

Udvikling af
ladeinfrastruktur

Flere togtransporter
og færre
flytransporter



Det siger kunderne

Mere bæredygtig distribution med Bauhaus

"Vi driver sammen med PostNord adskillige projekter, både internt og eksternt, for at reducere CO₂-udledningen. Sammen har vi udviklet distributionsløsninger, som vi begynder at tage i brug i år. Det drejer sig om store distributions-lastbiler, der kører på biogas eller el."

Anders Sundström
Logistics Manager
Bauhaus



postnord

Fossilfri distribution med Apotek Hjärtat

"Samarbejdet med PostNord TPL gør det muligt for os at leve op til ICA Gruppens meget ambitiøse klimamål. Vi er stolte af, at vi distribuerer helt fossilfrit til alle vores apoteker i de større byer i Sverige. Vi har også med succes introduceret en helt eldrevet lastbil til distribution i Stockholm, mens en anden lastbil bruges til transport mellem vores lagre i Norrköping."

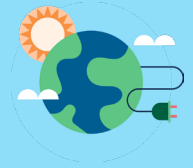
Klas Petterson
Head of Supply Chain
Apotek Hjärtat



Fossilfri levering hele vejen med Zalando

"I Zalando indgår bæredygtighed i alle beslutninger. Det er vores ambition at give vores kunder et relevant tilbud kombineret med fokus på en mere bæredygtig virksomhed. Projektet sammen med PostNord er for os et skridt på vejen mod at blive en mere bæredygtig modeplatform, og det er jeg glad for, at vi i fremtiden kan tilbyde i Sverige."

Joanna Hummel
Nordic Manager
Zalando



Vi værner om vores medarbejdere



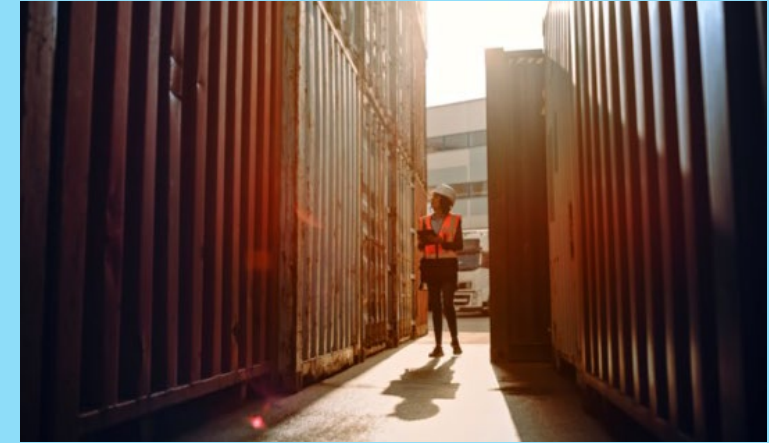
Sikre arbejdspladser

Alle på PostNords arbejdspladser skal føle sig sikre og trygge. Vi stræber efter en sikkerhedskultur, hvor alle bidrager til at forebygge ulykker og skader på arbejdspladsen.



Fair vilkår

PostNord arbejder via Responsible Trucking, et CSR Europe-initiativ, for at gøre transport- og logistiksektoren mere bæredygtig. Vi forbedrer arbejdsforholdene for lastbilchauffører i Europa ved at implementere Truck Transport Social Guidelines.



Bæredygtige indkøb

Vi påvirker en lang række virksomheder i mange brancher ved at stille krav til leverandører og samarbejde med dem om miljømæssige og sociale aspekter.

Vi udnytter styrken i mangfoldighed

PostNord er en arbejdsplads med stor mangfoldighed i form af en blanding af baggrunde, kulturer og sprog. Det er et aktiv, vi ønsker at udnytte bedst muligt.

Når vi udnytter styrken i mangfoldighed, styrker vi både den enkelte medarbejder og virksomheden generelt.



Mangfoldighed hele vejen



Rekruttering:

Vi opslår stillinger både internt og eksternt, afholder kompetencebaserede jobsamtaler og har både kvinder og mænd blandt de endelige kandidater.



Løn:

Løn og personalegoder er baseret på erfaringer, kompetencer og kollektive overenskomster. Vi gennemfører lønundersøgelser for at sikre ligeløn.



Udvikling:

Mangfoldighed er en integreret del af PostNords talent- og udviklingsprogram for ledere og specialister.



Opfølgning:

Medarbejdermålingen FOCUS bruges til at vurdere, hvordan vi lever op til PostNords værdier og stræben efter at være en inkluderende arbejdsplads.

Vores interessenter

Vores interesserter



Kunder

PostNord er førende inden for pakke- og logistik tjenester til, fra og inden for Norden. Vores erhvervs- og privatkunder skal kunne nå deres modtagere i rette tid, sikkert og effektivt - uanset om det drejer sig om en global logistikløsning, en reklamekampagne eller et fødselsdagskort.



Ejere

PostNord ejes af den danske stat (40%) og den svenske stat (60%). Den overordnede opgave fra ejerne er at sikre udførelsen af befordringspligten og samtidig skabe værdi.



Medarbejdere

PostNord er med ca. 24.500 medarbejdere en af Nordens største arbejdsgivere og har et stort socialt ansvar. PostNord skal tilbyde en attraktiv og udviklende arbejdsplads.



Finansmarked

PostNord finansierer aktiviteterne bl.a. gennem obligationslån. Finansmarkedets tillid er derfor vigtig for koncernen.



Forretningspartnere

Forretningspartnere omfatter PostNords relationer med partnere uden for koncernen som f.eks. leverandører og posthuse. PostNord køber hvert år varer og tjenester for milliardbeløb og har 4.000 posthuse og 9.500 pakkebokse i Norden.



Samfund

PostNord spiller en vigtig rolle for erhvervslivet og samfundet. Med en langsigtet stabil og lønsom forretning, der drives miljørigtigt og socialt ansvarligt, styrkes konkurrenceevnen, samtidig med at forventningerne om ansvarlighed indfries.

Tak!

Hovedkontor:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Sverige

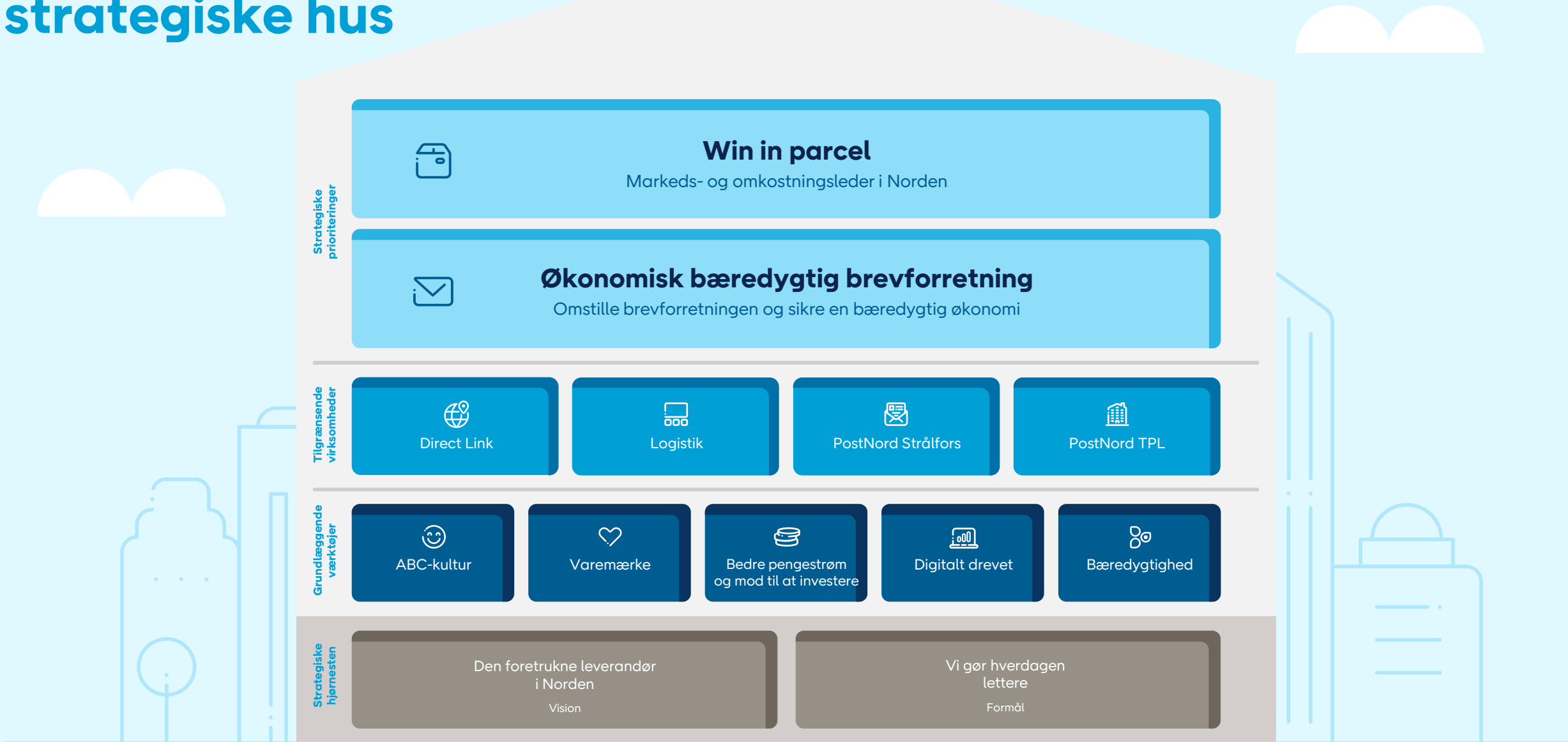
Besøgsadresse:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Appendix

PostNords strategiske hus



Vores kultur



Accountable

Ejerskab og ansvar

Vi er ét PostNord – vi ser det store billede og gør det, der er bedst for koncernen som helhed. Vi skaber klarhed og transparens og samarbejder om at nå fælles mål. Vi tager ejerskab for løbende at forbedre vores virksomhed og systematisk dele bedste praksis. Vi arbejder med bæredygtighed for vores medarbejdere, vores virksomhed og samfundet generelt.



Brave

Stolte og modige

Vi prioriterer modigt at fokusere på de ting, der betyder mest. Vi har integritet, er pålidelige og har tillid til hinanden. Vi udvikler vores medarbejdere og vores virksomhed ved at udfordre den nuværende situation. Vi lærer og udvikler os sammen med vores kolleger, både når vi har succes, og når vi begår fejl. Vi gennemfører de beslutninger, der er truffet, også i vanskelige situationer.



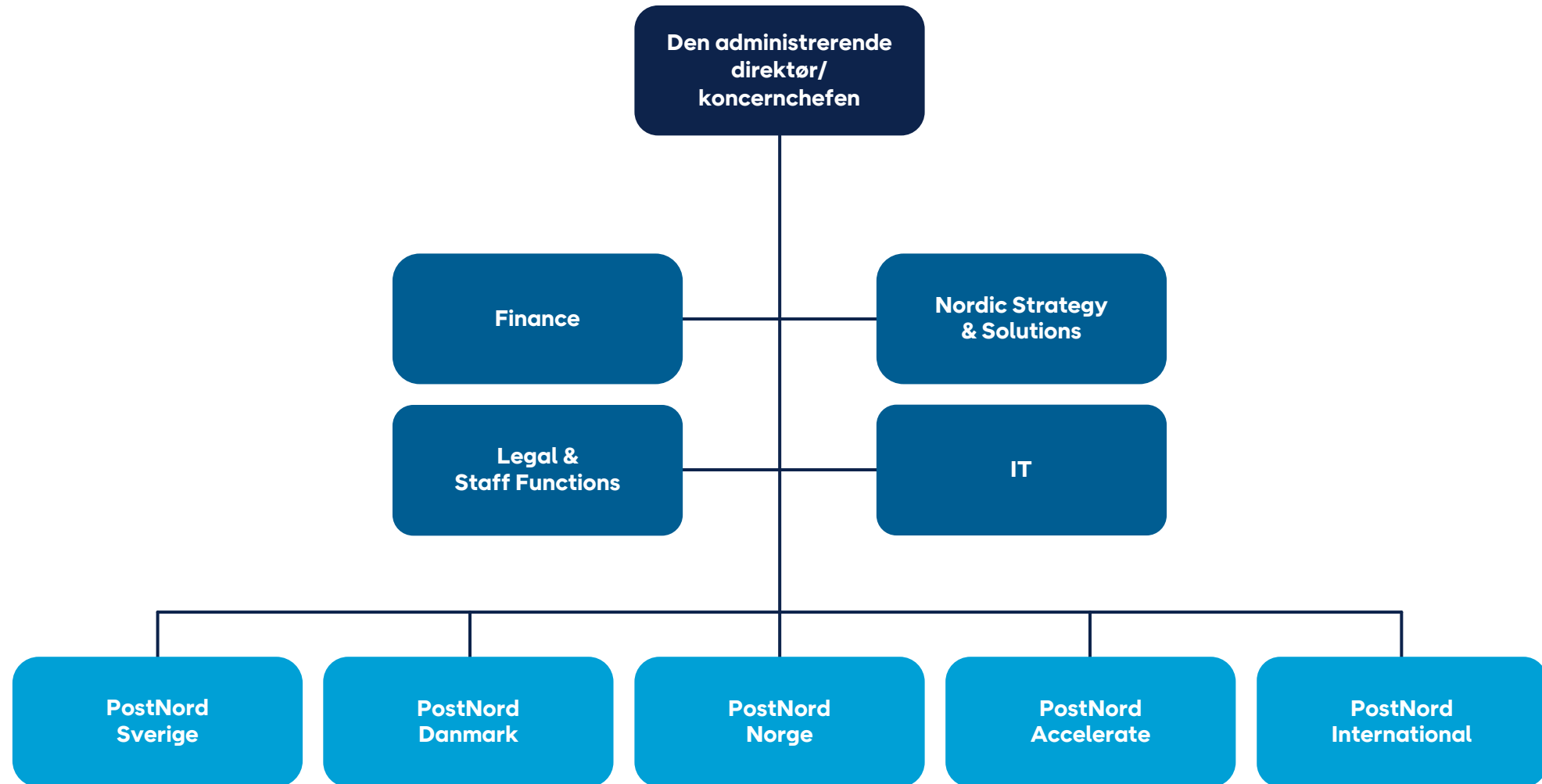
Committed

Motiverede og entusiastiske

Vi leder med et stærkt engagement en virksomhed i konstant forandring og fokuserer samtidig altid på forbrugere og kunder. Vi forenkler og standardiserer konstant og koncentrerer os om at fjerne årsagerne til problemer. Vi skaber en inkluderende arbejdsplads, hvor vores medarbejdere kan trives, ved at lytte, udvikle sig og give og modtage feedback.

PostNords selskabsledelse

PostNords organisation



PostNord Accelerate omfatter PostNord Strålfors og PostNord TPL og ledes af den administrerende direktør/koncernchefen.

PostNord International omfatter PostNord Tyskland og Direct Link og ledes af koncernens viceadministrerende direktør.

PostNord Finland rapporterer til den administrerende direktør/koncernchefen.

Den viceadministrerende direktør er administrerende direktør i PostNord Danmark og chef for PostNord International.



Komplet udvalg af distributionsløsninger inden for e-handel, logistik og kommunikation

Markedsførende på pakkemarkedet

- Tjenester, der fremmer væksten inden for e-handel og imødekommer modtagernes behov.

Har befordringspligten i Sverige

- Kvalitetsforbedrende tiltag sikrer høj brevkvalitet.
- Sikrer effektiv produktion i takt med, at der sendes færre breve.

Nettoomsætning:	21.162 mio. SEK
------------------------	-----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	688 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Antal breve:	834 mio.
---------------------	----------

Antal pakker:	167 mio.
----------------------	----------

Medarbejdere (FTE):	14.630
----------------------------	--------

Kvalitet, breve:	92,4%
-------------------------	-------

Kvalitet, pakker:	94,7%
--------------------------	-------



Komplet udvalg af distributionsløsninger inden for e-handel og logistik

- Stærk position på pakkemarkedet med stigende omsætning og markedsandel.
- Flere pakkebokse og investering i pakkerobotter.

Befordringspligten

- Siden januar 2024 har der ikke været befordringspligt i Danmark.
- Der gælder undtagelser for post til mindre ø-samfund, blindepost og udlandspost.

Nettoomsætning:	8.285 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	-25 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Antal breve:	160 mio.
---------------------	----------

Antal pakker:	73 mio.
----------------------	---------

Medarbejdere (FTE):	5.233
----------------------------	-------

Kvalitet, breve:	95,2%
-------------------------	-------

Kvalitet, pakker:	95,1%
--------------------------	-------

PostNord Norge



Klimasmarte og fleksible løsninger til logistik og e-handel

- Enklere og mere effektive tilbud inden for logistik og e-handel.
- Investeringer i terminalnetværket udvider produktionskapaciteten.

Nettoomsætning:	4.868 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	-56 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Antal pakker:	26 mio.
----------------------	---------

Medarbejdere (FTE):	1.413
----------------------------	-------

Kvalitet, pakker:	90,9%
--------------------------	-------

PostNord Finland



Logistikaktiviteter og e-handel

- Etablerede netværk af udleveringssteder og pakkebokse.
- Moderne terminaler med avancerede sorteringsprocesser.
- Førrende aktør inden for sundhedslogistik.

Nettoomsætning:	1.604 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	-25 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Antal pakker:	12 mio.
----------------------	---------

Medarbejdere (FTE):	316
----------------------------	-----

Kvalitet, pakker:	86,7%
--------------------------	-------

PostNord International

Globale distributionsløsninger til hele verden og import- og eksportflow via Europa til Norden.

Direct Link

- Tilbyder internationale e-handelsvirksomheder og markedspladser distribution til forbrugere i Norden og resten af verden.
- Understøtter etablering af e-handelsvirksomheder på nye markeder via markedsanalyser og logistikløsninger.

PostNord Tyskland

- Håndterer import- og eksportflow mellem Europa og Norden.

Nettoomsætning:	3.575 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	19 mio. SEK
---------------------------------------	-------------

Antal pakker, Tyskland:	28 mio.
--------------------------------	---------

Medarbejdere (FTE):	341
----------------------------	-----

PostNord Strålfors

Udvikler og leverer løsninger inden for kommunikation, fakturering og betaling.

Stærk position inden for kundekommunikation i Norden

- Vækst og ekspansion på det digitale marked.
- Omnichannel-tilbuddet er blevet suppleret med en betalingsløsning baseret på open banking.
- Effektiviseret og optimeret fysisk produktion.

Nettoomsætning:	2.201 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	163 mio. SEK
---------------------------------------	--------------

Medarbejdere (FTE):	608
----------------------------	-----

PostNord TPL

Førende aktør inden for tredjepartslogistik i Danmark, Sverige og Finland

- Innovative og omkostningseffektive logistikløsninger hele vejen fra producent til forbruger.
- Cloud-baserede tjenester giver fuldt overblik og effektiv og miljøvenlig levering.

Nettoomsætning:	2.773 mio. SEK
------------------------	----------------

Justeret driftsresultat, EBIT:	54 mio. SEK
---------------------------------------	-------------

Medarbejdere (FTE):	1.512
----------------------------	-------
