



Fjärde kvartalet 2018

*Ett intensivt kvartal med fortsatt god
leverans kvalitet*

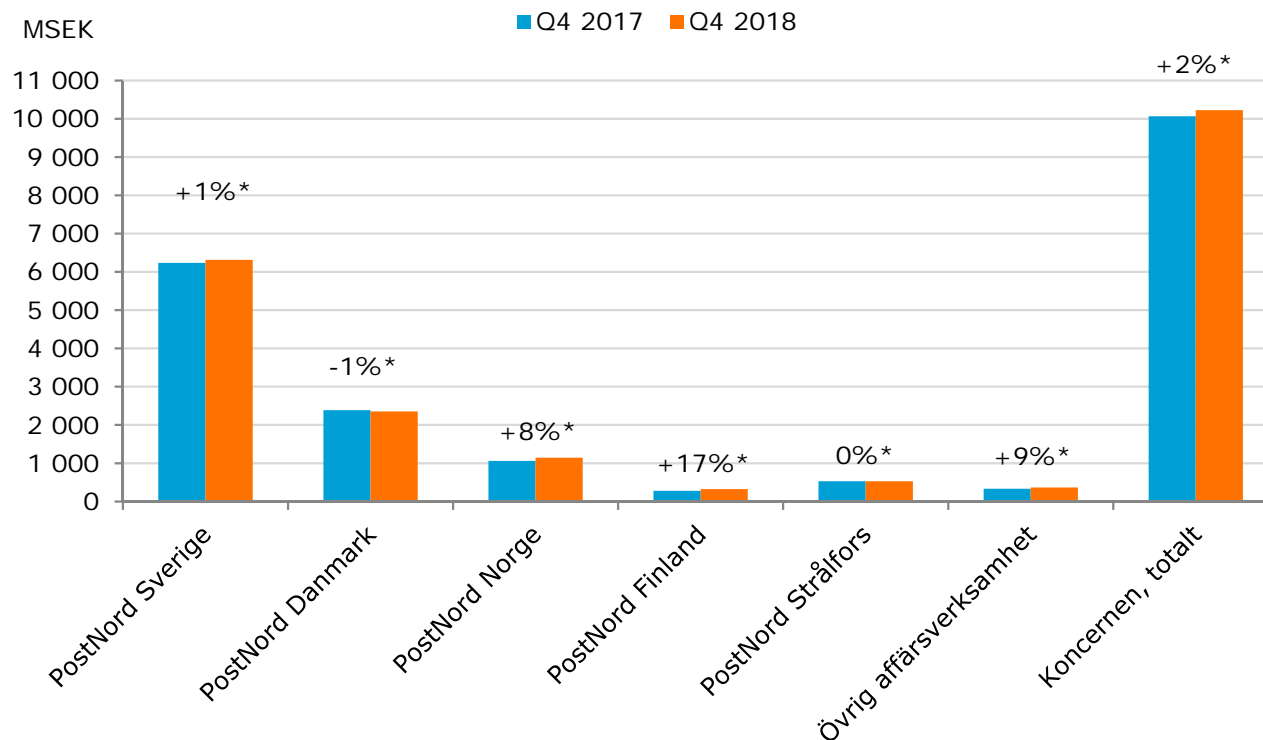
2019/02/01

postnord

Nettoomsättning, Q4 2018

postnord

- Fortsatt minskade brevvolymer i Sverige och Danmark; minskad brevomsättning kompenseras dock till stor del av stärkta logistikintäkter
- Fortsatt ökning av e-handelsrelaterade volymer, framförallt B2C-paket, samt tredjepartslogistik
- Ökad omsättning i Norge främst till följd av tillväxt inom e-handel
- Ökad omsättning i Finland främst till följd av stark tillväxt inom B2C-paket och stärkt pris
- Oförändrad nettoomsättning för Strålfors, men viss försämring på helåret till följd av digitaliseringen

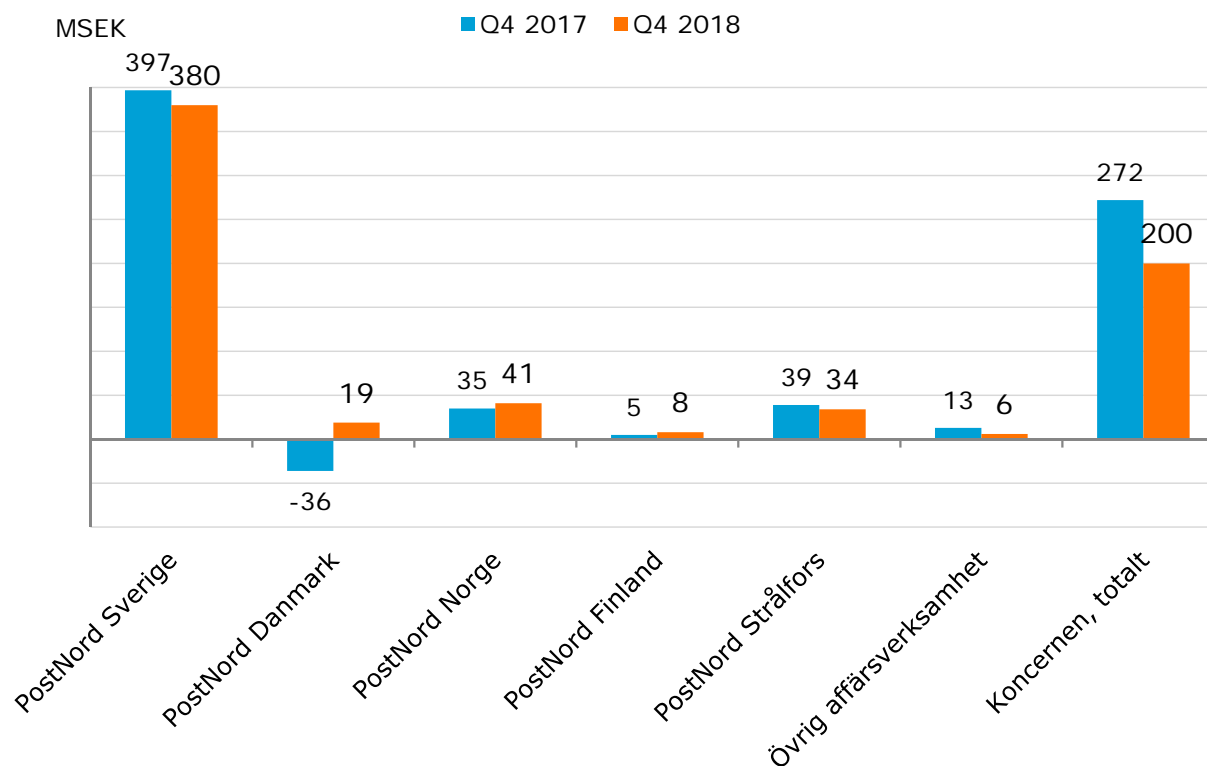


* Ej valutajusterat

Justerat rörelseresultat, EBIT, Q4 2018

postnord

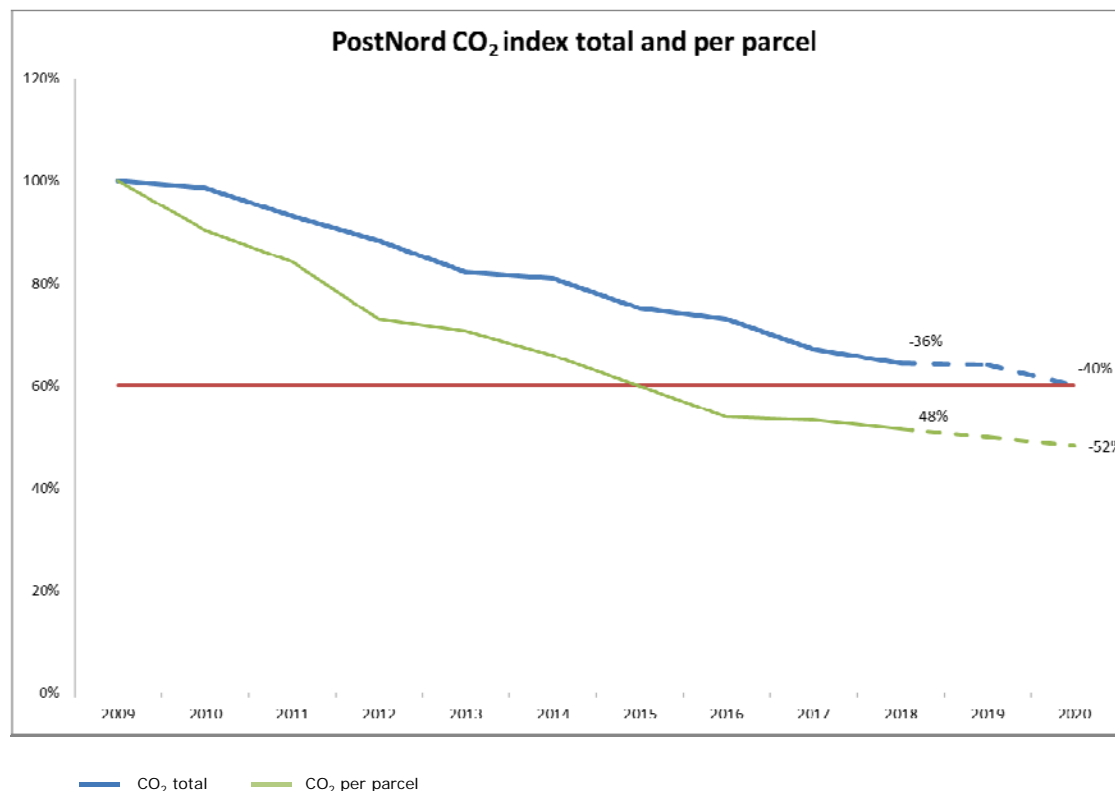
- Resultatförsämring i Sverige främst beroende på minskade brevintäkter och kostnader för att säkerställa leveranskvaliteten
- Danmark visar ett förbättrat resultat till följd av kostnadsbesparingar
- Högre rörelseresultat i Norge till följd av ökad tillväxt, förbättrad kapacitet och god kvalitet
- Förbättrat rörelseresultat i Finland till följd av tillväxt för främst B2C-paket
- Strålfors resultat påverkas positivt av tillväxt inom digitala tjänster men belastas av nedgång i printvolym



Klimatmål 2020

postnord

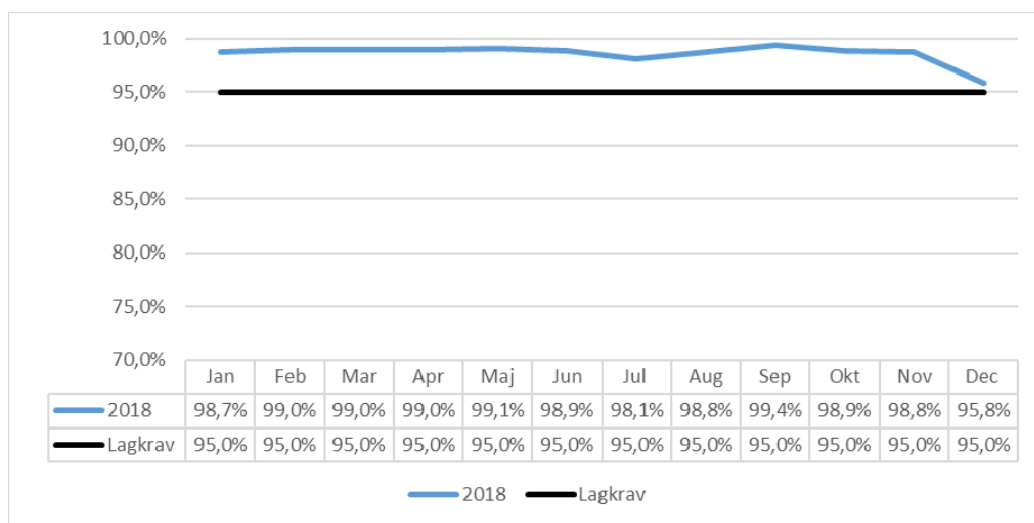
- Vårt mål: Att år 2020 ha minskat våra CO₂-utsläpp med 40 % i absoluta tal, jämfört med 2009
- Den totala CO₂-utsläppen 2018 minskade med 5 % jämfört med 2017
- Med 2018 års resultat har PostNord minskat CO₂-utsläppen med 36 % jämfört med 2009, vilket är årets måluppfyllelse
- Utsläppen per paket har minskat med 48 % under samma period, främst beroende på logistikoptimeringar, energibesparingar och biobränslen
- Ytterligare 4 % i CO₂-minskning behövs för att nå målet på 40 % 2020, en utmaning som kräver stora insatser



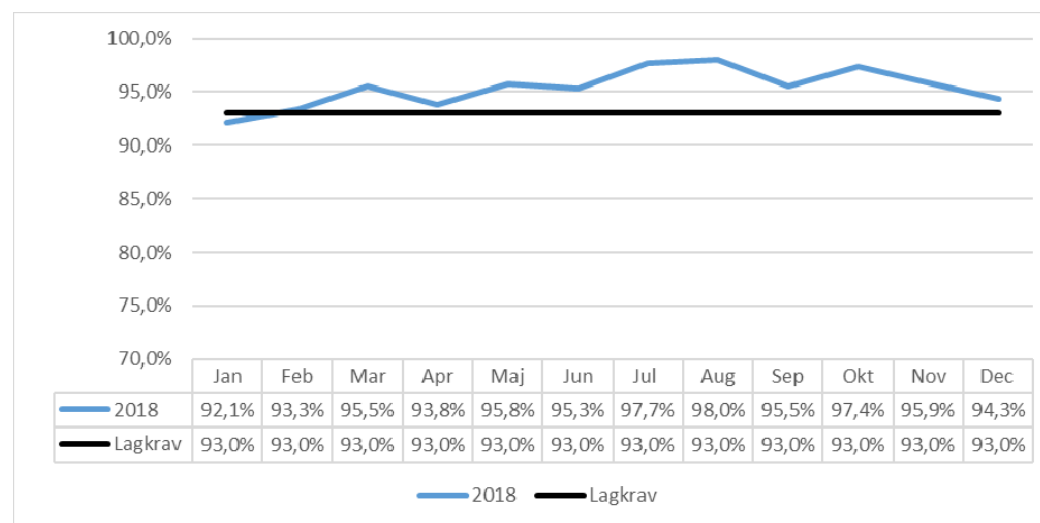
God kvalitet på brev 2018

postnord

Sverige



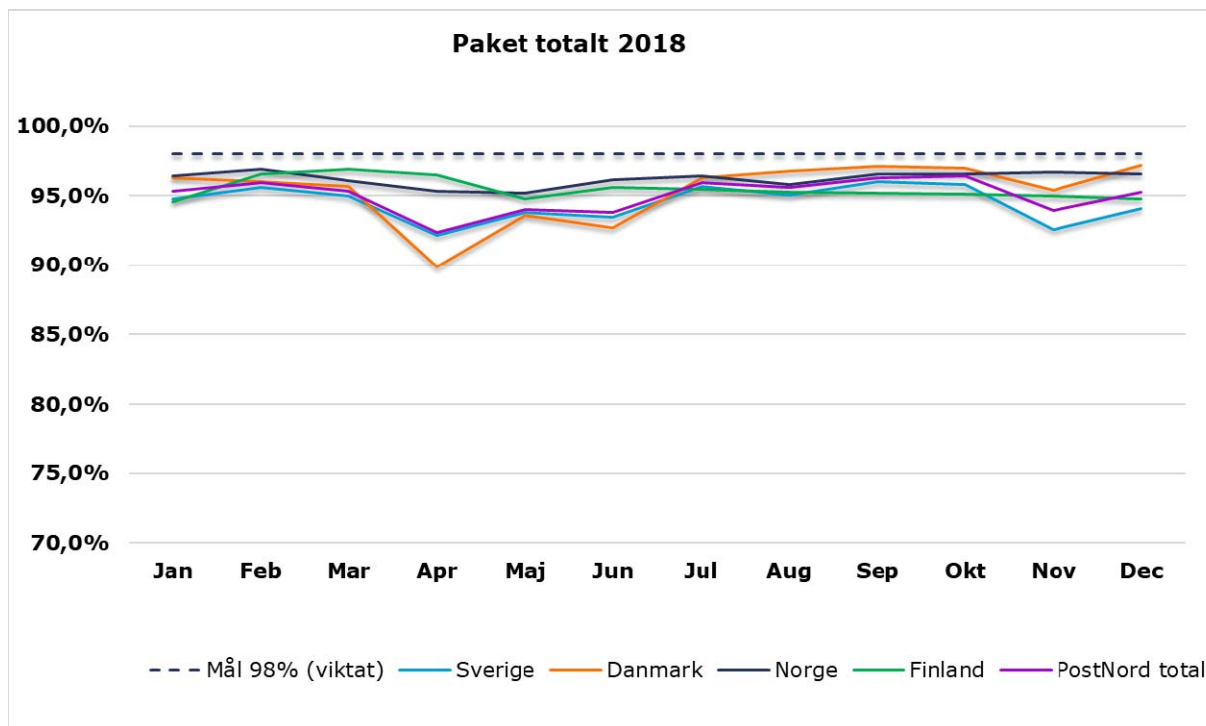
Danmark



Kommentar: Från och med 2018 gäller i Sverige en ny postförordning som stipulerar att 95 % av de brev som lämnats in för tvådagarsbefordran ska ha delats ut inom två arbetsdagar. Statistiskt säkerställda utfall för jämförelse mot tidigare år har inte tagits fram av Kantar TNS.

Kvalitet paket 2018

- Paketvolymerna ökar i takt med växande e-handel.
- Sammanvägda paketkvaliteten för PostNord-koncernen uppgick till 95,2 % i december och 95,2 % för helåret



Två motsatta marknadstrender

postnord



PAKET TOTALT: +9% (+10%)
PAKET B2C: +16% (+20%)



BREV SE: -13% (-12%)
BREV DK: -18% (-11%)
BREV TOTALT: -14% (-12%)

PostNords samhällsuppdrag i Sverige och Danmark

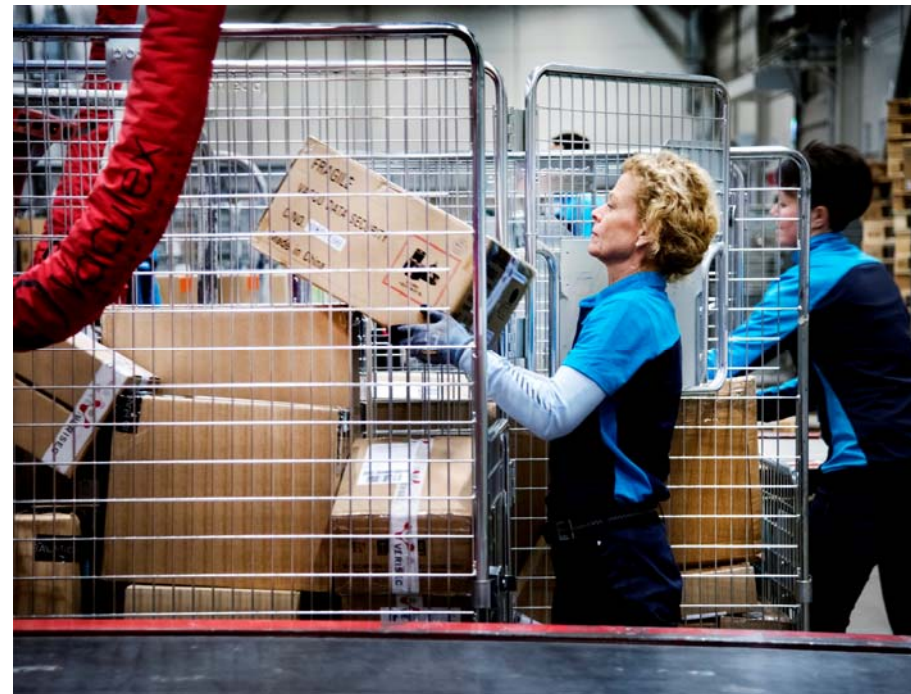
- Genom svensk reglering är PostNord skyldigt att tillse att kraven i den samhällsomfattande posttjänsten är uppfyllda; kraven innefattar bland annat utdelning och insamling fem dagar i veckan, i hela landet, samt kvalitetskrav på 95 % inom två dagar
- I Danmark upphör det treåriga avtalet med staten kring samhällsuppdraget i slutet av 2019; ett arbete har därför inletts för att få ett nytt avtal efter 2019
- För att samhällsuppdraget ska kunna bedrivas på ett ekonomiskt hållbart sätt måste regleringen bli mer förutsägbar och flexibel och medge såväl förstärkta intäkter som möjligheter att begränsa distributionskostnaderna
- För att möta de stigande kostnaderna per utdelat brev, och därigenom möjliggöra att samhällsuppdraget kan upprätthållas över tid, är det bland annat av största vikt att PostNord bereds möjlighet att genomföra gradvisa justeringar av brevpportot i Sverige



Från "Black Friday" till "God Jul" – så gick det

postnord

- Det fjärde kvartalet är PostNords mest intensiva period eftersom Black Friday inleder julhandeln
- Kraftigt ökad e-handel i Norden under kvartalet och framförallt under den här perioden
- Gedigen planering och förberedelser innebar god leverans kvalitet; över 3 000 extraanställda och ett ökat antal ombud och serviceställen under perioden
- Rekorddygn natten till tisdag 27 november; för första gången passerade 702 000 paket genom terminalerna i Sverige och 441 000 paket i Danmark
- Julkort fortfarande populärt men vikande volymer: 16,5 miljoner julkort skickades i Sverige jämfört med 20,5 miljoner 2017
- Planeringen för samma period 2019 har inletts



PostNord Sveriges VD Annemarie Gardshol och kommunikationschef Emma Ribblom sorterar paket på Veddestaterminalen under julperioden.

Fortsatt utökat servicenät för utlämning

postnord

- Flest ombud i Norden med cirka 7 200 servicepunkter
- Snittbetyg från mottagare i PostNord lyssnar på en femgradig skala är cirka 4,5 – 4,7. Cirka 1,5 miljoner omdömen under året
- Kartläggning av behovet att utöka antalet servicepunkter pågår; indikation att behovet av ombud är stort under 2019 för att möta volymtillväxten av paket i Norden
- Incitament för ombud är ökat antal besökare till butik, med stor möjlighet att förädla affären av merförsäljning
- Utöver arbetet med etablering av ökade antal servicepunkter sker en kraftig tillväxt på olika alternativ för hemleveranser till brevlåda, dörr eller angiven plats
- Leverans utan kvittens lanseras även i Sverige under 2019

Samarbeten och kanaler



Dagligvaruhandel



Ombud i egen regi



Nya partner



Hemleverans



Paketautomater

**“Vinna förtroendet hos medarbetare,
kunder och konsumenter”**

