

Det här är PostNord

Vi gör vardagen enklare

Som ledande leverantör av paket- och logistik tjänster har PostNord en nyckelroll i **Norden**. Med vårt unika nätverk gör vi det möjligt för företag, myndigheter och privatpersoner att göra affärer, leverera produkter och kommunicera med varandra. Det skapar många möjligheter, även i glesbefolkade områden.

Varför vi finns

**Vi gör
vardagen
enklare**

Vårt syfte

Vart vi är på väg

**Vi ska
vara favorit-
leverantören i
Norden genom
att erbjuda
de bästa
lösningarna**

Vår vision

Hur vi tar oss dit

**Genom att vara
närvarande,
pålitliga och
hållbara**

Vårt kundlöfte

Vad vi gör

Färdplan

Vår strategiska resa



PostNord 1.0

1624–1636

I början

År 1624 grundade Christian IV den danska posten och 1636 grundade Axel Oxenstierna den svenska posten.



postnord

Färdplan

Vår strategiska resa



2010–2016 Utvidgad marknad

På jakt efter tillväxt (tung logistik, kylkedja, tredjepartslogistik, digitala produkter). Förvärv inom ett flertal områden för att stärka vår position.

PostNord 2.0

2011 PostNord som nytt varumärke

Namnet PostNord valdes för att skapa ett gemensamt nordiskt varumärkeslöfte.

postnord

2016–2019 Svåra tider

Minskande postvolymerna ledde till stora förluster. Detta i kombination med kvalitetsproblem inom brev, tumult i media och dåliga ekonomiska resultat ledde till att högsta ledningen byttes ut och en ny strategisk inriktning togs fram.

2020– Pandemi, recession och färdplan för att lyckas

Anpassar oss efter den nya marknaden och fastställer en färdplan för att genomföra den fokuserade strategin.

PostNord 1.0

1624–1636 I början

År 1624 grundade Christian IV den danska posten och 1636 grundade Axel Oxenstierna den svenska posten.



postnord

2009 Samgåendet

Med marknads-, kostnads- och korsförsäljningssynergier som utgångspunkt, i syfte att skapa en nordisk post- och logistikoperatör.

PostNord 3.0

2019 Fokuserad strategisk riktning

Marknadskräfterna inom e-handel och digitalisering krävde fokus. Ansvaret flyttades mer till länderna för att möjliggöra ett snabbt verkställande.

PostNord är väl positionerat i en dynamisk bransch

Marknadsmöjligheter

Hållbar marknadstillväxt

Skiftet från handel i fysiska butiker till e-handel leder till att marknaden för B2C-paket fortsätter att växa under överskådlig framtid

Tekniska framsteg

Tekniska framsteg (IT, data, logistik, last mile) som skapar stora marknadsförskjutningar och möjliggör kostnadseffektiv distribution

Varumärkescentrerad nordisk marknad

En marknad där konsumenternas valmöjligheter och varumärkeslojalitet är unikt viktiga

PostNords styrkor

Expertis

En lång historia med verksamhet i hela värdekedjan inom både post- och logistikbranschen

Skala

Stor geografisk räckvidd, stort logistiknätverk och stor kundbas

Nordisk profil

En unik posthistoria, ett nordiskt varumärke och en position för närvaro på hela marknaden

Vår produktportfölj



PostNord i korthet

39,3

miljarder SEK
i omsättning

24 500

medarbetare (FTE)

9 500

Paketutlämnings-
ställen i Norden

243

miljoner paket¹⁾

94,0 %

Sammanvägd
leverans kvalitet
för paket

994

miljoner brev
och annan post

-55 %

ton CO₂e²⁾

-22 %

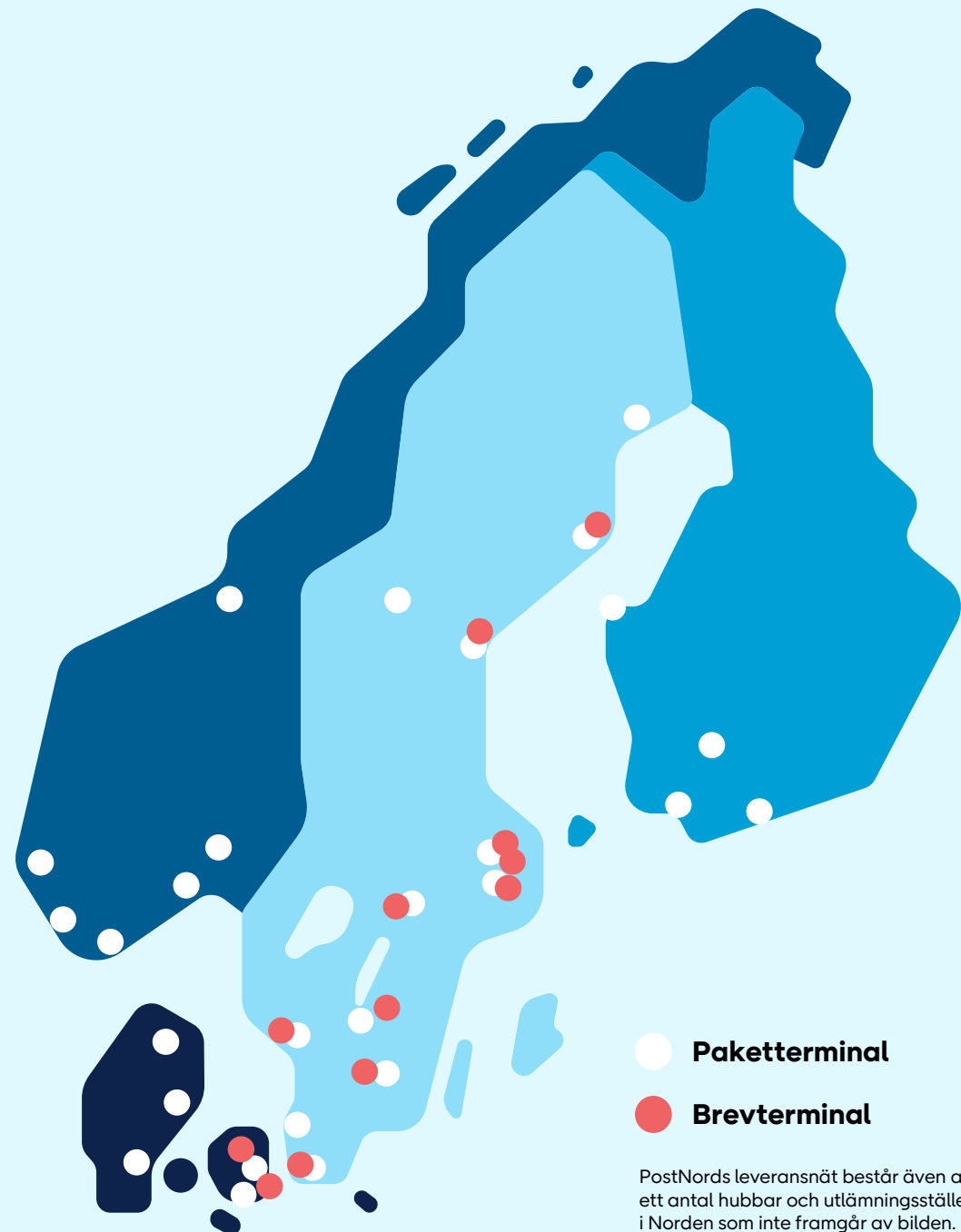
kg CO₂e/paket²⁾

-564

miljoner SEK i
rörelseresultat

¹⁾ Producerade volymer eliminerat för volymer mellan länderna

²⁾ Relativt basår 2020



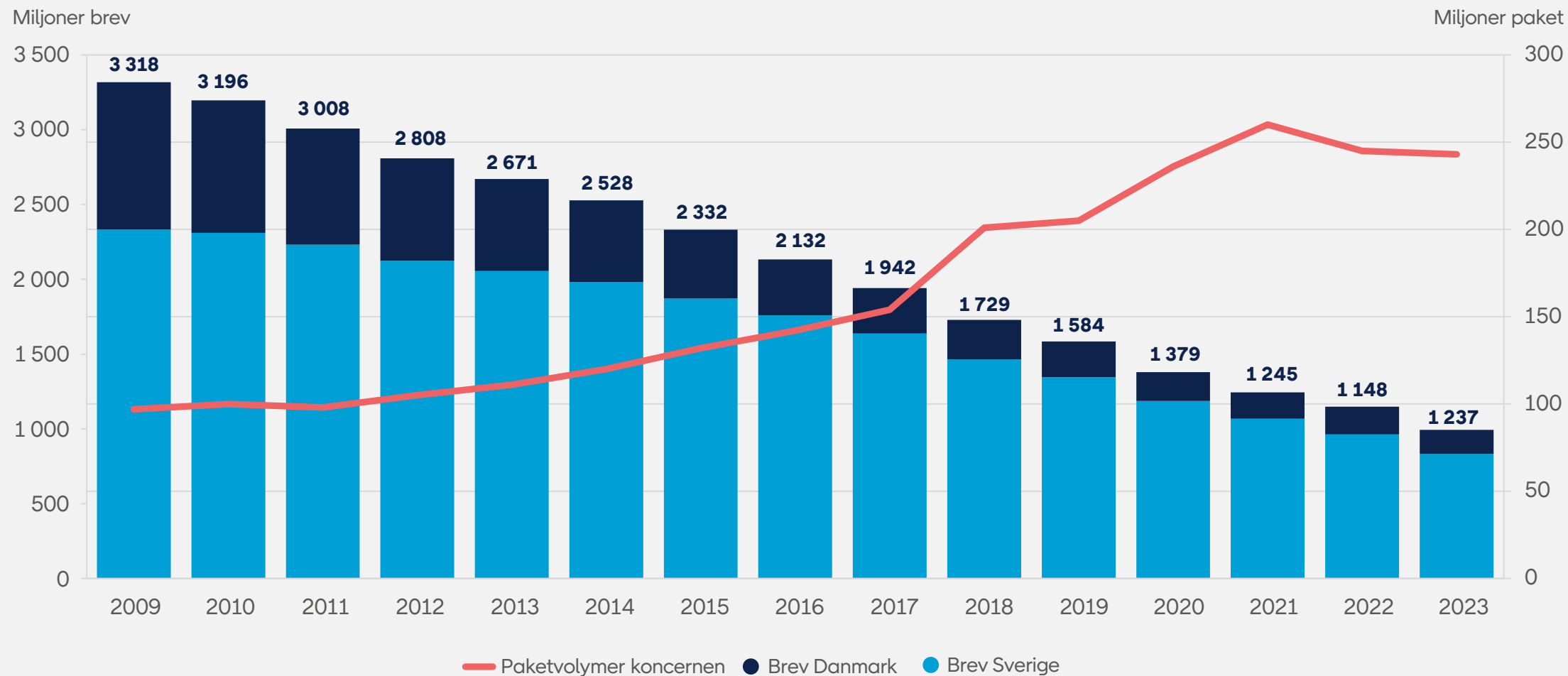
● Paketterminal

● Brevterminal

PostNords leveransnät består även av ett antal hubbar och utlämningsställen i Norden som inte framgår av bilden.

Trender

Brev- och paketvolymutveckling för PostNord-koncernen



533 md

tillväxt inom e-handel

Värdet av e-handeln i Europa uppgick 2023 till 533 miljarder USD.*

*Vad konsumenterna i de olika länderna uppskattat att de handlat för, enligt databasen Statista.



**Vi är en nordisk
koncern**

PostNord

– ett nordiskt företag

PostNord har en ledande position på den nordiska logistik- och paketmarknaden, tack vare vårt omfattande erbjudande samt vidsträckt nätverk sett till både geografi och samarbeten.



En av Nordens största arbetsgivare

PostNord har som mål att:



öka mångfalden och andelen kvinnor i chefsbefattning



öka arbetsglädjen och index för närmaste chef



Minska sjukfrånvaron

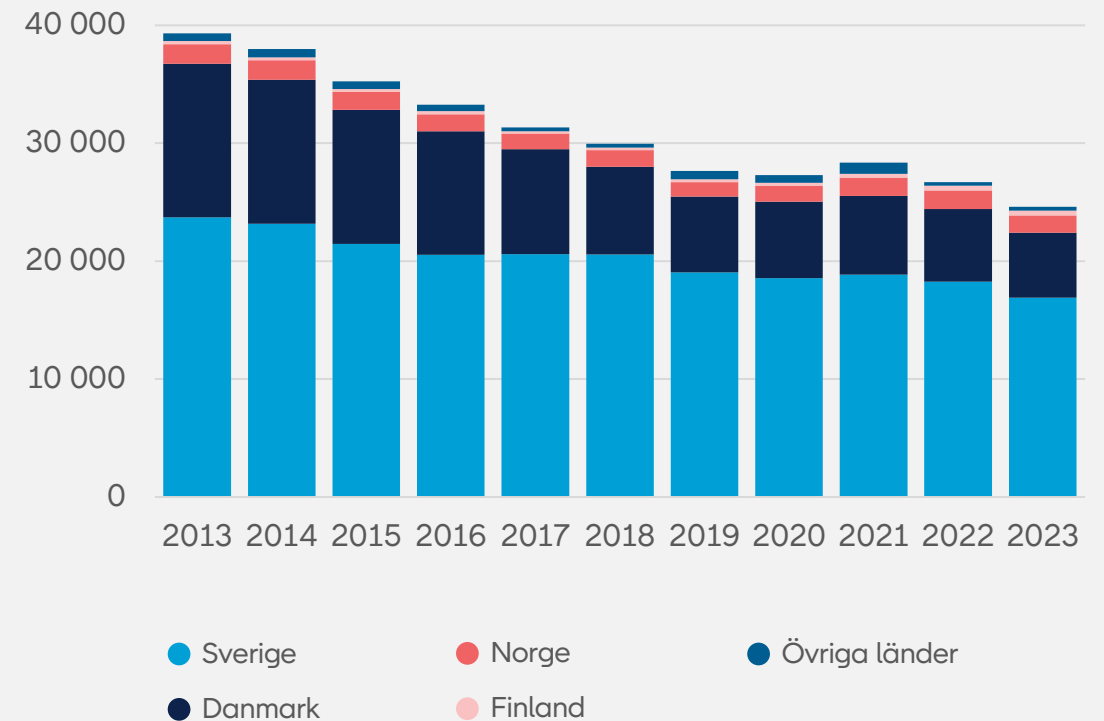
24 500

medelantal anställda

31 %

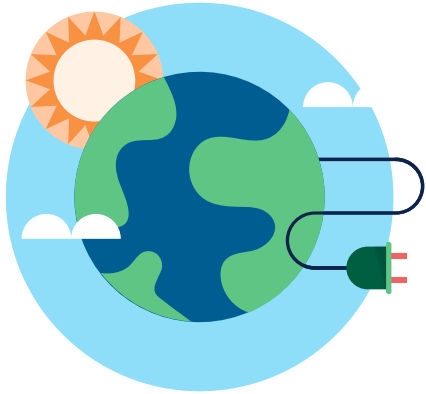
kvinnor i chefsbefattning

Medelantal anställda per segment



Vår hållbarhets- agenda

PostNords agenda för hållbar logistik



Vi manifesterar klimat- ledarskap

Fossilfritt 2030



Vi värnar om våra medarbetare

Säkra arbetsplatser

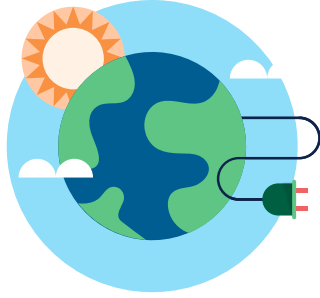
På rättvisa villkor



Vi frigör kraften i mångfalden

Inkluderande
arbetsplats

PostNords agenda och mål för hållbar logistik



Vi manifesterar klimatledarskap

Fossilfritt 2030

Vetenskapsbaserade mål

-80 % växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 till 2030

-50 % växthusgasutsläpp per paket i scope 3 till 2030

Verksamhetsmål

-40 % koldioxidutsläpp från transporter och verksamhet till 2025

Nollutsläpp från last mile-transporter (lätta fordon) till 2027



Vi värnar om våra medarbetare

Säkra arbetsplatser

Inga arbetsolyckor med dödlig utgång

Arbetskadefrekvens (LTIFR)
klart under benchmark

Rättvisa villkor

Truck Transport Social Guidelines
implementerad i verksamheten till 2025
Responsible Procurement Index 100 till 2026



Vi frigör kraften i mångfalden

Inkluderande arbetsplats

Inclusion Index klart över benchmark (>82)

PostNords klimatmål



Verksamhetsmål

2025

-40 %

CO₂-utsläpp från transporter och verksamhet

2027

Noll-utsläpp

från last mile-transporter (lätta fordon)

2030

Fossil-fritt

i transporter och verksamhet

Vetenskapsbaserade mål

2030

-80 %

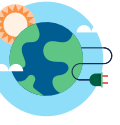
Växthusgas-utsläpp i scope 1 och 2

-50 %

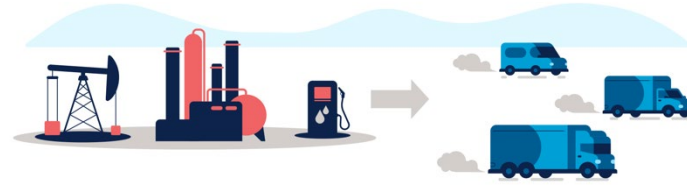
Växthusgas-utsläpp per paket i scope 3

Godkända av Science Based Targets initiative

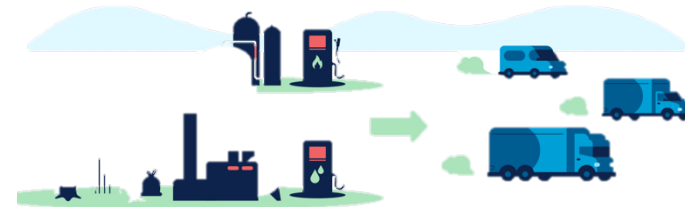
PostNords klimatomställning i tre faser



Vi rör oss bort från fossila bränslen, som fortfarande är norm.



Vi byter från diesel till biodiesel och biogas för att snabbare minska koldioxidutsläppen.



Till 2030 är vår flotta fossilfri tack vare eldrivna lättare fordon och tunga lastbilar som går på biobränsle eller el.



Fokusområden för att förverkliga vår klimatagenda



Mer biobränslen
i tunga fordon

Elektrifiera
distributions-
fordon

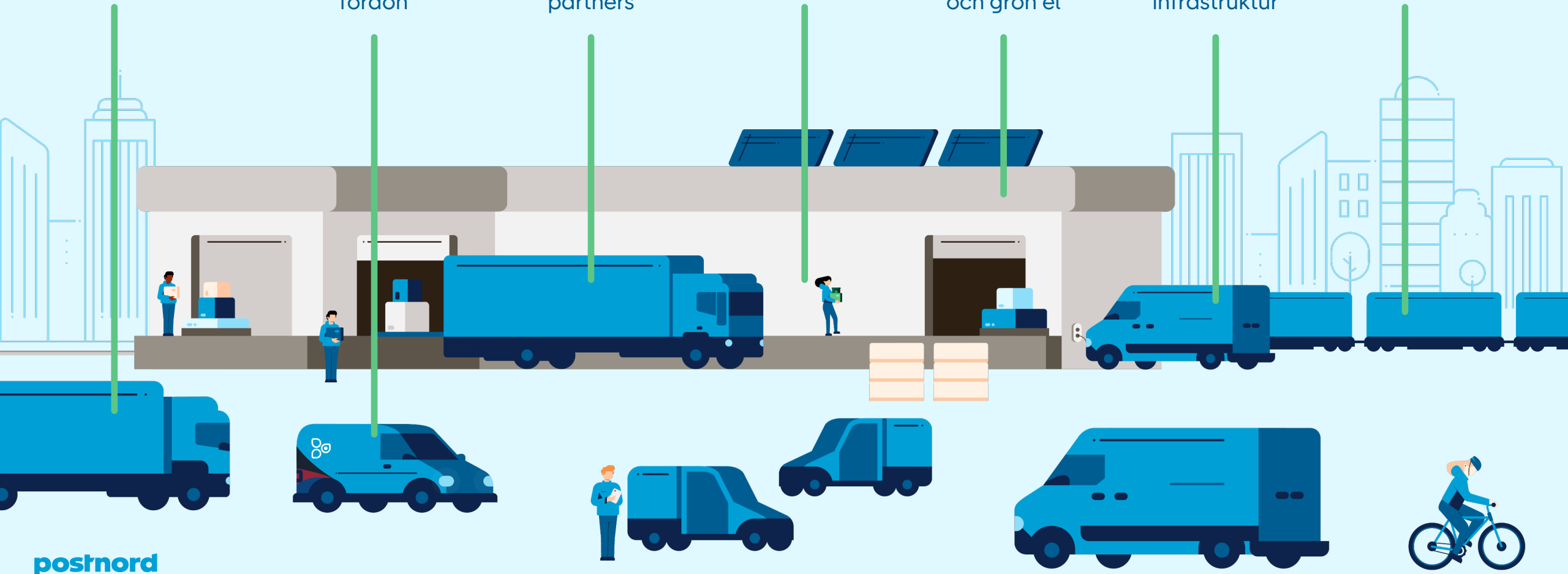
Engagera
leverantörer och
partners

Optimera
kapaciteten

Energieffektiva
byggnader
och grön el

Utveckla
ladd-
infrastruktur

Mer med tåg,
mindre med flyg



Kundernas omdömen

Hållbarare distribution med Bauhaus

”Vi driver flera projekt tillsammans med PostNord, både internt och externt, som syftar till att minska koldioxidutsläppen. Tillsammans har vi utvecklat distributionslösningar som vi kommer att ta i bruk i år. Det är stora distributionsbilar som drivs med biogas eller el.”

Anders Sundström
Logistikansvarig
Bauhaus



postnord

Fossilfri distribution med Apotek Hjärtat

”Samarbetet med PostNord TPL gör det möjligt för oss att uppfylla ICA Gruppens mycket ambitiösa klimatmål. Vi är stolta över att vi är helt fossilfria i distributionen till alla våra apotek i Sveriges större städer. Vi har också framgångsrikt introducerat en helt eldriven lastbil för distribution i Stockholm och en andra lastbil kommer att användas för transporter mellan våra lager i Norrköping.”

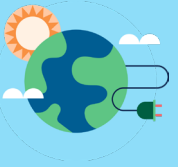
Klas Petterson
Chef för logistik
Apotek Hjärtat



Fossilfri leverans från början till slut med Zalando

”På Zalando är hållbarhet en aspekt i alla beslut. Vår ambition är att erbjuda ett relevant erbjudande till kunderna i kombination med fokus på en mer hållbar verksamhet. Projektet tillsammans med PostNord är ett steg för oss på vägen mot att bli en mer hållbar modeplattform, och jag är glad att vi kan erbjuda detta i Sverige i framtiden.”

Joanna Hummel
Nordenchef
Zalando



Vi värnar om våra medarbetare



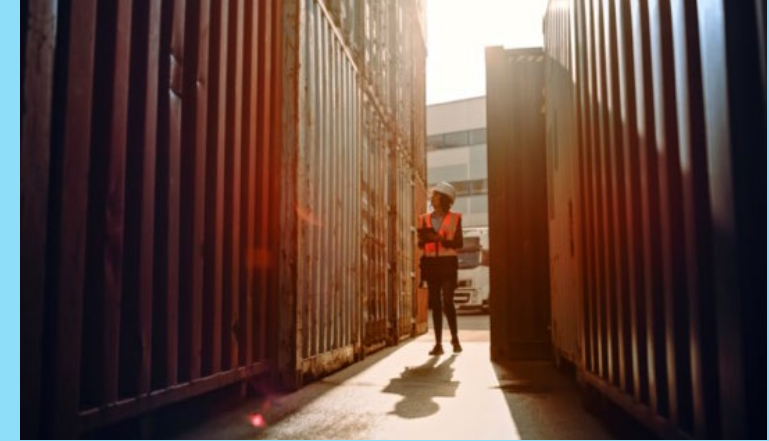
Säkra arbetsplatser

Var och en på PostNords arbetsplatser ska vara och känna sig trygg och säker. Vi strävar efter en säkerhetskultur där alla bidrar till att förebygga arbetsplatsolyckor och skador.



På rättvisa villkor

PostNord arbetar genom Responsible Trucking, ett initiativ inom CSR Europe, för att göra transport- och logistiksektorn mer hållbar. Vi implementerar Truck Transport Social Guidelines för att förbättra arbetsvillkoren för Europas lastbilschaufförer.



Ansvarsfulla inköp

Genom att ställa krav på och samarbeta med leverantörer när det gäller miljö- och sociala aspekter påverkar vi ett stort antal bolag i många branscher.

Vi frigör kraften i mångfalden

PostNord är en arbetsplats med stor mångfald – här finns en blandning av bakgrunder, kulturer och språk. Det här är en tillgång som vi vill göra mesta möjliga av.

Att frigöra kraften i mångfalden ger styrka åt varje medarbetare och åt företaget som helhet.



Mångfald hela vägen



Rekrytering:

Vi annonserar både internt och externt, håller kompetensbaserade intervjuer och har både kvinnor och män bland slutkandidaterna.



Ersättning:

Lön och förmåner baseras på erfarenhet, kompetens och kollektivavtal. Vi genomför lönekartläggningar för att säkra jämställda löner.



Utveckling:

Mångfald är en given del av PostNords talang- och utvecklingsprogram för chefer och specialister.



Uppföljning:

Medarbetarenkäten FOCUS används för att bedöma hur vi lever upp till PostNords värderingar och strävan att vara en inkluderande arbetsplats.

Våra intressenter

Våra intressenter



Kunder

PostNord är ledande inom paket- och logistik tjänster till, från och inom Norden. Våra företags- och privatkunder ska kunna nå sina mottagare i rätt tid, säkert och effektivt – oavsett om det handlar om en global logistiklösning, en reklamkampanj eller en födelsedagshälsning.



Ägare

PostNord ägs till 40 procent av den danska staten och till 60 procent av den svenska staten. Det övergripande uppdraget från ägarna är att säkerställa utförandet av en samhällsomfattande posttjänst och samtidigt skapa värde.



Medarbetare

Med cirka 24 500 medarbetare är PostNord en av Nordens största arbetsgivare och har ett stort socialt ansvar. PostNord ska erbjuda en attraktiv och utvecklande arbetsplats.



Finansmarknad

PostNord finansierar verksamheten genom bland annat obligationslån. Finansmarknadens förtroende är därför viktigt för koncernen.



Affärspartners

Affärspartners sammanfattar PostNords relationer med partners utanför koncernen, till exempel leverantörer och ombud. Varje år köper PostNord varor och tjänster för miljardbelopp och har 4 000 utlämningsställen och 9 500 paketutlämningsställen i Norden.



Samhälle

PostNord spelar en viktig roll för näringsliv och samhälle. Med en långsiktigt stabil och lönsam affär som bedrivs miljöriktigt och med ett socialt ansvarstagande stärks konkurrenskraften samtidigt som förväntningar på ansvarstagande möts.

Tack!

Huvudkontor:

PostNord AB
105 00 Stockholm
Sverige

Besöksadress:
Terminalvägen 24, Solna
+46 10 436 00 00

www.postnord.com

postnord

Bilaga

PostNords strategiska hus



Vår kultur



Accountable

Tar och visar ansvar

Vi är ett och samma PostNord – vi ser helheten och gör det bästa för koncernen som helhet. Vi skapar klarhet och öppenhet och samarbetar mot gemensamma mål. Vi tar ansvar för att ständigt förbättra vår verksamhet och delar systematiskt med oss av bästa praxis. Vi vidtar åtgärder för hållbarhet, för våra anställda, vårt företag och samhället i stort.



Brave

Stolta och modiga

Vi prioriterar djärvt för att fokusera på det som är viktigast. Vi agerar med integritet, pålitlighet och tillit till varandra. Genom att utmana status quo utvecklar vi våra medarbetare och vår verksamhet. Vi lär oss och växer tillsammans med våra kollegor, både av framgångar och misstag. Vi genomför de beslut vi fattat, även i svåra situationer.



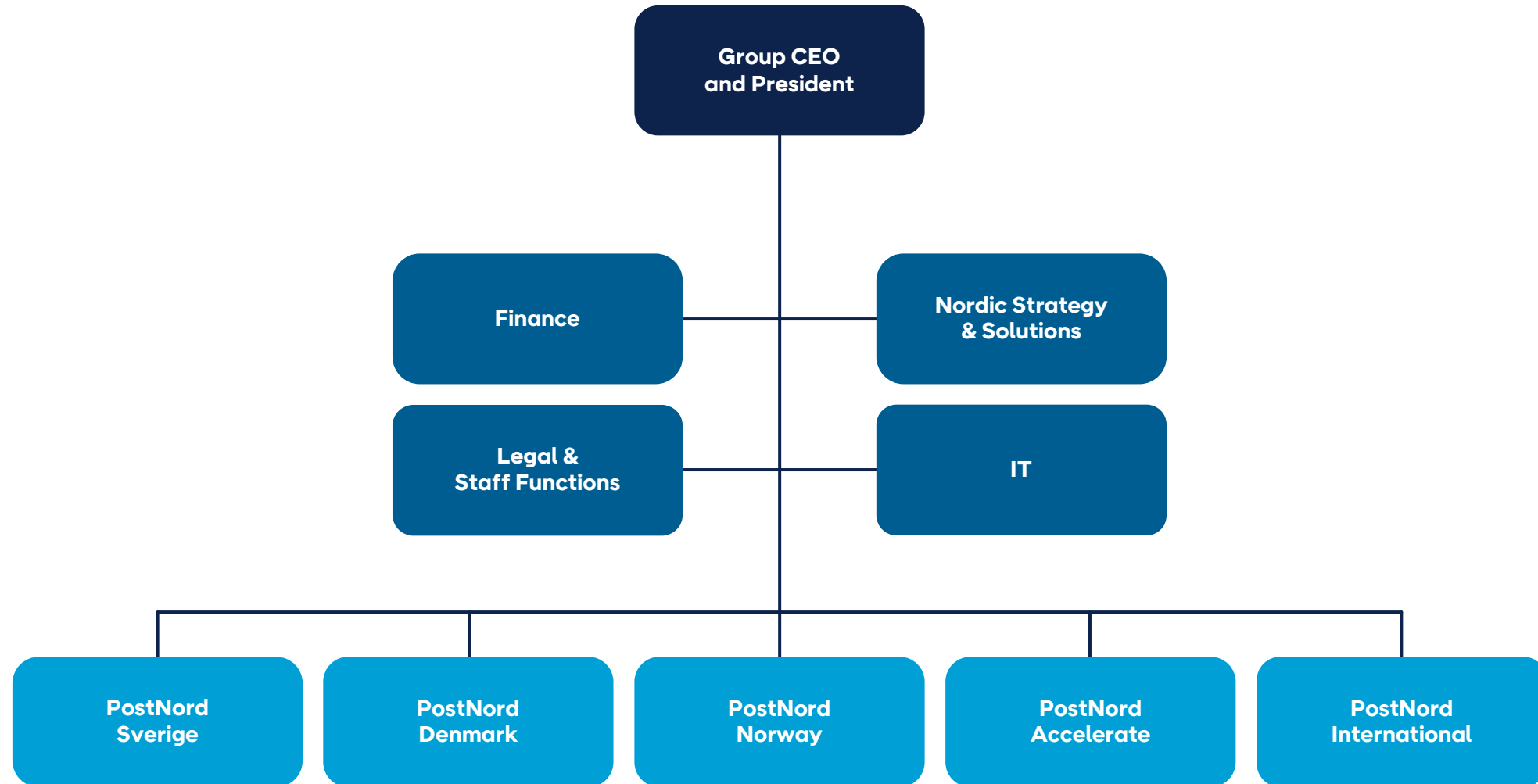
Committed

Motiverade och entusiastiska

Med ett starkt engagemang leder vi en verksamhet som är i ständig förändring, samtidigt som vi alltid fokuserar på konsumenter och kunder. Vi förenklar och standardiserar oförtröttligt och vidtar åtgärder för att ta itu med grundorsaken till problem. Genom att lyssna, sträva efter utveckling, erbjuda och be varandra om feedback skapar vi en inkluderande arbetsplats där våra medarbetare trivs.

Postnords ledning

PostNords organisation



PostNord Accelerate inkluderar PostNord Strålfors samt PostNord TPL och leds av Group CEO.
PostNord International inkluderar PostNord Tyskland samt Direct Link och leds av Group Deputy CEO.
PostNord Finland rapporterar till Group CEO.
Group Deputy CEO är CEO of PostNord Denmark och Chief of PostNord International.



Komplett utbud av distributionslösningar inom e-handel, logistik och kommunikation

Marknadsledande på paketmarknaden

- Tjänster som underlättar e-handelns tillväxt och som möter mottagarnas behov.

Ansvar för den samhällsomfattande posttjänsten

- Kvalitetsstärkande åtgärder säkerställer hög brevkvalitet.
- Säkerställer effektiv produktion i takt med att det skickas färre brev.

Nettoomsättning:	21 162 MSEK
-------------------------	-------------

Justerat rörelseresultat, EBIT:	688 MSEK
--	----------

Antal brev:	834 miljoner
--------------------	--------------

Antal paket:	167 miljoner
---------------------	--------------

Medarbetare (FTE):	14 630
---------------------------	--------

Kvalitet brev:	92,4 %
-----------------------	--------

Kvalitet paket:	94,7 %
------------------------	--------



Komplett utbud av distributionslösningar inom e-handel och logistik

- Stark position på paketmarknaden, med ökande intäkter och marknadsandel.
- Fler paketboxar och investeringar i paketrobotar.

Samhällsomfattande posttjänst

- Sedan 2024 är det danska samhällsuppdraget avslutat.
- Undantag gäller för försändelser till småöar, synskadade och international post.

Nettoomsättning: 8 285 MSEK

Justerat rörelseresultat, EBIT: -25 MSEK

Antal brev: 160 miljoner

Antal paket: 73 miljoner

Medarbetare (FTE): 5 233

Kvalitet brev: 95,2 %

Kvalitet paket: 95,1 %

PostNord Norge



Klimatsmarta och flexibla lösningar för logistik och e-handel

- Enklare och effektivare erbjudanden inom logistik och e-handel.
- Investeringar i terminalnätverket utökar produktions-kapaciteten.

Nettoomsättning:	4 868 MSEK
-------------------------	------------

Justerat rörelseresultat, EBIT:	-56 MSEK
--	----------

Antal paket:	26 miljoner
---------------------	-------------

Medarbetare (FTE):	1 413
---------------------------	-------

Kvalitet paket:	90,9 %
------------------------	--------

PostNord Finland



Logistikverksamhet och e-handel

- Etablerade nätverk av serviceställen och paketboxar.
- Moderna terminaler med avancerade sorteringsprocesser.
- Ledande aktör inom hälso- och sjukvårdslogistik.

Nettoomsättning: 1 604 MSEK

Justerat rörelseresultat, EBIT: -25 MSEK

Antal paket: 12 miljoner

Medarbetare (FTE): 316

Kvalitet paket: 86,7 %

PostNord International

Globala distributionslösningar till hela världen samt import- och exportflöden via Europa till Norden.

Direct Link

- Erbjuder internationella e-handelsföretag och marknadsplatser distribution till slutkonsumenter i Norden och världen.
- Underlättar e-handelsföretags etablering på nya marknader genom marknadsanalys och logistiklösningar.

PostNord Tyskland

- Hanterar import- och exportflöden mellan Europa och Norden.

Nettoomsättning:	3 575 MSEK
-------------------------	------------

Justerat rörelseresultat, EBIT:	19 MSEK
--	---------

Antal paket, Tyskland:	28 miljoner
-------------------------------	-------------

Medarbetare (FTE):	341
---------------------------	-----

PostNord Strålfors

Utvecklar och erbjuder lösningar inom kommunikation, fakturering och betalning.

Stark position inom kundkommunikation i Norden

- Tillväxt och expansion på den digitala marknaden.
- Omnikanal-erbjudandet har kompletterats med en betallösning baserat på open banking.
- Effektiviserad och optimerad fysisk produktion.

Nettoomsättning:	2 201 MSEK
-------------------------	------------

Justerat rörelseresultat, EBIT:	163 MSEK
--	----------

Medarbetare (FTE):	608
---------------------------	-----

PostNord TPL

Ledande operatör inom tredjepartslogistik i Sverige, Danmark och Finland

- Innovativa och kostnadseffektiva logistiklösningar hela vägen från producent till konsument.
- Molnbaserade tjänster ger full överblick och effektiva och miljöanpassade inleveranser.

Nettoomsättning:	2 773 MSEK
-------------------------	------------

Justerat rörelseresultat, EBIT:	54 MSEK
--	---------

Medarbetare (FTE):	1 512
---------------------------	-------
