

Dette er PostNord

Vi gjør hverdagen enklere

PostNord er ledende innen pakke- og logistiktjenester og har en sentral rolle i **Norden**.

Med vårt unike nettverk gjør vi det mulig for bedrifter, offentlige myndigheter og privatpersoner å drive virksomhet, levere produkter og kommunisere med hverandre.

Det skaper en rekke muligheter, også i tynt befolkede områder.

Hvorfor vi finnes

**Vi gjør
hverdagen
enklere**

Vårt formål

Hvor vi er på vei

**Favoritt-
transportøren
i Norden,
ved å tilby
de beste
løsningene**

Vår visjon

Hvordan vi kommer dit

**Ved å være
tett på,
pålitelige og
bærekraftige**

Vårt kundeløfte

Hva vi gjør

Veikart

Vår strategiske reise



PostNord 1.0

1624–1636

I starten

I 1624 grunnla Christian IV det danske postvesenet, og i 1636 grunnla Axel Oxenstierna det svenske.



postnord

Veikart

Vår strategiske reise



2010–2016 Utvidet marked

Oppkjøp på en rekke områder, for å styrke posisjonen og vokse (tung logistikk, kjølekjede, tredjepartslogistikk, digitale produkter).

PostNord 2.0

2011 PostNord som nytt varemerke

Navnet PostNord ble valgt, for å skape et felles nordisk varemerkeløfte.

postnord

2016–2019 Vanskelige tider

Fallende brevolumer førte til store tap. Det, kombinert med kvalitetsproblemer innen brevvirksomheten, negativ medieoppmerksomhet og svake økonomiske resultater førte til at toppledelsen ble byttet ut. En ny strategisk retning ble utviklet for konsernet.

2020– Pandemi, resesjon og veikart for å vinne

Tilpasning til det nye markedet og fastsettelse av et veikart for å gjennomføre den fokuserte strategien.

PostNord 3.0

2019 Fokusert strategisk retning

Markedsendringene innen netthandel og digitalisering krevde fokus. Ansvaret ble i større grad flyttet til landene, for å muliggjøre en rask gjennomføring.

1624–1636

I starten

I 1624 grunnla Christian IV det danske postvesenet, og i 1636 grunnla Axel Oxenstierna det svenske.



2009

Fusjonen

Med mål om å skape en nordisk post- og logistikkoperatør og få markeds-, kostnads- og kryssalgssynergier.

PostNord har en god posisjon i en dynamisk bransje

Markedsmuligheter

Bærekraftig markedsvekst

Skiftet fra handel i fysiske butikker til netthandel fører til at markedet for B2C-pakker vil fortsette å vokse.

Teknologiske fremskritt

Teknologiske fremskritt (IT, data, logistikk, «last mile») skaper store markedsforskyvninger og muliggjør kostnadseffektiv distribusjon.

Varemerkesentrert nordisk marked

Et marked der forbrukernes valgmuligheter og varemerkeloyalitet er spesielt viktig.

PostNords styrker

Ekspertise

En lang historie med virksomhet i hele verdikjeden, både post- og logistikkbransjen.

Skala

Stor geografisk rekkevidde, stort logistikknettverk og stor kundebase.

Nordisk profil

En unik posthistorie, et nordisk varemerke og en posisjon som gjør at hele markedet kan betjenes.

Vår produktportefølje



Kort om PostNord

39,3

milliarder SEK
i omsetning

24 500

medarbeidere (FTE)

9500

pakke-
automater i Norden

243

millioner pakker¹⁾

94,0 %

vektet
pakkeleveringskvalitet

994

millioner brev
og annen post

-55 %

tonn CO₂e²⁾

-22 %

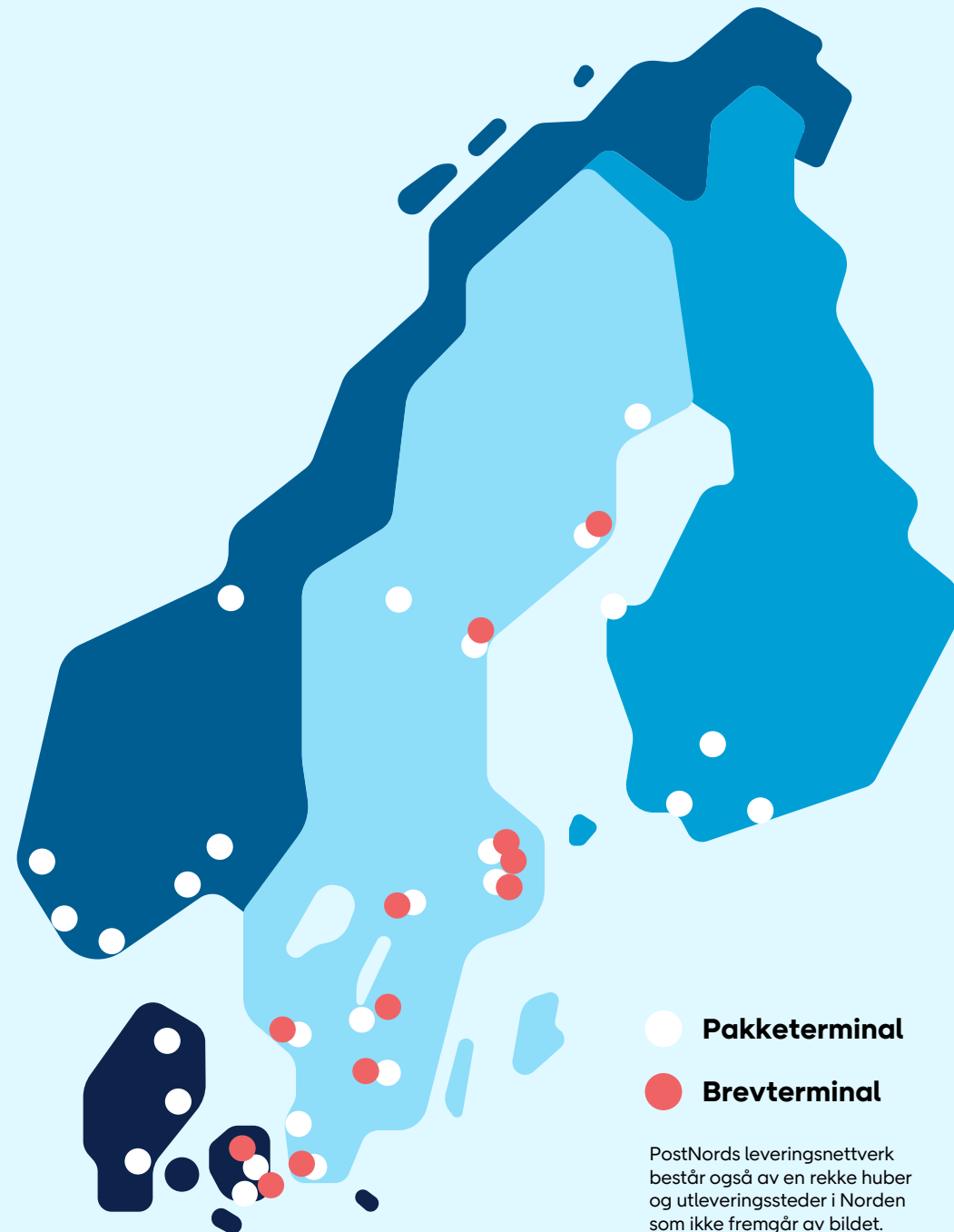
kg CO₂e/pakke²⁾

-564

millioner SEK i
driftsresultat

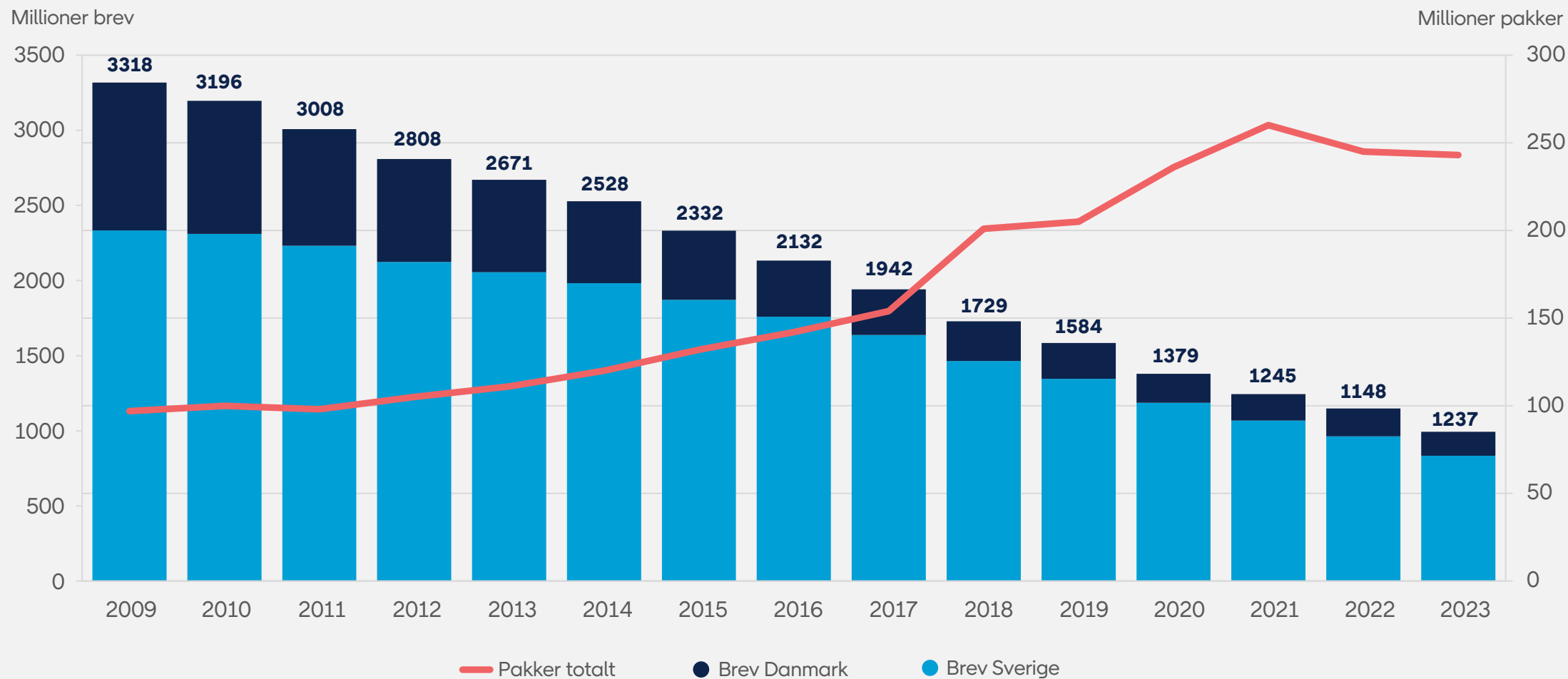
¹⁾ Produserte volumer eliminert for volumer mellom landene

²⁾ Relativt basisår 2020



Trender

Brev- og pakkevolumutvikling for PostNord-konsernet



533mrd.

Vekst innen netthandelen

I 2023 utgjorde netthandelen i Europa USD 533 milliarder.*

*Hva forbrukerne i de forskjellige landene anslo at de hadde handlet for, ifølge databasen Statista.

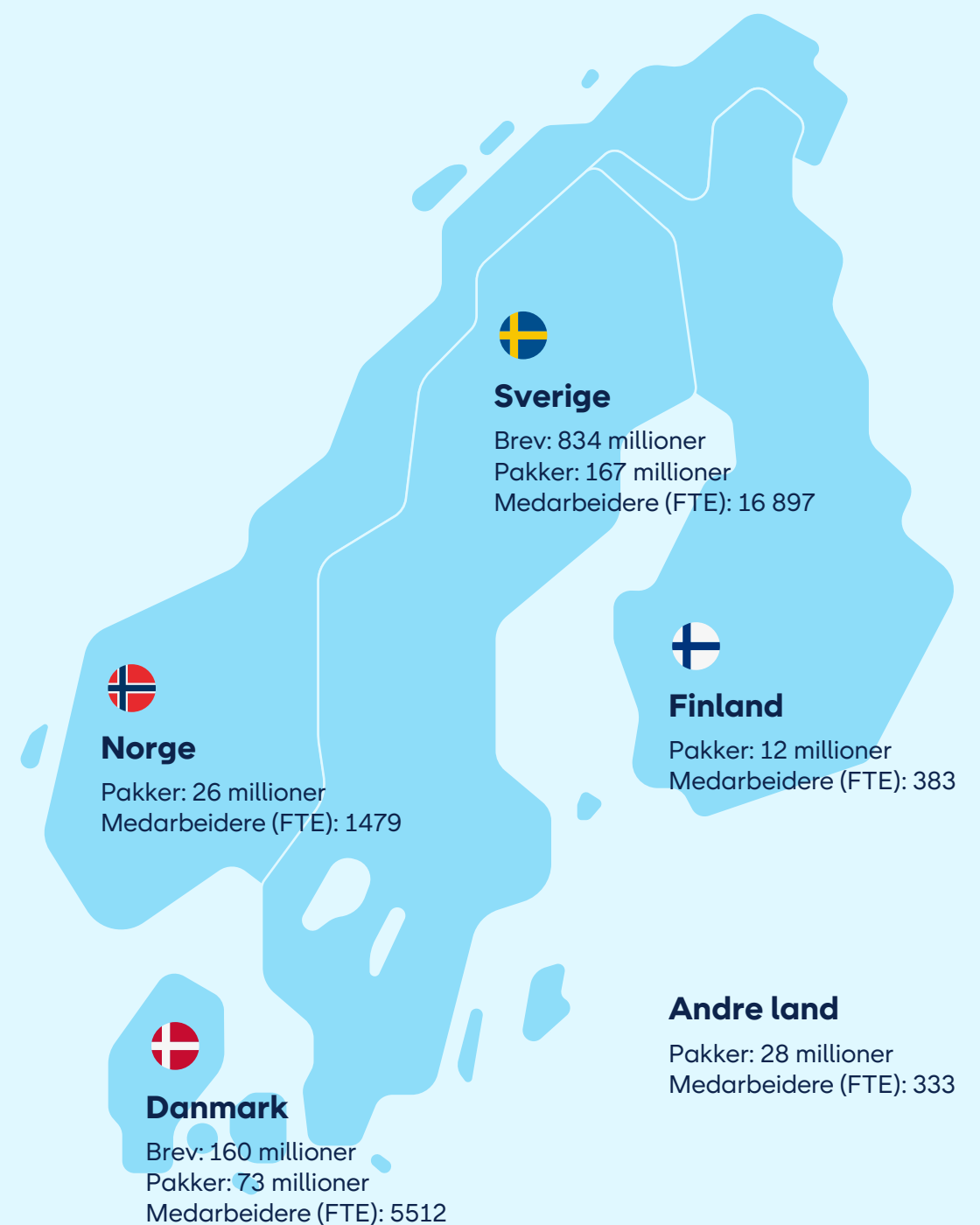


**Vi er et nordisk
konsern**

PostNord

– et nordisk selskap

PostNord har en ledende posisjon på det nordiske logistikk- og pakkemarkedet, takket være vårt omfattende tilbud og store nettverk, både geografisk og i form av partnerskap.



En av Nordens største arbeidsgivere

PostNord har som mål å



øke mangfoldet og andelen kvinner i lederstillinger



styrke arbeidsgleden og øke tilfredsheten med nærmeste sjef



redusere sykefraværet

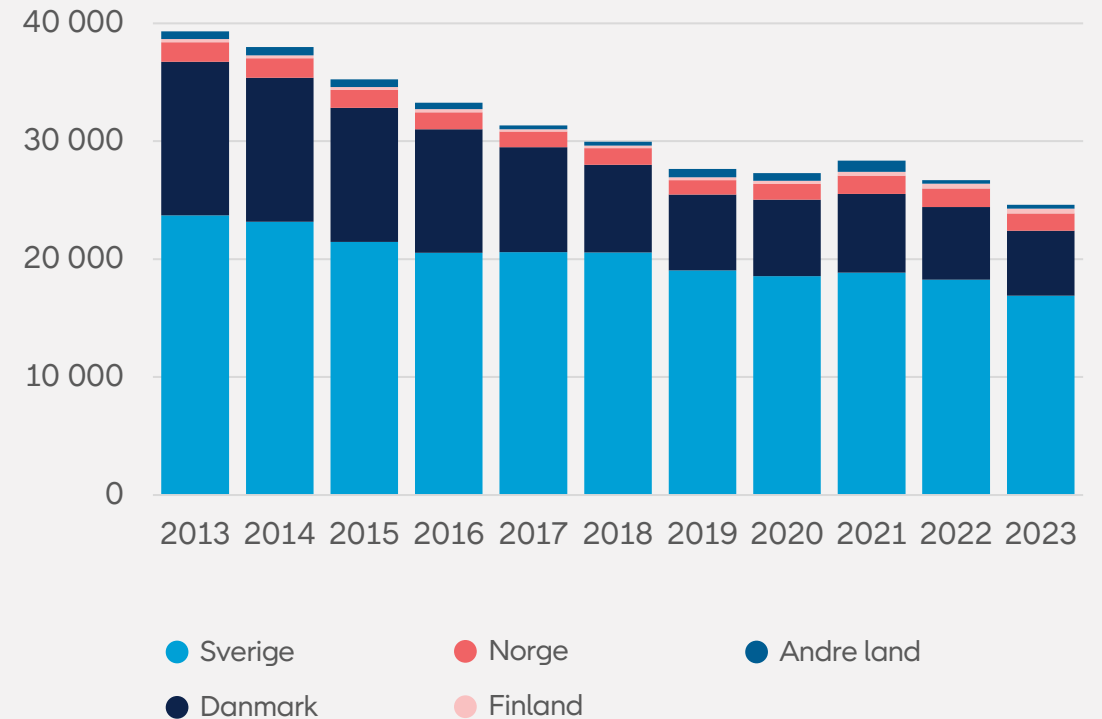
24 500

gjennomsnittlig antall ansatte

31 %

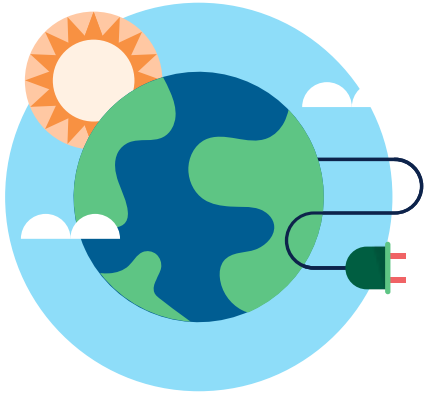
andel kvinner i lederstillinger

Gjennomsnittlig antall ansatte per segment



Vår agenda for bærekraft

PostNords agenda for bærekraftig logistikk



Vi viser klimalederskap

Fossilfritt innen 2030



Vi bryr oss om våre medarbeidere

Trygge arbeidsplasser

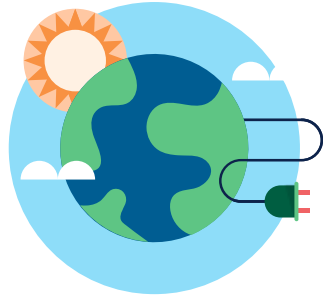
Rettferdige vilkår



Vi dyrker mangfold

Inkluderende arbeidsplass

PostNords agenda og mål for bærekraftig logistikk



Vi viser klimalederskap

Fossilfri innen 2030

Vitenskapelig baserte mål

–80 % klimagassutslipp i scope 1 og 2 innen 2030

–50 % klimagassutslipp i scope 3 per pakke innen 2030

Driftsmessige mål

–40 % karbondioksidutslipp fra transport og drift innen 2025

Nullutslipp på «last mile» (lette kjøretøyer) innen 2027



Vi bryr oss om våre medarbeidere

Trygge arbeidsplasser

Ingen arbeidsulykker med dødelig utgang

Tapt arbeidstid på grunn av yrkesskader (LTIFR) langt under benchmark

Rettferdige vilkår

Implementering av Truck Transport Social Guidelines innen 2025

Indeks for ansvarlig innkjøp 100 innen 2026



Vi dyrker mangfold

En inkluderende arbeidsplass

Inkluderingsindeks langt over benchmark (>82)

PostNords klimamål



Driftsmessige mål

2025

-40 %

CO₂-utslipp i virksomheten

2027

**Null-
utslipp**

på «last mile» (lette
kjøretøyer)

2030

**Fossil-
fri**

virksomhet

Vitenskapelig baserte mål

2030

-80 %

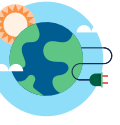
klimagassutslipp
i scope 1 og 2

-50 %

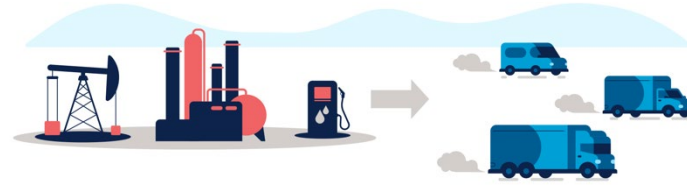
klimagassutslipp i
scope 3 per pakke

Godkjent av Science
Based Targets initiative

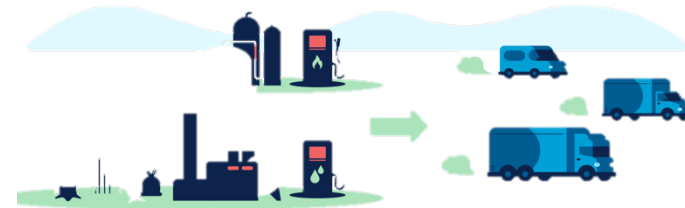
PostNords klimaomstilling i tre faser



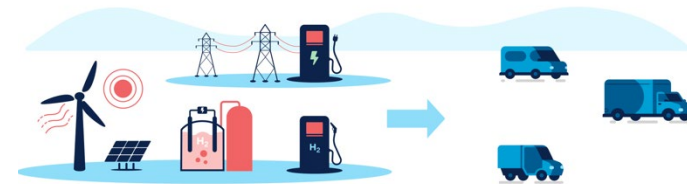
Vi går bort fra fossilt drivstoff, som fremdeles er standarden i dag.



Vi bytter fra diesel til HVO og biogass for å redusere CO₂-utslippene raskere.



Innen 2030 vil vår kjøretøypark være fossilfri takket være lettere elbiler og tunge kjøretøyer som går på biodrivstoff.



Fokusområder for å realisere klimaagendaen



Mer biodrivstoff
i tunge
kjøretøyer

Elektrifisere
kjøretøyparken

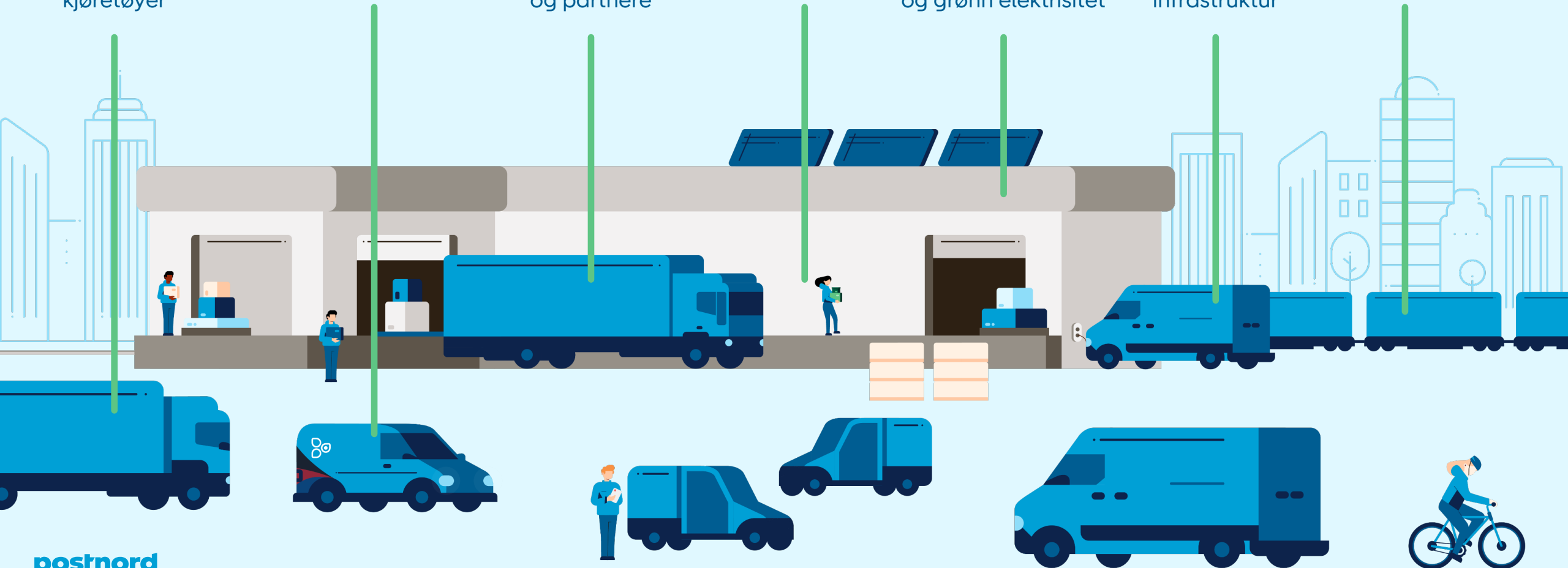
Engasjere
leverandører
og partnere

Optimalisere
kapasiteten

Energieffektive
bygninger
og grønn elektrisitet

Utvikle
lade-
infrastruktur

Mer på tog,
mindre på fly



Dette sier kundene

Mer bærekraftig distribusjon med Bauhaus

«Vi driver en rekke prosjekter sammen med PostNord, både internt og eksternt, som har som mål å redusere CO₂-utslippene. Sammen har vi utviklet distribusjonsløsninger som vi kommer til å ta i bruk i år. Dette er store lastebiler som kjører på biogass eller elektrisitet.»

Anders Sundström
Logistics Manager
Bauhaus



postnord

Fossilfri distribusjon med Apotek Hjärtat

«Samarbeidet med PostNord TPL gjør det mulig for oss å oppfylle ICA Gruppens svært ambisiøse klimamål. Vi er stolte over å være helt fossilfrie i distribusjonen til alle våre apoteker i de største byene i Sverige. Vi har også innført en helelektrisk lastebil for distribusjon i Stockholm, og en annen som vil bli brukt til transport mellom lagrene våre i Norrköping.»

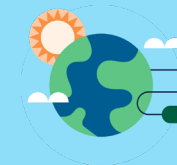
Klas Petterson
Head of Supply Chain
Apotek Hjärtat



Fossilfri levering fra start til slutt med Zalando

«I Zalando inngår bærekraft i alle avgjørelser. Vår ambisjon er å tilby kundene et relevant tilbud, kombinert med fokus på en mer bærekraftig virksomhet. Prosjektet med PostNord er et skritt på veien til å bli en mer bærekraftig moteplattform, og jeg er glad for at vi kan tilby dette i Sverige fremover.»

Joanna Hummel
Nordic Manager
Zalando



Vi bryr oss om våre medarbeidere



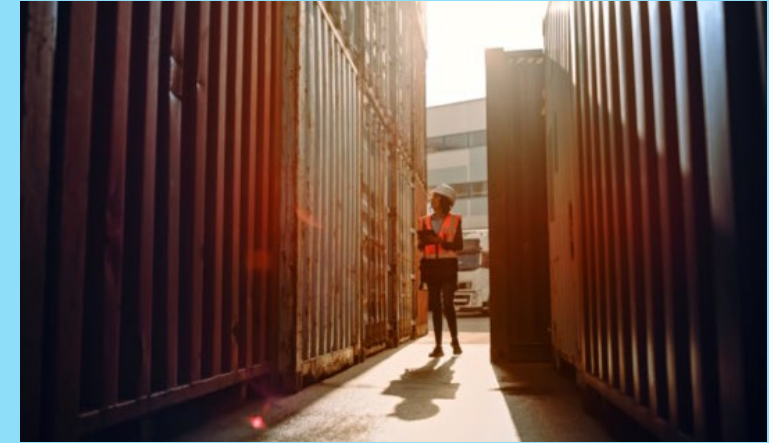
Trygge arbeidsplasser

Alle på PostNords arbeidsplasser skal være og føle seg trygge og sikre. Vi etterstreber en sikkerhetskultur der alle bidrar til å forebygge ulykker og skader på arbeidsplassen.



Rettferdige vilkår

PostNord arbeider gjennom Responsible Trucking, et CSR Europe-tiltak, for å gjøre transport- og logistikksektoren mer bærekraftig. Vi implementerer Truck Transport Social Guidelines for å forbedre arbeidsforholdene for lastebilsjåfører i Europa.



Ansvarlige innkjøp

Ved å stille krav til og samarbeide med leverandører om miljømessige og sosiale aspekter påvirker vi et stort antall selskaper i mange bransjer.

Vi dyrker mangfold



PostNord er en arbeidsplass med stort mangfold – her finnes en blanding av bakgrunner, kulturer og språk. Det er en ressurs vi ønsker å få mest mulig ut av.

Når vi utnytter kraften i mangfoldet, styrker vi både den enkelte ansatte og selskapet som helhet.

Mangfold hele veien



Rekruttering:

Vi annonserer både internt og eksternt, holder kompetansebaserte intervjuer og har både kvinner og menn blant sluttkandidatene.



Kompensasjon:

Lønn og ytelser er basert på erfaring, kompetanse og tariffavtaler. Vi gjennomfører lønnskartlegginger for å sikre likelønn.



Utvikling:

Mangfold er en integrert del av PostNords talent- og utviklingsprogram for ledere og spesialister.



Oppfølging:

Medarbeiderundersøkelsen FOCUS brukes til å vurdere hvordan vi lever opp til PostNords verdier og arbeider for å være en inkluderende arbeidsplass.

Våre interesser

Våre interesser



Kunder

PostNord er ledende innen pakke- og logistiktjenester til, fra og innen Norden. Våre bedrifts- og privatkunder skal kunne nå sine mottakere til riktig tid og på en sikker og effektiv måte – enten det dreier seg om en global logistikk løsning, en reklamekampanje eller en bursdagshilsen.



Eiere

PostNord eies 40 prosent av den danske og 60 prosent av den svenske staten. Det overordnede oppdraget fra eierne er å sikre en samfunnsomfattende posttjeneste og samtidig skape verdi.



Medarbeidere

Med rundt 24 500 ansatte er PostNord en av Nordens største arbeidsgivere og har et stort samfunnsansvar. PostNord skal være en attraktiv og stimulerende arbeidsplass.



Finansmarkedet

PostNord finansierer sin virksomhet blant annet gjennom obligasjonslån. Finansmarkedets tillit er derfor viktig for konsernet.



Forretningspartnere

Forretningspartnere omfatter PostNords relasjoner med partnere utenfor konsernet, for eksempel leverandører og utleveringssteder. Hvert år kjøper PostNord varer og tjenester for milliardbeløp, og vi har 4000 utleveringssteder og 9500 pakkeautomater i Norden.



Samfunnet

PostNord spiller en viktig rolle for næringslivet og samfunnet. Med en langsiktig stabil og lønnsom virksomhet som drives på en miljømessig og sosialt ansvarlig måte, styrker vi konkurranseevnen samtidig som vi innfrir forventningene til ansvarlighet.

Takk!

Hovedkontor:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Sverige

Besøksadresse:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Vedlegg

PostNords strategiske hus



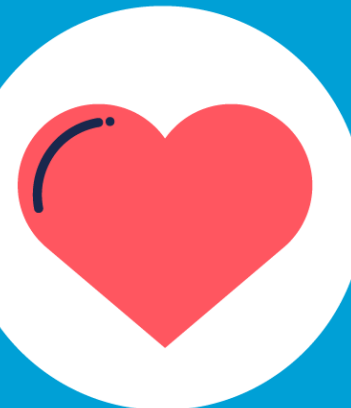
Vår kultur



Accountable

Ta eierskap og ansvar

Vi er ett PostNord – vi ser det store bildet og gjør det som er best for konsernet som helhet. Vi sørger for tydelighet og åpenhet og samarbeider for å oppnå felles mål. Vi tar eierskap for å forbedre virksomheten løpende og utveksle beste praksis systematisk. Vi opptrer bærekraftig – for medarbeiderne, selskapet og samfunnet som helhet.



Brave

Vær stolt og modig

Vi er modige når vi prioriterer det som betyr mest. Vi opptrer med integritet, vi er pålitelige og stoler på hverandre. Ved å utfordre dagens situasjon utvikler vi både medarbeiderne og virksomheten. Vi lærer og vokser sammen med kollegaene, både av våre feil og av det vi gjør rett. Vi gjennomfører beslutninger som er tatt, også i vanskelige situasjoner.



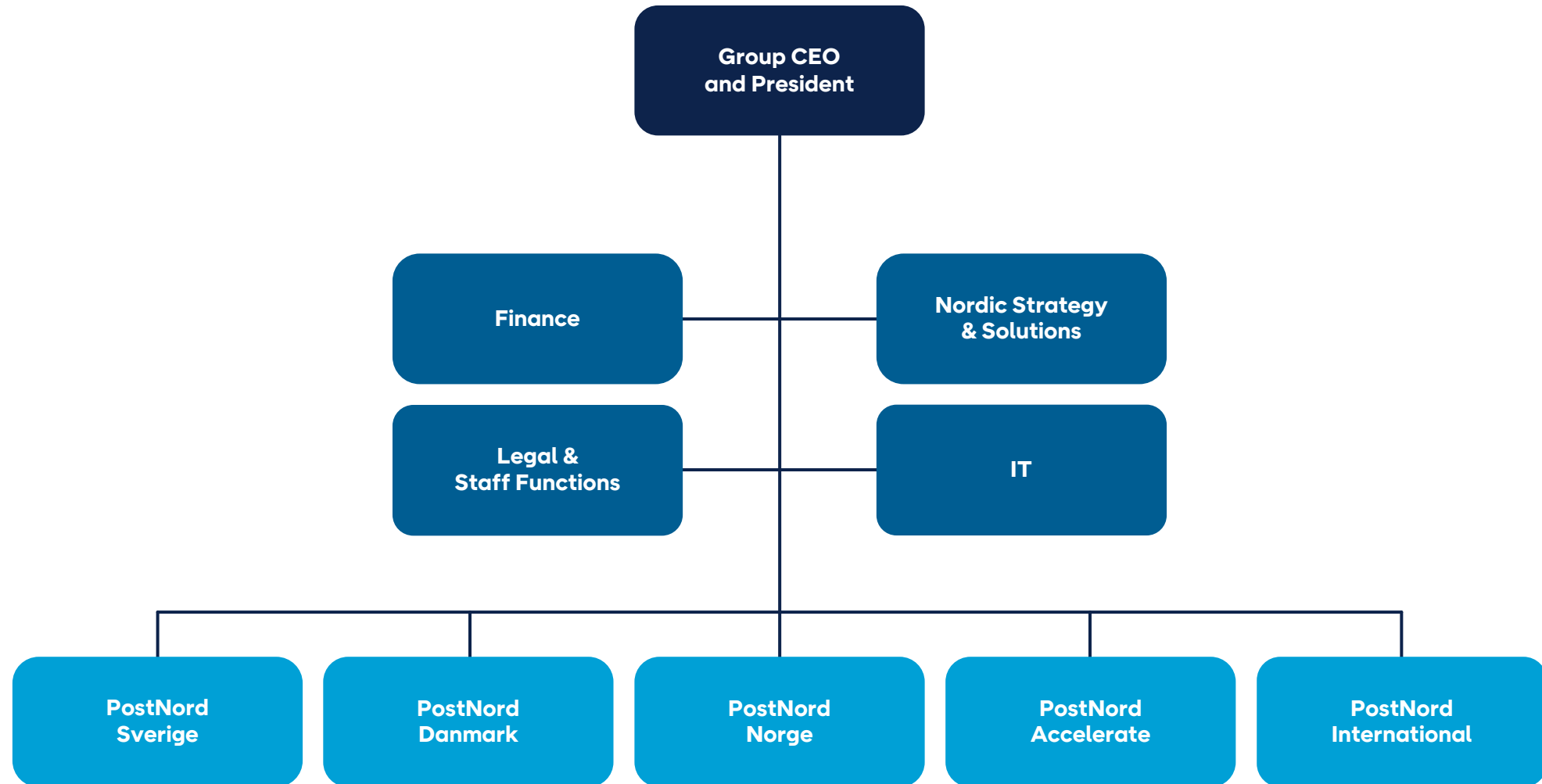
Committed

Inspirer og motiver

Med et sterkt engasjement leder vi en virksomhet i kontinuerlig endring, samtidig som vi alltid fokuserer på forbrukere og kunder. Vi forenkler og standardiserer og håndterer rotårsaken til eventuelle problemer. Ved å lytte, utvikle oss, gi og be om tilbakemeldinger skaper vi en inkluderende arbeidsplass hvor medarbeidere kan trives og vokse.

PostNords ledelse

PostNords organisasjon



PostNord Accelerate omfatter PostNord Strålfors og PostNord TPL og ledes av Group CEO.
PostNord International omfatter PostNord Tyskland og Direct Link og ledes av Group Deputy CEO.
PostNord Finland rapporterer til Group CEO.
Group Deputy CEO er CEO i PostNord Danmark og Chief of PostNord International.



Et komplett utvalg av distribusjonsløsninger innen netthandel, logistikk og kommunikasjon

Markedsledende på pakkemarkedet

- Tjenester som legger til rette for vekst i netthandelen og dekker mottakernes behov.

Ansvar for den samfunnsomfattende posttjenesten

- Kvalitetsforbedrende tiltak sikrer høy postkvalitet.
- Sikrer effektiv produksjon i takt med at det sendes færre brev.

Nettoomsætning:	21 162 MSEK
------------------------	-------------

Justert driftsresultat, EBIT:	688 MSEK
--------------------------------------	----------

Antall brev:	834 millioner
---------------------	---------------

Antall pakker:	167 millioner
-----------------------	---------------

Medarbeidere (FTE):	14 630
----------------------------	--------

Kvalitet brev:	92,4 %
-----------------------	--------

Kvalitet pakker:	94,7 %
-------------------------	--------



Et komplett utvalg av distribusjonsløsninger innen netthandel og logistikk

- Sterk posisjon på pakkemarkedet, med økende inntekter og markedsandel.
- Flere pakkeautomater og investering i pakkeroboter.

Samfunnsomfattende posttjeneste

- Fra og med 2024 er det danske samfunnsoppdraget avsluttet.
- Unntak gjelder for forsendelser til små øyer, synshemmede og internasjonal post.

Nettoomsetning:	8285 MSEK
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	-25 MSEK
--------------------------------------	----------

Antall brev:	160 millioner
---------------------	---------------

Antall pakker:	73 millioner
-----------------------	--------------

Medarbeidere (FTE):	5233
----------------------------	------

Kvalitet brev:	95,2 %
-----------------------	--------

Kvalitet pakker:	95,1 %
-------------------------	--------



Klimasmarte og fleksible løsninger for logistikk og netthandel

- Enklere og mer effektive tilbud innen logistikk og netthandel.
- Investeringer i terminalnettverket utvider produksjonskapasiteten.

Nettoomsetning:	4868 MSEK
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	-56 MSEK
--------------------------------------	----------

Antall pakker:	26 millioner
-----------------------	--------------

Medarbeidere (FTE):	1413
----------------------------	------

Kvalitet pakker:	90,9 %
-------------------------	--------

PostNord Finland



Logistiktjenester og netthandel

- Etablerte nettverk av servicepunkter og pakkeautomater.
- Moderne terminaler med avanserte sorteringsprosesser.
- Ledende aktør innen helselogistikk.

Nettoomsætning:	1604 MSEK
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	-25 MSEK
--------------------------------------	----------

Antall pakker:	12 millioner
-----------------------	--------------

Medarbeidere (FTE):	316
----------------------------	-----

Kvalitet pakker:	86,7 %
-------------------------	--------

PostNord International

Globale distribusjonsløsninger til hele verden samt import- og eksport via Europa til Norden.

Direct Link

- Tilbyr internasjonale netthandelsselskaper og markedsplasser distribusjon til slutt kunder i Norden og resten av verden.
- Legger til rette for etablering av netthandelsselskaper på nye markeder gjennom markedsanalyser og logistikk-løsninger.

PostNord Tyskland

- Håndterer import og eksport mellom Europa og Norden.

Nettoomsætning:	3575 MSEK
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	19 MSEK
--------------------------------------	---------

Antall pakker, Tyskland:	28 millioner
---------------------------------	--------------

Medarbeidere (FTE):	341
----------------------------	-----

PostNord Strålfors AB

Utvikler og tilbyr løsninger innen kommunikasjon, fakturering og betaling.

Sterk posisjon innen kundekommunikasjon i Norden

- Vekst og ekspansjon på det digitale markedet.
- Omnikanal-tilbudet er supplert med en betalingsløsning basert på åpne banktjenester (Open Banking).
- Effektivisert og optimalisert fysisk produksjon.

Nettoomsetning:	2201 MSEK
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	163 MSEK
--------------------------------------	----------

Medarbeidere (FTE):	608
----------------------------	-----

PostNord TPL

Ledende operatør innen tredjepartslogistikk i Sverige, Danmark og Finland

- Innovative og kostnadseffektive logistikk-løsninger hele veien fra produsent til forbruker.
- Skybaserte tjenester gir full oversikt og effektive og miljøvennlige leveranser.

Nettoomsetning:	2773 MSEK
------------------------	-----------

Justert driftsresultat, EBIT:	54 MSEK
------------------------------------------	---------

Medarbeidere (FTE):	1512
----------------------------	------
