



# Första kvartalet 2020

2020/04/22

**postnord**



**Annemarie Gardshol**  
VD och Koncernchef



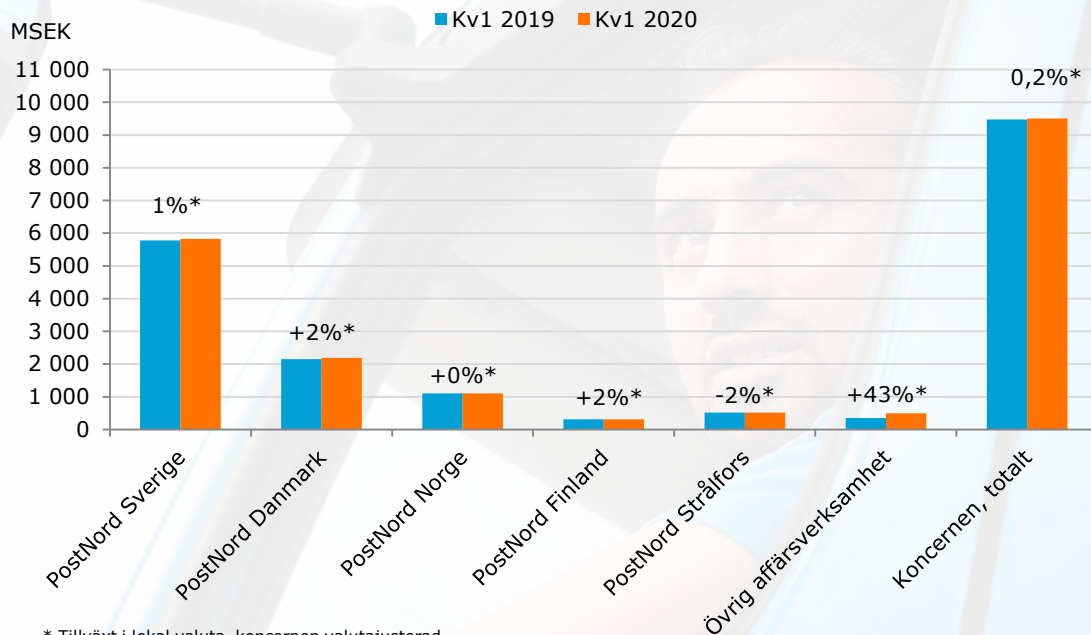
# Händelser i kvartalet

- Förnyat strategiskt partnerskap med DPDgroup
- Förnyat samarbetsavtal med Staples Solutions
- Avyttring av PostNord Termo AB, dotterbolag inom dagligvarulogistik i norra Sverige
- Nedläggning av tryckeriet i Tandsbyn, Sverige inom Strålfors
- Coronapandemin bryter ut



# Nettoomsättning

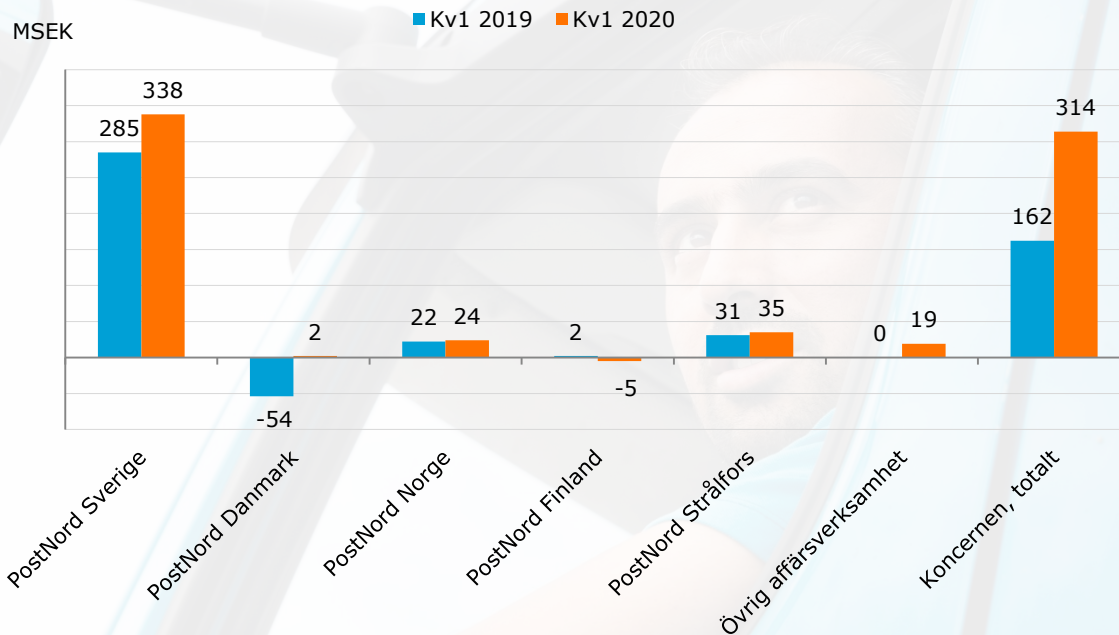
- Koncernens nettoomsättning  
9 504 (9 471) MSEK, +1%
- Brevvolymmer
  - Sverige -11%
  - Danmark -17%
  - Koncernen -12%
- Paketvolymmer
  - B2B -8%
  - B2C +9%
  - Totalt +0%
- Kraftig tillväxt för Direct Link inom Övrig affärsverksamhet



\* Tillväxt i lokal valuta, koncernen valutajusterad

# Rörelseresultat, EBIT

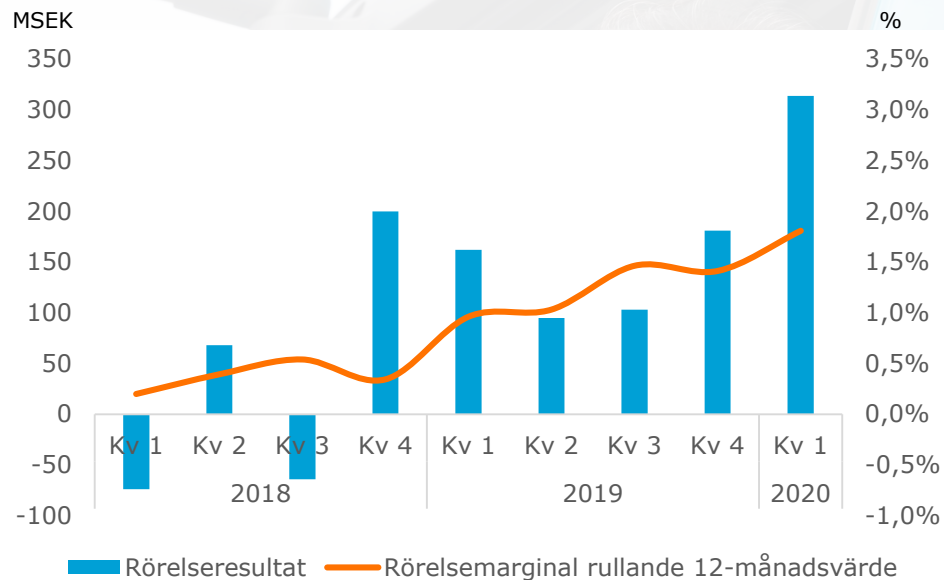
- Sverige 338 MSEK, +19%
  - Effektiviseringar
  - Portohöjning
  - Förhöjd sjukfrånvaro
- Danmark 2 MSEK, (-)
  - Effektiviseringar
  - Statlig kompensation & reavinst
  - Förhöjd sjukfrånvaro
- Norge 24 MSEK, +9%
  - Stark inledning
  - Förhöjd sjukfrånvaro
- Finland -5 MSEK, (-)
  - Ökad konkurrens inom B2C
  - Förhöjd sjukfrånvaro
- Strålfors 35 MSEK, (+14%)
  - God produktivitet inom fysisk verksamhet
  - Ökad andel digitalisering





# Resultatet på rätt väg

- Starkt första kvartal
- Förbättrat resultat sett över tid
- Effektiviseringsprogrammen ger effekt
- Viktigt att fortsätta på den inslagna vägen



# Kvalitet

## Brev



**97,7 %**

Leverenskvalitet brev. Lagkrav 95 %  
Avser perioden april 2019-mars 2020



**95,4 %**

Leverenskvalitet brev. Lagkrav 93 %  
Avser perioden april 2019-mars 2020

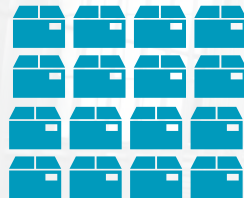
## Paket

Koncerntotal

**96,2 %**



# Två motsatta marknadstrender



**Förändringar Q1 2020 (Q1 2019)**

B2B: -8%  
B2C: +9%  
Paket totalt: +0%



**Förändringar Q1 2020 (Q1 2019)**

Brev SE: -11%  
Brev DK: -17%  
Brev totalt: -12%



# Framtiden för PostNord

- Inom vårt B2C-paketerbjudande har vi den största affärsmöjligheten. Segmentet växer snabbt och präglas av höga krav från mottagarna på smidiga leveranser.
- PostNord har en stark marknadsposition och målet är att fortsätta växa inom paketaffären.
- I första kvartalet levererade vi 380 miljoner brev och 43 miljoner paket.
- Genom reglering är PostNord skyldigt att tillse att kraven i den samhällsomfattande posttjänsten är uppfyllda i Sverige och Danmark.
- Förberedelserna för att övergå till en ny effektiviserad utdelningsmodell i Sverige där man som mottagare får post varannan dag fortsätter. Förändringen är både ett svar på en utveckling som redan är här och ett sätt att säkra framtiden.
- Vi har ett omfattande transformationsprogram på plats som levererar väl enligt plan.

# Coronapandemins påverkan



- Påverkan under det första kvartalet
  - Förändrat kundbeteende
  - Ökad sjukfrånvaro
  - Finansiellt relativt opåverkade i det första kvartalet
- Risk framöver
  - Försvagad efterfrågan
  - Leverantörer och kunder i svårigheter
  - Utmaning för vår leveransförmåga, resultat och kassaflöde
- Viktigt nu
  - Ta ansvar
  - Säkerställa finansiell beredskap
  - Se bortom pandemin





**Vi levererar!**

