

Tämä on PostNord

Me teemme arjesta helpompaa

Johtavana paketti- ja logistiikkapalvelujen tarjoajana PostNordilla on avainasema **Pohjoismaissa**. Verkostomme avulla mahdollistamme liiketoiminnan harjoittamisen, tuotteiden toimittamisen ja viestinnän yrityksille, julkishallinnon toimijoille ja yksityishenkilöille. Näin luomme monia mahdollisuuksia myös harvaan asutuilla alueilla.

Miksi olemme olemassa

**Me teemme
arjesta
helpompaa**

Tarkoituksemme

Minne olemme menossa

**Pohjoismaiden
halutuin
kuljetusyritys,
joka tarjoaa
parhaat
ratkaisut**

Visiomme

Miten pääsemme sinne

**Olemalla läsnä,
luotettava ja
vastuullinen**

PostNordin asiakaslupaus

Mitä teemme

Suunnitelma Strateginen matkamme



PostNord 1.0

1624–1636

Alku

Kuningas Kristian IV perusti
Tanskan postin vuonna 1624
ja Axel Oxenstierna perusti
Ruotsin postin vuonna 1636.



postnord

Suunnitelma Strateginen matkamme



2010–2016

Markkinoiden laajeneminen

Kasvun etsiminen (raskas logistiikka, lämpötilasäädellyt kuljetukset, kolmannen osapuolen logistiikka, digitaaliset palvelut). Yritysostoja useilla osaluilla asemamme vahvistamiseksi.

PostNord 2.0

2011

PostNordin uudelleenbrändäys

Yhteispohjoismaisen brändilupauksen myötä yhtiön nimeksi valittiin PostNord.

postnord

2016–2019

Vaikeat ajat

Kirjepostin määrän väheneminen johti raskaisiin tappioihin. Tämä yhdistettynä postinjakelun laatuongelmiin, kohuihin mediassa ja heikkoihin taloustuloksiin johti ylimmän johdon vaihtumiseen ja uuden strategisen suunnan ottamiseen.

2020–

Pandemia, taantuma ja tiekartta voittoon

Sopeutuminen uusiin markkinoihin ja suunnitelman laatiminen tarkkaan määritellyn strategian toteuttamiseksi.

1624–1636

Alku

Kuningas Kristian IV perusti Tanskan postin vuonna 1624 ja Axel Oxenstierna perusti Ruotsin postin vuonna 1636.



2009

Fuusio

Fuusio toteutettiin markkina-, kustannus- ja ristiinmyyntisynergioiden luomiseksi. Tavoitteena oli luoda pohjoismainen posti- ja logistiikkatoimija.

2019

Tarkoin määritelty strateginen suunta

Markkinavoimat, kuten verkkokauppa ja digitalisaatio, vaativat keskittymistä. Vastuuta siirrettiin enemmän maille strategian nopean toteuttamisen mahdollistamiseksi.

PostNordilla hyvä asema dynaamisella alalla

Markkinoiden mahdollisuudet

Jatkuva markkinoiden kasvu

Siirtyminen fyysisestä kaupasta verkko-kauppaan johtaa lähitulevaisuudessa B2C-pakettimarkkinoiden jatkuvaan kasvuun.

Tekninen kehitys

Tekninen kehitys (tietotekniikka, data, logistiikka, viimeinen kilometri) tuo suuria muutoksia markkinaan ja mahdollistaa kustannustehokkaan jakelutoiminnan.

Brändikeskeiset pohjoismaiset markkinat

Markkinat, joilla kuluttajien valinnamahdollisuudella ja brändiuskollisuudella on suuri merkitys.

PostNordin vahvuudet

Asiantuntemus

Pitkä toimintahistoria koko arvoketjussa sekä kirjepostin jakelussa että logistiikka-toiminnoissa.

Mittakaava

Laaja maantieteellinen kattavuus, logistiikkaverkosto ja asiakaskunta.

Pohjoismaisuus

Ainutlaatuinen historia postitoiminnassa, pohjoismainen brändi ja asemoituminen palvelemaan koko markkina-aluetta.

Tuotevalikoimamme



PostNord lyhyesti

39,3

miljardin kruunun
liikevaihto

24 500

työntekijää (FTE)

9 500

pakettiautomaattia
Pohjoismaissa

243

miljoonaa pakettia¹⁾

94,0 %

Painotettu paketti-
toimitusten laatu

994

miljoonaa kirjettä
ja muuta postilähetystä

-55 %

CO₂e-
tonnia²⁾

-22 %

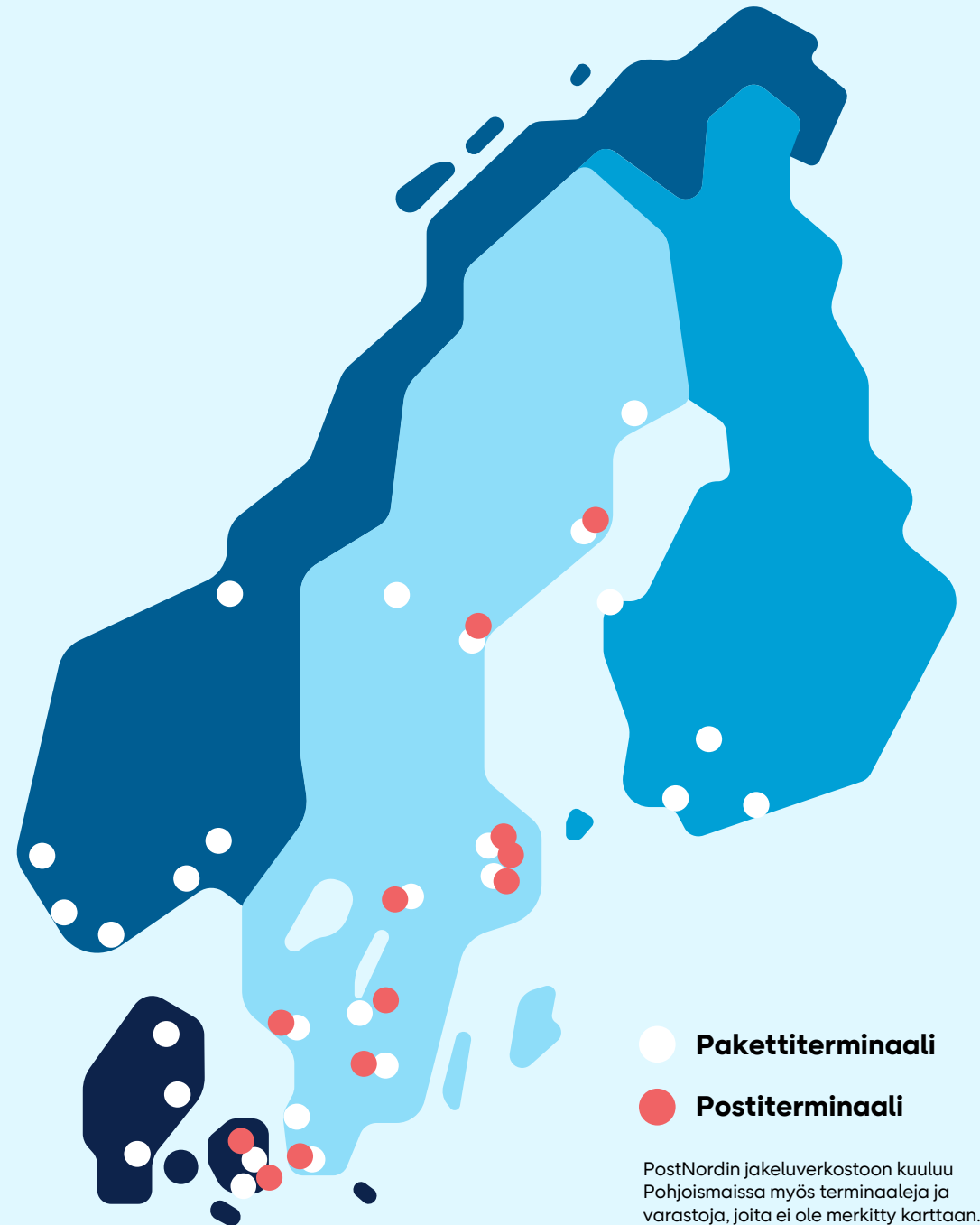
kg
CO₂e/paketti²⁾

-564

miljoonan kruunun
liiketulos

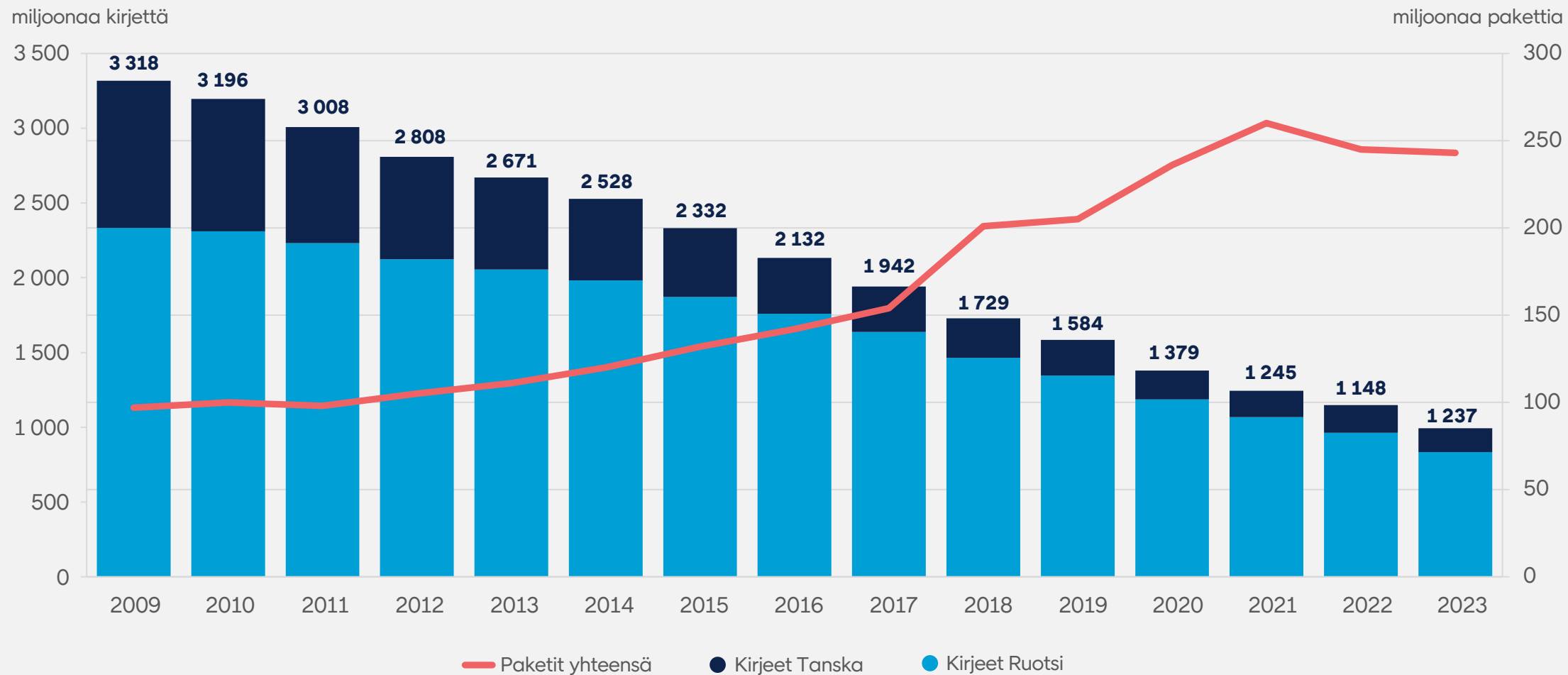
¹⁾ Määrä on sovitettu kaikkien maiden välisestä volyymista.

²⁾ Suhteessa vertailuvuoteen 2020



Trendit

PostNordin pakettien ja kirjeiden määrän kehitys



533 mrd

Verkkokaupan kasvu

Vuonna 2023 verkkokaupan arvo Euroopassa oli 533 miljardia dollaria.*

*Käytetty rahamäärä perustuu kuluttajien arvioon eri maissa Statista-tietokannan mukaan.

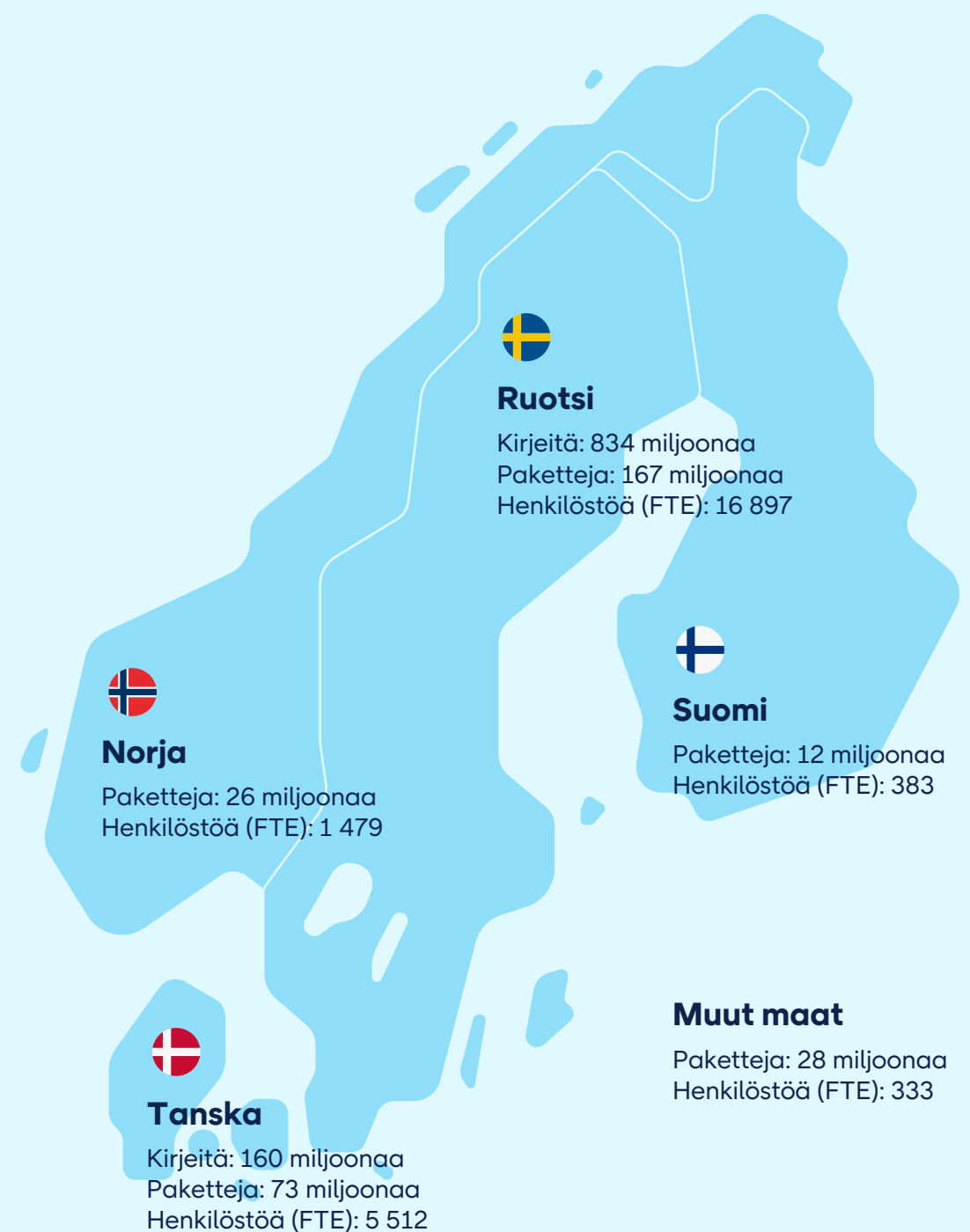


**Olemme
pohjoismainen
konserni**

PostNord

– pohjoismainen yritys

PostNord on Pohjoismaiden logistiikka- ja pakettimarkkinoiden johtava toimija, jolla on kattava tarjonta ja laaja verkosto sekä maantieteellisesti että kumppanuuksien kautta.



Yksi Pohjoismaiden suurimmista työnantajista

PostNordin tavoitteena on



lisätä monimuotoisuutta ja naisten osuutta esihenkilötehtävissä



parantaa työtyytyväisyyttä ja lähiesihenkilöindeksiä



minimoida sairauspoissaolot

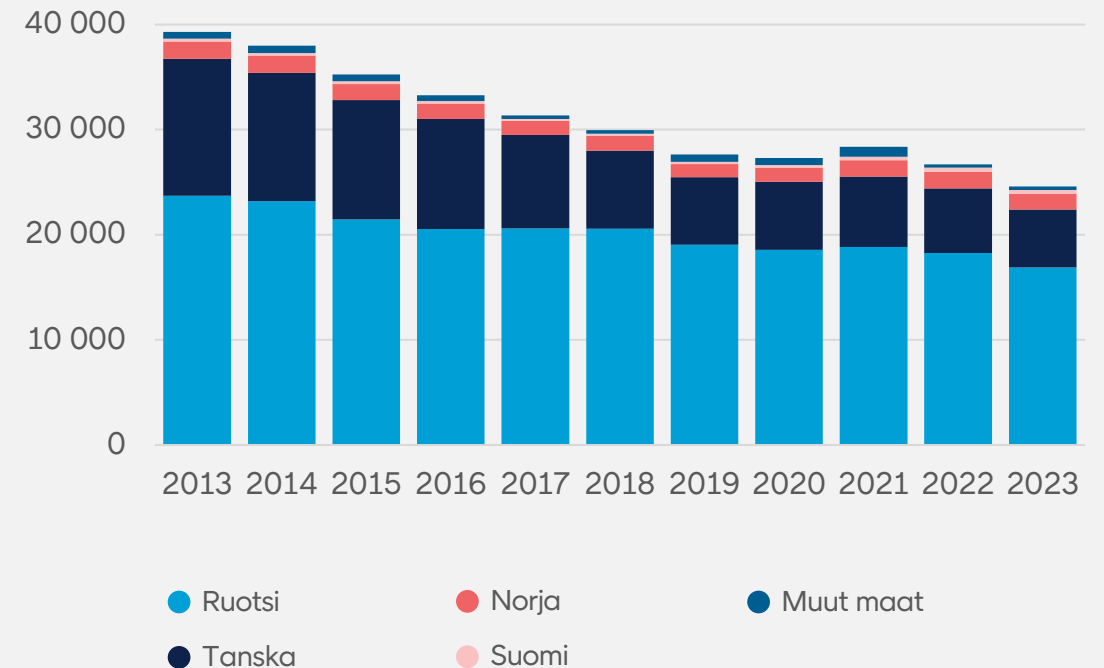
24 500

työntekijää keskimäärin

31 %

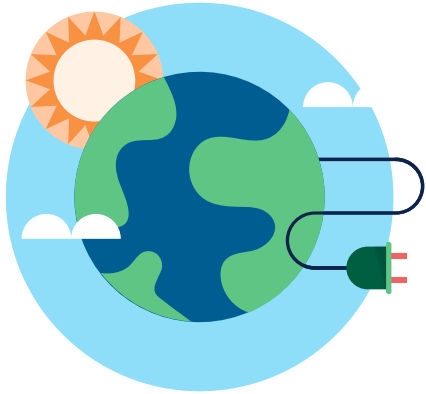
naisia esihenkilö-
asemassa

Työntekijöiden määrä segmenteittäin
(keskiarvo)



Vastuullisuusagenda

PostNordin vastuullisen logistiikan toimintasuunnitelma



Tähtäämme ilmastojohtajuuteen

Fossilisista polttoaineista
luopuminen vuoteen
2030 mennessä



Huolehdimme henkilöstötämme

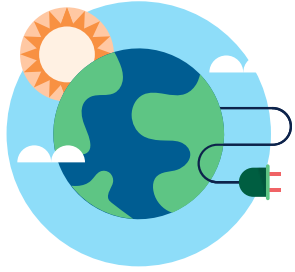
Turvalliset työpaikat
Reilut työehdot



Pidämme monimuotoisuutta voimavarana

Osallistava työpaikka

PostNordin vastuullisen logistiikan toimintasuunnitelma



Tähtäämme ilmastojohtajuuteen

Fossiilisista polttoaineista luopuminen vuoteen 2030 mennessä

Tieteeseen perustuvat tavoitteet

–80 % CO₂e-päästöistä 2030 mennessä kokonaisuuksissa 1 ja 2

–50 % CO₂e-päästöistä pakettia kohden 2030 mennessä kokonaisuudessa 3

Toimintoja koskevat tavoitteet

–40 % CO₂-päästöistä vuoteen 2025 mennessä
Nollapäästöt viimeisellä kilometrillä viimeistään vuonna 2027



Huolehdimme henkilöstöstämme

Turvalliset työpaikat

Ei kuolemaan johtavia tapaturmia

Sairauspoissaoloihin johtaneiden tapaturmien määräselvästi alle vertailuarvon

Oikeudenmukaiset työolot

Truck Transport Social Guidelines -periaatteiden käyttöönotto vuoteen 2025 mennessä

Vastuullinen hankintaindeksi 100 vuoteen 2026 mennessä



Pidämme monimuotoisuutta voimavarana

Osallistava työpaikka

Osallisuusindeksi selvästi vertailuarvoa korkeampi (>82)

PostNordin ilmastotavoitteet



Toimintoja koskevat tavoitteet

2025

-40 %

CO₂-päästöistä toiminnoissa

2027

**Nolla-
päästöt**

viimeisellä kilometrillä
(kevyet ajoneuvot)

2030

**Fossii-
littomat**

toiminnot

Tieteeseen perustuvat tavoitteet

2030

-80 %

CO₂e-päästöistä
kokonaisuudessa
1 ja 2

-50 %

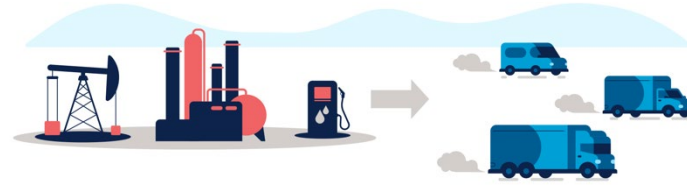
CO₂e-päästöistä
pakettia kohden
kokonaisuudessa 3

Science Based Targets -
aloitteen hyväksymiä

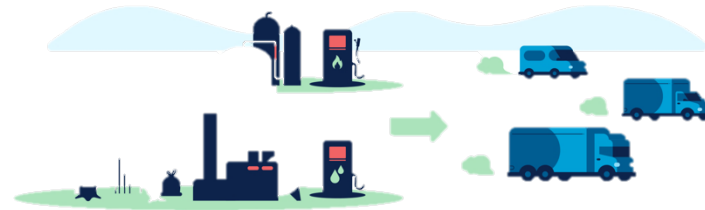
PostNordin ilmastosiiirtymä kolmessa vaiheessa



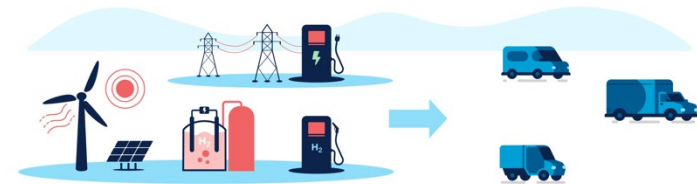
Olemme luopumassa toistaiseksi vielä yleisesti käytetyistä fossiilisista polttoaineista.



Korvaamme dieselin HVO:lla ja biokaasulla vähentääksemme hiilidioksidipäästöjä nopeammin.



Vuoteen 2030 mennessä kuljetustoimintamme on fossiilitonta, mikä perustuu sähkökäyttöisiin kevyisiin ajoneuvoihin ja biopolttoainetta käyttäviin raskaisiin ajoneuvoihin.



Ilmasto-ohjelman toteuttamisen ydinalueet



Biopolttoaineiden käytön lisääminen raskaissa ajoneuvoissa

Jakeluajoneuvokaluston sähköistäminen

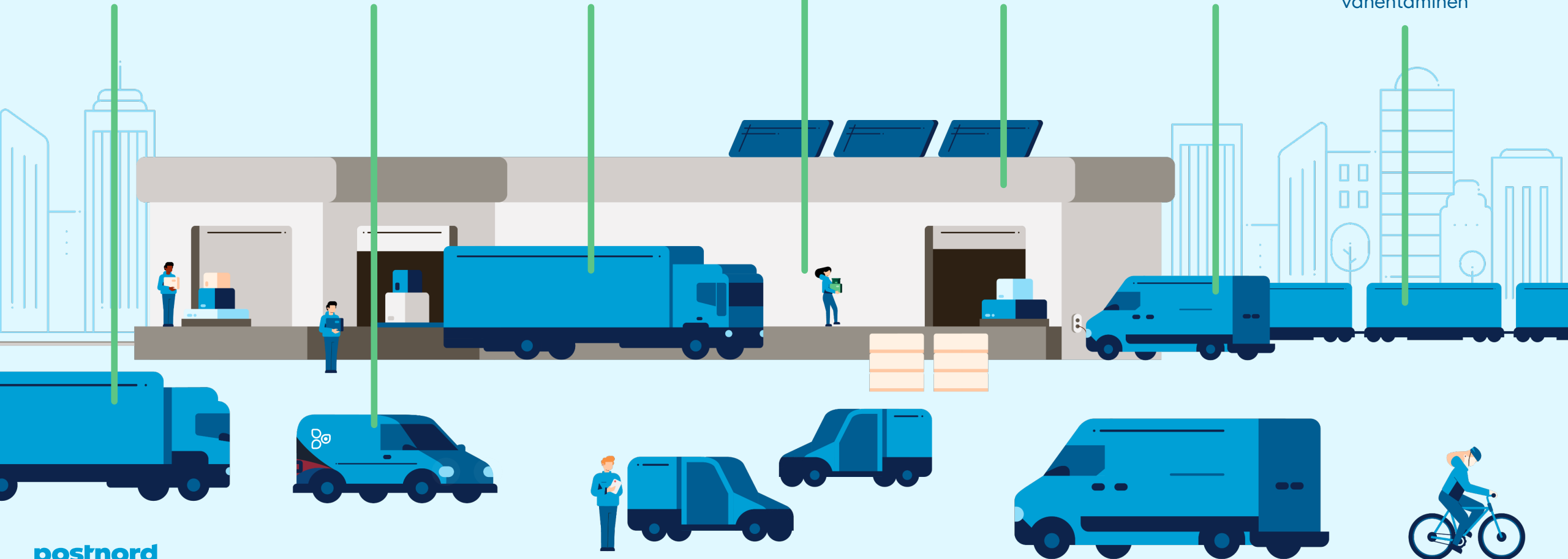
Alihankkijoiden ja yhteistyökumppanien sitouttaminen

Kapasiteetin optimoiminen

Energiatehokkaat rakennukset ja vihreä sähkö

Latausinfrastruktuurin kehittäminen

Rautatiekuljetusten lisääminen, lentokuljetusten vähentäminen



Asiakkaamme kertovat

Vastuullisempaa jakelua Bauhausille

”Toteutamme PostNordin kanssa useita sisäisiä ja ulkoisia projekteja, joiden tavoitteena on vähentää hiilidioksidipäästöjä. Olemme yhdessä kehittäneet jakeluratkaisuja, jotka otetaan käyttöön tänä vuonna. Se tarkoittaa biokaasulla ja sähköllä toimivia suuria jakelurekkoja.”

Anders Sundström
Logistiikkapäällikkö
Bauhaus



postnord

Fossiilitonta jakelua Apotek Hjärtatille

”Yhteistyö PostNordin TPL:n kanssa mahdollistaa ICA Gruppenille erittäin kunnianhimoisten ilmastotavoitteiden saavuttamisen. Olemme ylpeitä siitä, että jakelu kaikkiin Ruotsin suurimpien kaupunkien apteekkeihimme on täysin fossiilitonta. Lisäksi olemme ottaneet onnistuneesti käyttöön täyssähköisen jakelukuorma-auton Tukholmassa, ja toinen samanlainen otetaan käyttöön Norrköpingissä sijaitsevien varastojemme välisiin kuljetuksiin.”

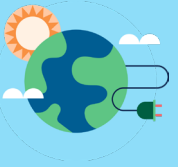
Klas Petterson
Toimitusketjujohtaja
Apotek Hjärtat



Alusta loppuun asti fossiilittomat toimitukset Zalandoille

”Zalandolla vastuullisuus otetaan huomioon kaikessa päätöksenteossa. Tavoitteenamme on ylläpitää asiakkaillemme merkityksellistä tarjoomaa keskittyen enenevässä määrin vastuullisuuteen. PostNordin kanssa toteutettava projekti auttaa meitä kehittymään vastuullisemmaksi muotialan yritykseksi, ja olen iloinen siitä, että pystymme tarjoamaan tätä Ruotsissa tulevaisuudessa.”

Joanna Hummel
Pohjoismaiden johtaja
Zalando



Pidämme huolta työntekijöistämme



Turvalliset työpaikat

Jokaisen työntekijän tulee olla turvassa ja tuntea olonsa turvalliseksi PostNordin työpaikoilla. Pyrimme luomaan turvallisuuskulttuuria, jossa jokainen osallistuu työtapaturmien ja työperäisten vammojen ehkäisyyn.



Reilut työolot

PostNord soveltaa CSR European Responsible Trucking -aloitteen periaatteita tehdäkseen kuljetus- ja logistiikka-alasta vastuullisemman. Olemme ottaneet käyttöön Truck Transport Social Guidelinesin parantaaksemme kuljettajien työoloja Euroopassa.



Vastuulliset hankinnat

Määrittämällä tavarantoimittajille ympäristö- ja yhteiskuntavastuuta koskevat vaatimukset ja tekemällä yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa vaikutamme lukuisiin yrityksiin useilla toimialoilla.

Pidämme monimuotoisuutta voimavarana

PostNord on monimuotoinen työpaikka. Meillä työskentelee ihmisiä eri taustoista ja kulttuureista, ja he puhuvat eri kieliä. Se on voimavara, jota haluamme hyödyntää parhaalla mahdollisella tavalla.

Pitämällä monimuotoisuutta voimavarana vahvistamme jokaista työntekijää ja koko yritystä.



Monimuotoisuutta alusta loppuun asti



Rekrytointi:

Ilmoitamme työpaikoista sekä sisäisesti että ulkoisesti, pidämme pätevyyteen perustuvia haastatteluja, ja viime vaiheen hakijoissa on sekä naisia että miehiä.



Korvaus:

Palkat ja etuudet perustuvat kokemukseen, ammattitaitoon ja työehtosopimukseen. Teemme palkkatutkimuksia varmistaaksemme samapalkkaisuuden.



Kehitys:

Monimuotoisuus on olennainen osa PostNordin johtajien ja asiantuntijoiden osaamis- ja kehitysohjelman.



Seuranta:

FOCUS-henkilöstökyselyn avulla arvioidaan, miten PostNordin arvot toteutuvat käytännössä ja miten hyvin onnistumme olemaan osallistava työpaikka.

Sidosryhmämme

Sidosryhmämme



Asiakkaat

PostNord on Pohjoismaiden alueella tarjottavien paketti- ja logistiikkapalveluiden johtava toimija. Yritys- ja yksityisasiakkaidemme lähetysten tulee kulkea perille ajallaan, turvallisesti ja tehokkaasti – olipa kyseessä sitten globaali logistiikkaratkaisu, mainoskampanja tai onnittelukortti.



Omistajat

Tanskan valtio omistaa 40 prosenttia ja Ruotsin valtio 60 prosenttia PostNordista. Valtio-omistajan kokonaistehtävänä on varmistaa postin yleispalvelun toimivuus ja samalla luoda arvoa PostNordille.



Työntekijät

PostNordilla on noin 24 500 työntekijää. Se on Pohjoismaiden suurimpia työnantajia ja sen yhteiskuntavastuu on suuri. PostNordin tavoitteena on myös olla houkutteleva ja innostava työpaikka.



Rahoitusmarkkinat

PostNord rahoittaa toimintaansa muun muassa obligaatiolainoilla. Sen vuoksi rahoitusmarkkinoiden luottamus on konsernille tärkeää.



Liikekumppanit

PostNordin liikekumppaneita ovat konsernin ulkopuoliset yhteistyökumppanit, kuten tavarantoimittajat ja kumppanien noutopisteet, joilta PostNord ostaa tuotteita ja palveluja joka vuosi sadoilla miljoonilla euroilla. PostNordilla on Pohjoismaissa 4 000 noutopistettä ja 9 500 pakettiautomaattia.



Yhteiskunta

PostNord on merkittävä elinkeinoelämän toimija. Myös sen rooli yhteiskunnassa on merkittävä. Kilpailukykyä vahvistetaan huolehtimalla ympäristö- ja yhteiskuntavastuusta ja harjoittamalla pitkäjänteistä, tasapainoista ja kannattavaa liiketoimintaa. Samalla voidaan varmistaa vastuullisuuteen liittyvien odotusten täyttyminen.

Kiitos!

Pääkonttori:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Ruotsi

Käyntiosoite:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Liite

PostNordin Strategiatalo

Strategiset
painopisteet



Win in parcel

Pohjoismaiden markkina- ja kustannusjohtaja



Taloudellisesti kestävä kirjeliiketoiminta

Yleinen palveluvelvollisuus ja kirjeliiketoiminnan muutokset

Läheinen
liiketoiminta



Direct Link



Logistiikka



PostNord Strålfors



PostNord TPL

Mahdollistavat
perustekijät



ABC-
kulttuuri



Brändi



Kassanhallinta &
investointirohkeus



Digitaalisesti
ajettu



Vastuullisuus

Strategiset
kulmakivet

Pohjoismaiden
halutuin kuljetusyritys

Visiomme

Me teemme
arjesta helpompaa

Tarkoituksemme

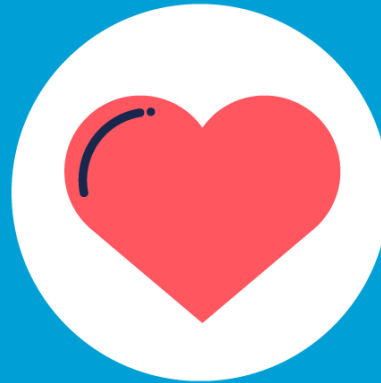
Kulttuurimme



Accountable (Otamme vastuun)

Omistajuus ja vastuu

Olemme One PostNord – katsomme kokonaisuutta ja toimimme koko konsernin parhaaksi. Toimintamme on selkeää sekä läpinäkyvää ja työskentelemme yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Kannamme vastuumme liiketoiminnan jatkuvasta parantamisesta ja jaamme systemaattisesti parhaita käytäntöjä. Edistämme vastuullisuutta työntekijöidemme, yhtiömme ja koko yhteiskunnan hyväksi.



Brave (Olemme rohkeita)

Ylpeys ja rohkeus

Priorisoimme rohkeasti, jotta voimme keskittyä tärkeimpiin asioihin. Toimimme rehellisesti ja luotettavasti sekä luotamme toisiimme. Uskallamme haastaa nykytilan ja siten mahdollistamme henkilöstön sekä liiketoiminnan kehityksen. Kasvamme yhdessä kollegoidemme kanssa ja otamme opiksi sekä onnistumisista että virheistä. Viemme sovitut asiat loppuun vaikeissakin tilanteissa.



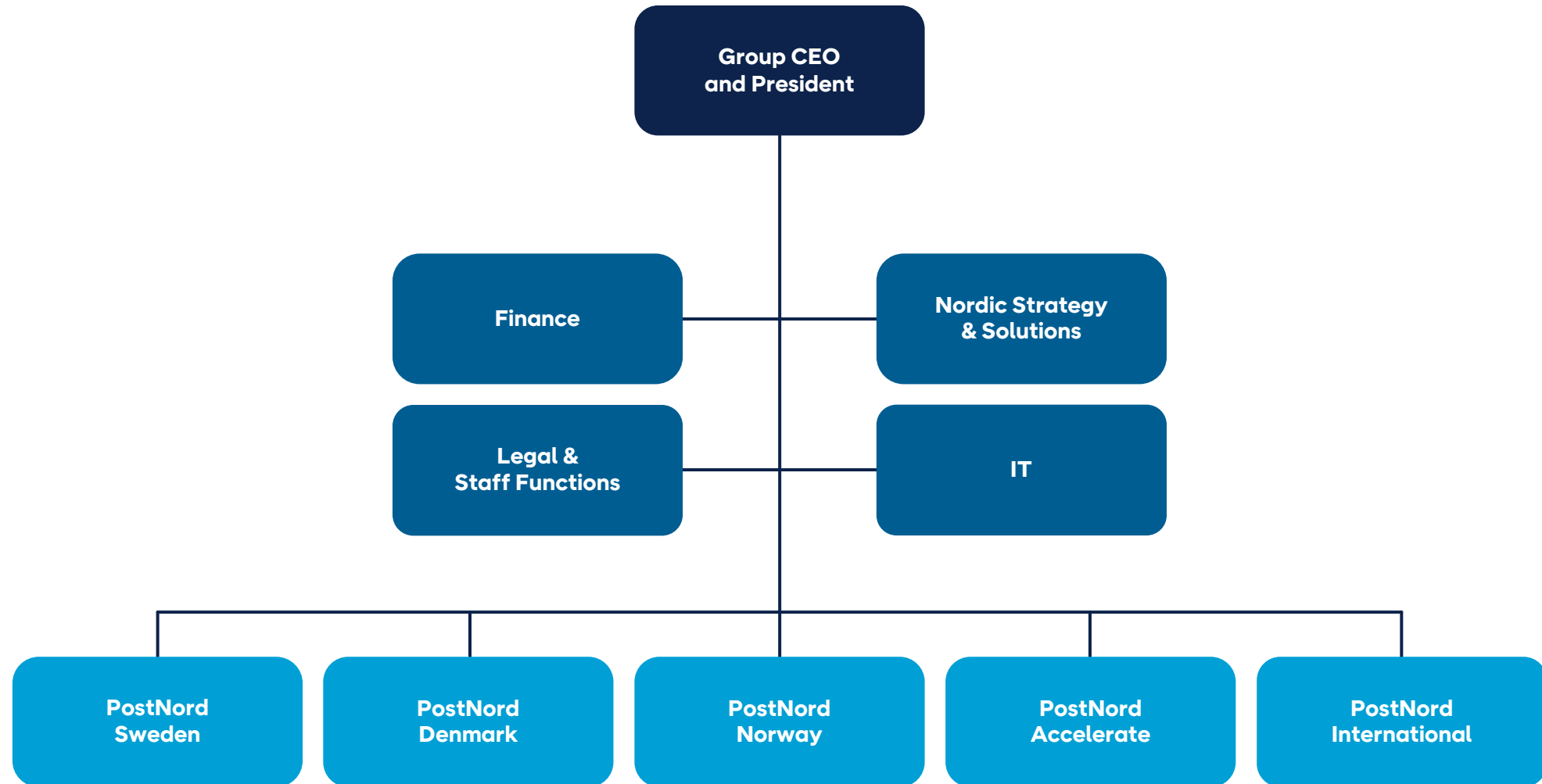
Committed (Olemme sitoutuneita)

Motivaatio ja innostuneisuus

Vahvalla sitoutumisella tekemiseemme johdamme menestyksekkäästi liiketoimintaamme koko ajan muuttuvassa toimintaympäristössä. Asiakkaat ja kuluttajat ovat meille aina keskiössä. Yksinkertaistamme sekä yhdenmukaistamme toimintoja jatkuvasti ja pyrimme aktiivisesti korjaamaan ongelmien perimmäiset syyt. Kuuntelemalla, kehittämällä sekä antamalla ja pyytämällä palautetta luomme osallistavan työpaikan, jossa työntekijämme voivat hyvin.

PostNordin johtaminen

PostNordin organisaatio



PostNord Accelerate käsittää PostNord Strålforsin ja PostNord TPL:n, ja sitä johtaa konsernin toimitusjohtaja.

PostNord Internationaliin kuuluvat PostNord Germany ja Direct Link, ja sitä johtaa Group Deputy CEO.

PostNord Finland raportoi konsernin toimitusjohtajalle.

Group Deputy CEO on PostNord Denmarkin toimitusjohtaja ja PostNord Internationalin johtaja.

Ruotsi



Kattava valikoima toimitusratkaisuja viestinnän, verkkokaupan ja logistiikan tarpeisiin.

Pakettimarkkinoiden johtava toimija.

- Verkkokaupan kasvua helpottavat ja vastaanottajien tarpeet täyttävät palvelut.

Vastuu Ruotsin julkisista postipalveluista.

- Laatu vahvistavat toimenpiteet takaavat hyvän kirjeiden laadun.
- Tehokkaan tuotannon varmistaminen perinteisten kirjeiden lähettämisen vähentyessä.

Liikevaihto:	XX milj. EUR (21 162 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	XX milj. EUR (688 milj. SEK)
----------------------------------------------	---------------------------------

Kirjeitä:	834 miljoonaa
------------------	---------------

Paketteja:	167 miljoonaa
-------------------	---------------

Henkilöstöä (FTE):	14 630
---------------------------	--------

Kirjeiden laatu:	92,4 %
-------------------------	--------

Pakettien laatu:	94,7 %
-------------------------	--------



Kattava valikoima toimitusratkaisuja viestinnän, verkkokaupan ja logistiikan tarpeisiin.

- Vahva asema ja kasvua Tanskan pakettimarkkinoilla niin liikevaihdossa kuin markkinaosuudessa.
- Lisää pakettiautomaatteja ja investointeja pakettirobotteihin.

Vastuu Tanskan julkisista postipalveluista.

- Vastuu Tanskan julkisista postipalveluista päättyi vuoden 2023 lopussa.
- Poikkeuksena ovat lähetykset pienille saarille, näkövammaisille ja kansainvälinen posti.

Liikevaihto:	XXXX milj. EUR (8 285 milj. SEK)
---------------------	-------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	–X milj. EUR (–25 milj. SEK)
----------------------------------------------	------------------------------

Kirjeitä:	160 miljoonaa
------------------	---------------

Paketteja:	73 miljoonaa
-------------------	--------------

Henkilöstöä (FTE):	5 233
---------------------------	-------

Kirjeiden laatu:	95,2 %
-------------------------	--------

Pakettien laatu:	95,1 %
-------------------------	--------



Ilmastoystävällisiä ja joustavia ratkaisuja logistiikkaan ja sähköiseen kaupankäyntiin.

- Yksinkertaisempi ja tehokkaampi tarjooma logistiikan ja verkkokaupan alalla.
- Investoinnit terminaaliverkoston laajentavat tuotantokapasiteettia.

Liikevaihto:	XXX milj. EUR (4 868 milj. SEK)
---------------------	---------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	–X milj. EUR (–56 milj. SEK)
----------------------------------------------	------------------------------

Paketteja:	26 miljoonaa
-------------------	--------------

Henkilöstöä (FTE):	1 413
---------------------------	-------

Pakettien laatu:	90,9 %
-------------------------	--------



Logistiikkapalveluja ja verkkokauppaa.

- Vakiintunut noutopiste- ja pakettiautomaattiverkosto.
- Nykyaikaiset terminaalit, joissa on kehittyneet lajitteluprosessit.
- Johtava terveydenhuoltologistiikan toimija.

Liikevaihto:	XXX milj. EUR (1 604 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	-X milj. EUR (-25 milj. SEK)
----------------------------------------------	------------------------------

Paketteja:	12 miljoonaa
-------------------	--------------

Henkilöstöä (FTE):	316
---------------------------	-----

Pakettien laatu:	86,7 %
-------------------------	--------

PostNord International

Globaaleja jakeluratkaisuja koko maailmaan sekä tuonti- ja vientivirtoja Euroopan kautta Pohjoismaihin.

Direct Link

- Tarjoaa kansainvälisille verkkokauppayrityksille ja markkinapaikoille jakelua loppukuluttajille Pohjoismaissa ja muualla maailmassa.
- Auttaa verkkokauppayrityksiä vakiinnuttamaan asemaansa uusilla markkinoilla tarjoamalla markkina-analyysyjä ja logistiikkaratkaisuja.

Saksa

- Käsittelee tuonti- ja vientivirtoja Euroopan ja Pohjoismaiden välillä.

Liikevaihto:	XXX milj. EUR (3 575 milj. SEK)
---------------------	---------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	X milj. EUR (19 milj. SEK)
----------------------------------------------	----------------------------

Paketteja, Saksa:	28 miljoonaa
--------------------------	--------------

Henkilöstöä (FTE):	341
---------------------------	-----

PostNord Strålfors

Kehittää ja tarjoaa viestintä-, laskutus- ja maksuratkaisuja.

Vahva asema asiakasviestinnässä Pohjoismaissa.

- Kasvua ja laajentumista digimarkkinoilla.
- Omnikanavatarjontaa on täydennetty open banking -pohjaisella maksuratkaisulla.
- Tehostettu ja optimoitu fyysinen tuotanto.

Liikevaihto:	XXX milj. EUR (2 201 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	163 MSEK
----------------------------------------------	----------

Henkilöstöä (FTE):	608
---------------------------	-----

PostNord TPL

Johtava kolmannen osapuolen logistiikkatoimija Ruotsissa, Tanskassa ja Suomessa.

- Innovatiivisia ja kustannustehokkaita logistiikkaratkaisuja tuottajalta kuluttajalle.
- Pilvipohjaiset palvelut tarjoavat täyden näkyvyyden sekä tehokkaat ja ympäristöystävälliset toimitukset.

Liikevaihto:	XXX milj. EUR (2 773 milj. SEK)
---------------------	------------------------------------

Liiketulos ennen satunnaiseriä, EBIT:	X milj. EUR (54 milj. SEK)
----------------------------------------------	----------------------------

Henkilöstöä (FTE):	1 512
---------------------------	-------
