

Andra kvartalet 2021

16 juli 2021

postnord



Ett starkt andra kvartal och första halvår för PostNord

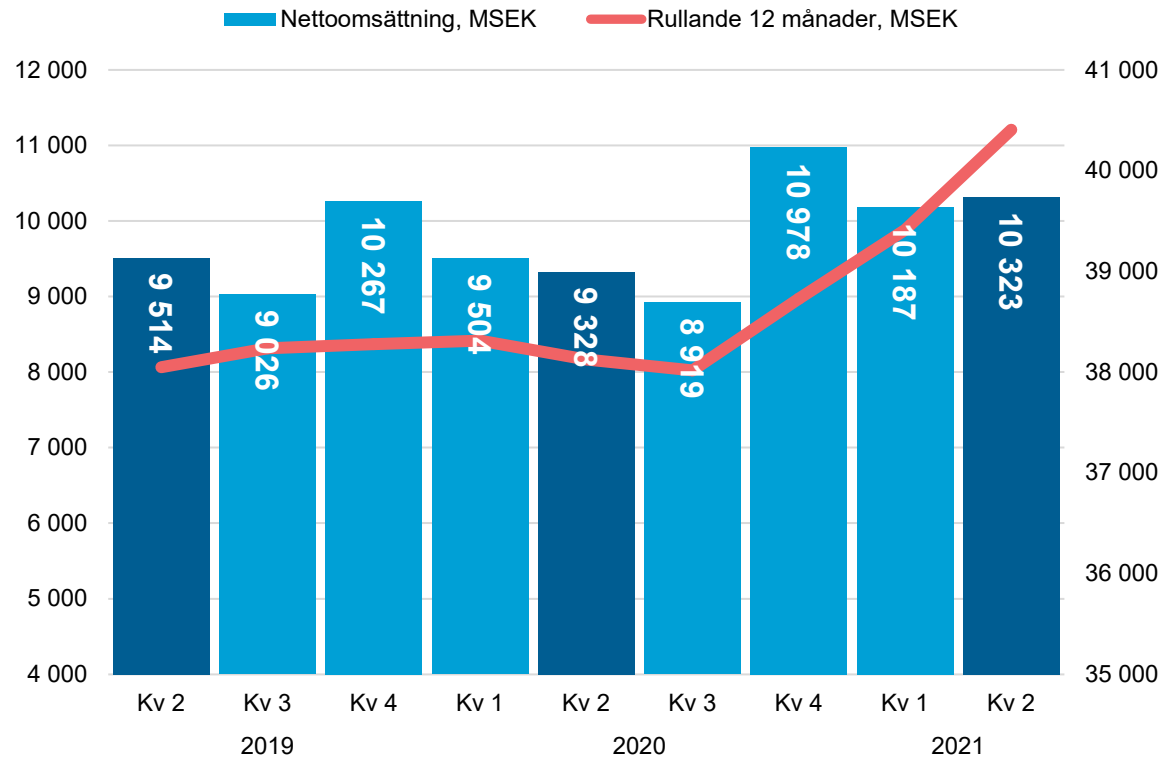
Övergripande kommentarer

- Den stadigt växande e-handeln resulterar i en fortsatt stark volymtillväxt i logistikaffären.
- Förbättringsprogrammen löper enligt plan vilket tillsammans med omsättningstillväxten har lagt grunden för det stabila resultatet i kvartalet och det kraftigt förbättrade resultatet för årets första sex månader.
- Inom ramen för PostNords ambitiösa hållbarhetsagenda bedrivs arbetet med hög intensitet.

Resultat

- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 518 (517) miljoner kronor – omsättningstillväxt och förbättringsprogram ligger bakom stabilt kvartalsresultat
- Justerat rörelseresultat förbättrades med 28 procent från 404 miljoner kronor till 518 miljoner kronor
- Paketvolymerna ökade totalt med 21 (14) procent drivet av fortsatt tillväxt inom business-to-consumer samt återhämtning inom business-to-business
- Brevvolymerna minskade med -4 (-19) procent Starkt kvartal drivet av ökat behov av samhällsinformation och marknadskommunikation samt att föregående år var påverkat negativt av coronapandemin

Nettoomsättning



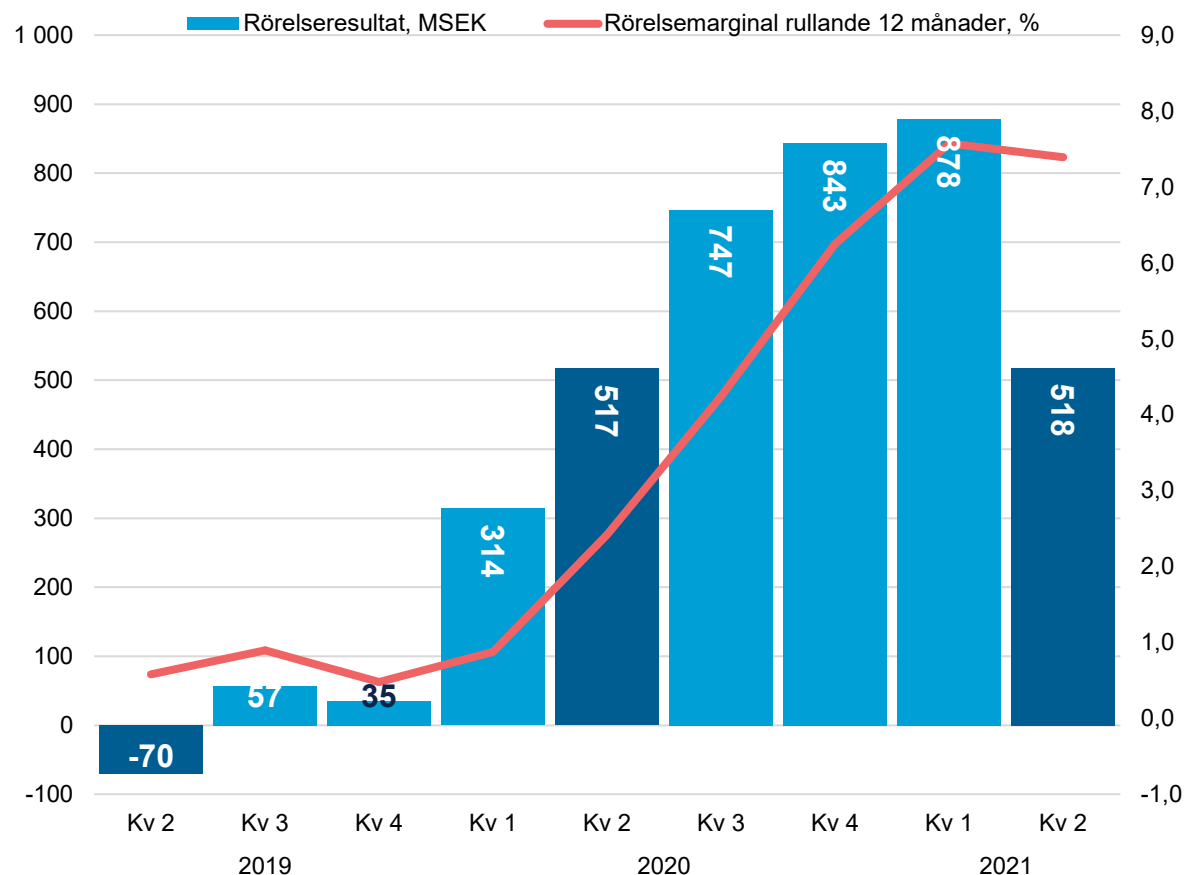
Nettoomsättningen
uppgick till
10 323 MSEK
(9 328) +13 %
jämförbart

Brevvolymen
uppgick till
**307
miljoner**
-4 (-19) %

Paketvolym
business-to-business
+19 %

Paketvolym
business-to-consumer
+22 %

Rörelseresultat



Rörelseresultatet
uppgick till

**518
MSEK**
+0 %

Justerat rörelseresultat
uppgick till

518 MSEK
+28 %

Rörelsemarginal
Q2

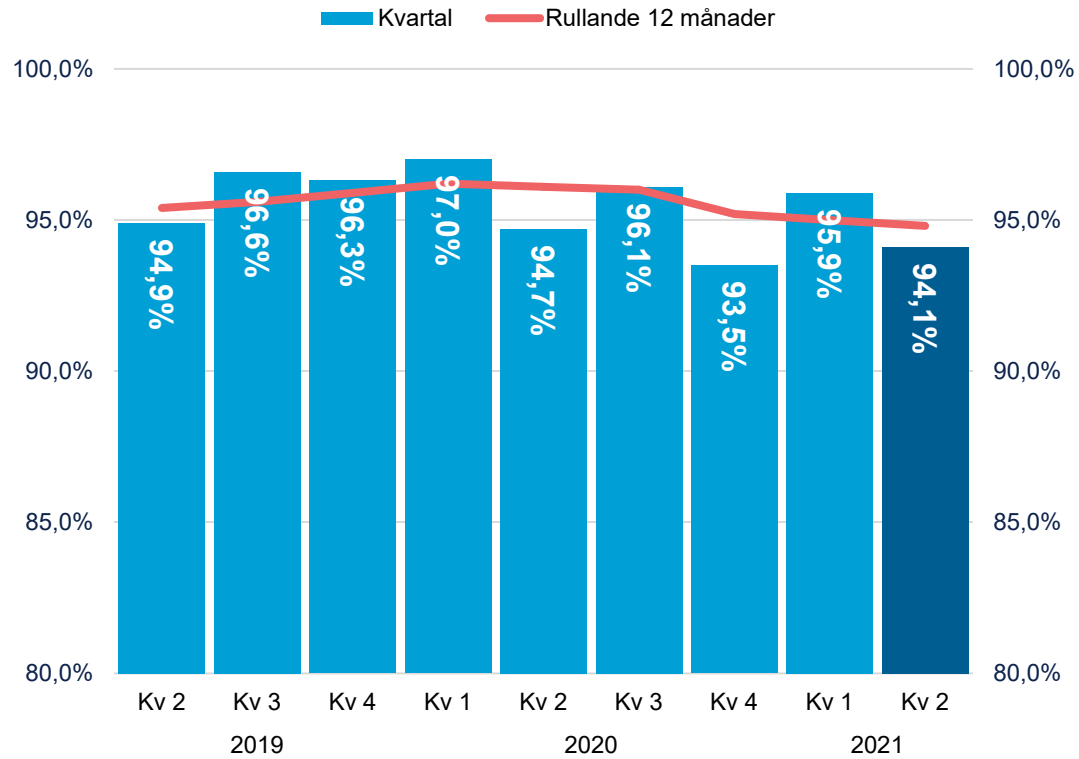
5,0 % (5,5)

Rullande 12
månader

7,4 % (2,4)

**Ännu ett
starkt
kvartals-
resultat**

Leveranskvalitet paket



- **Leveranskvalitet koncernen rullande 12 månader 94,8 % (94,1% i kvartalet)**
- **Fortsatt volymtillväxt B2C och återhämtning inom B2B**
- **Fortsatt hög efterfrågan på hemleverans**

Hållbarhet

Klimatpåverkan

-11 %

Mål -40 % 2025

PostNords utsläpp av koldioxid
i relation till 2020 års nivå

Jämställdhet

36/32 %

Mål >40 %

Andel av PostNords chefer och
ledare som är av underrepresenterat kön

Nivå 1-3: 36 % kvinnor

Nivå 4-6: 32 % kvinnor

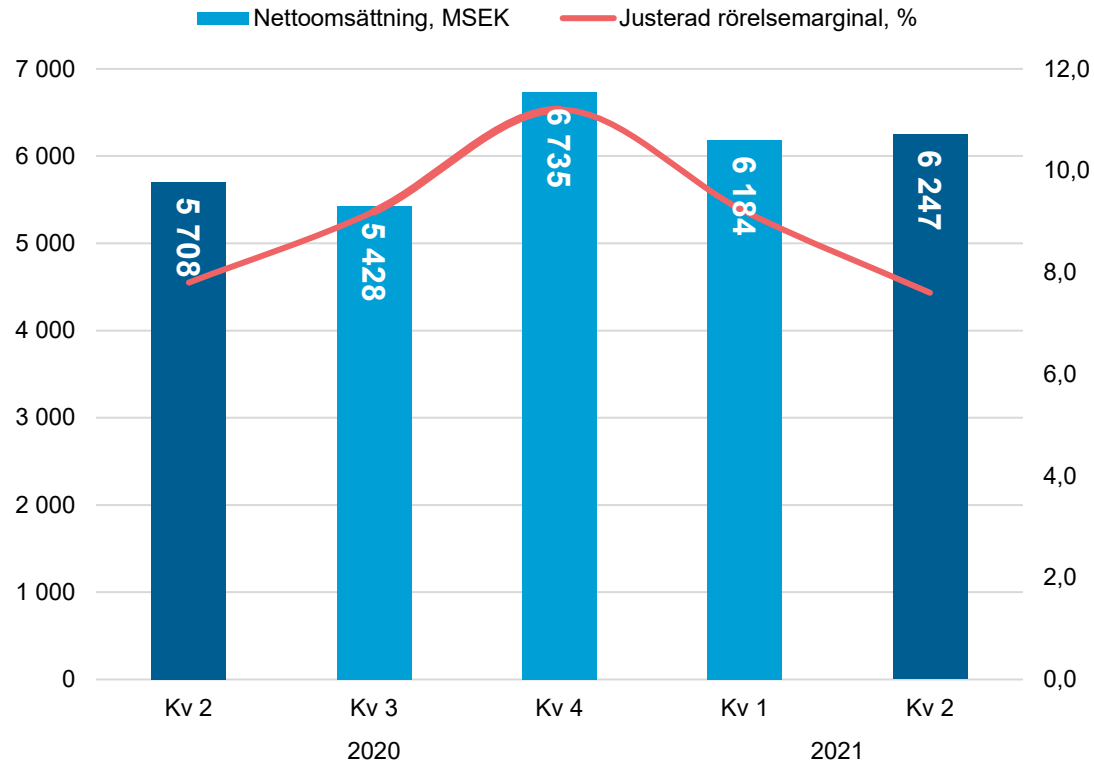
Hållbar
leverantörskedja

81 %

Mål 83 %

Andel av inköpsvolymerna från
signifikanta leverantörer som upphandlas
från de som accepterar och efterlever
PostNords uppförandekod för
leverantörer

PostNord Sverige



97,8 %

Leveranskvalitet brev

Lagkrav 95 %

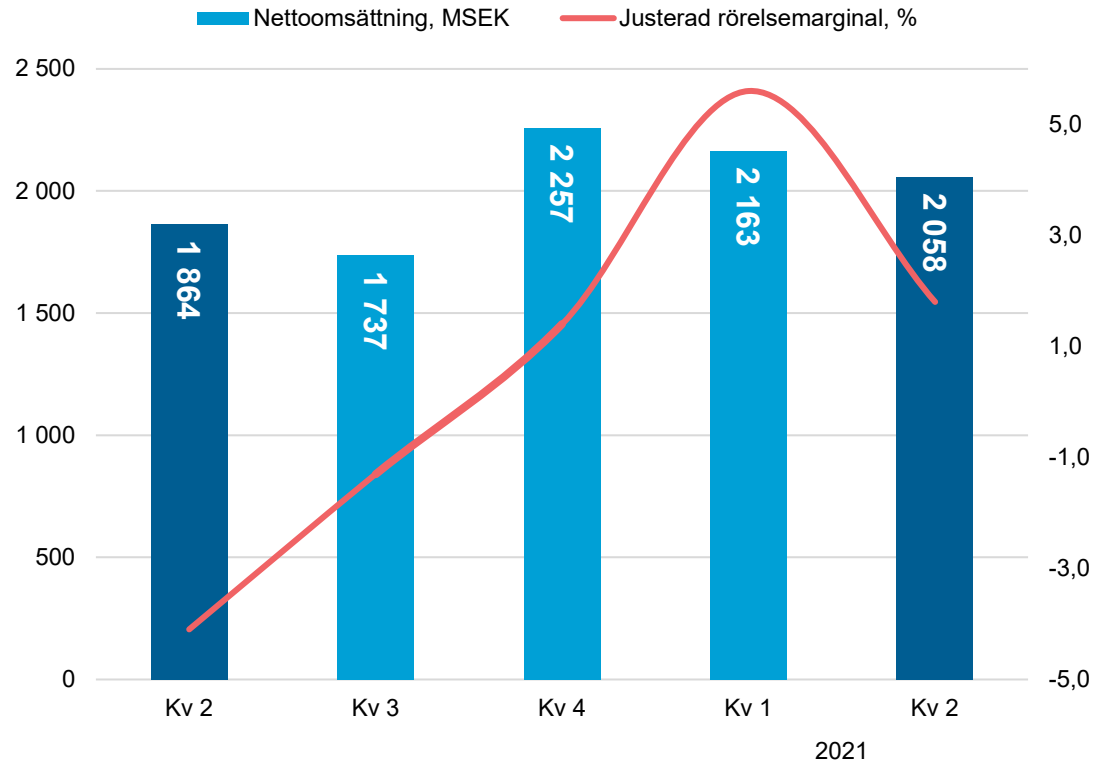
95,0 %

Leveranskvalitet paket

Mål 97 %

- **Nettoomsättningen uppgick till 6 247 (5 708) MSEK**
 - Brevolymer -3 %
 - Paketolymer +7 %
- **Justerat rörelseresultat uppgick till 474 (446) MSEK**
- **Implementering av varannandagsutdelning framskrider enligt plan och leveransmodellen har godkänts av PTS**
- **Beslut om investering i högautomatiserat tredjepartslogistiklager i Ljungby**
- **Beslut om investering i fem eldrivna distributionslastbilar**
- **Cirka 1 000 semestervikarier hjälper till att säkerställa leveranserna**
- **Fortsatt utrullning av paketboxar**

PostNord Danmark



PostNords verksamhet i Tyskland har överförts från segment PostNord Danmark till segment Övrig affärsverksamhet från och med 1 januari 2021. Jämförelsetalen är omräknade.

95,3%

Leveranskvalitet brev

Lagkrav 93 %

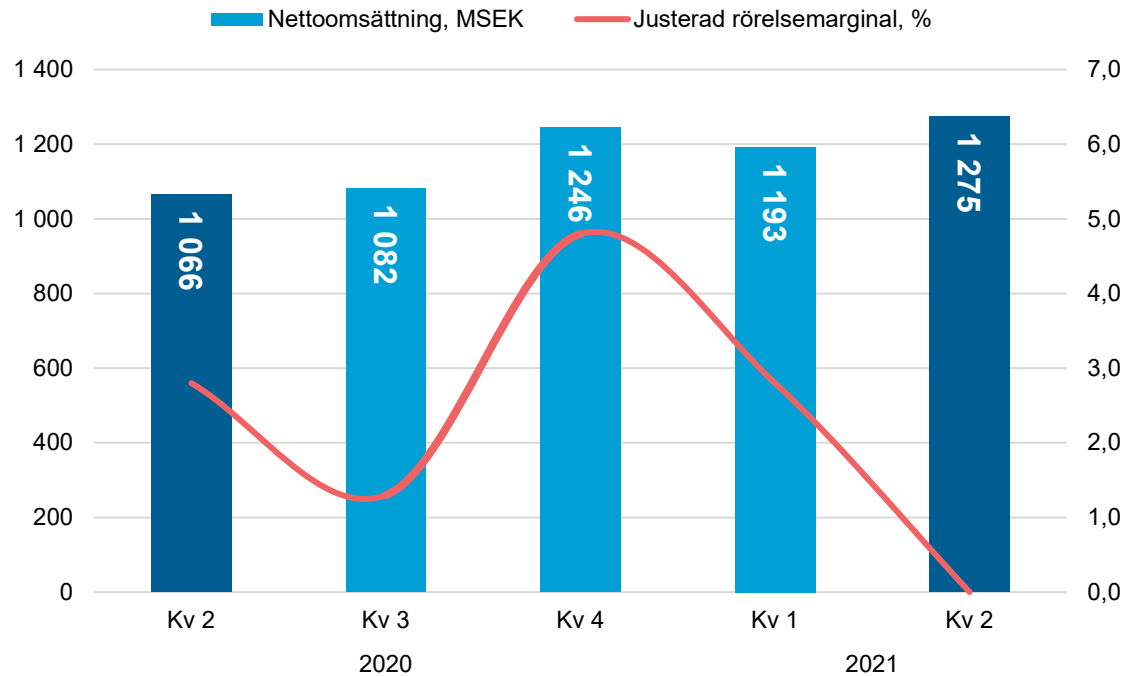
95,0%

Leveranskvalitet paket

Mål 97 %

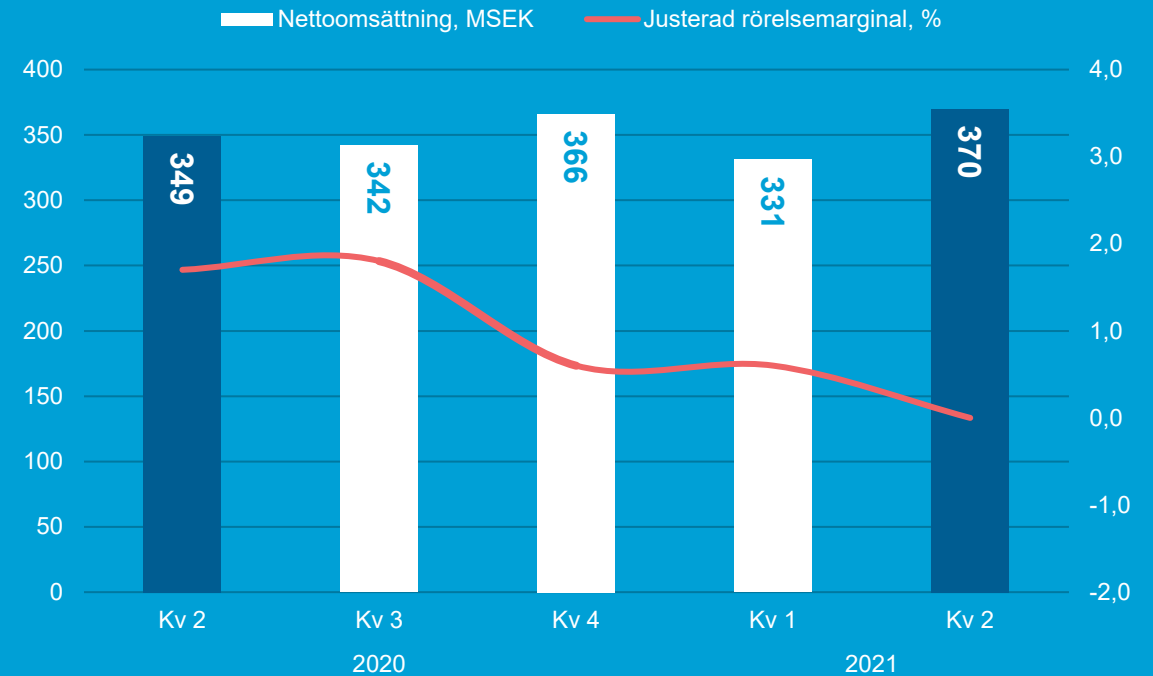
- **Nettoomsättningen uppgick till 2 058 (1 864) MSEK**
 - Brevolymer -6 %
 - Paketolymer +18 %
- **Justerat rörelseresultat uppgick till 38 (-77) MSEK**
- **Politisk uppgörelse om förlängt samhällsuppdrag**
- **Distribution av paket alla veckans dagar i hela landet uppskattas**

PostNord Norge



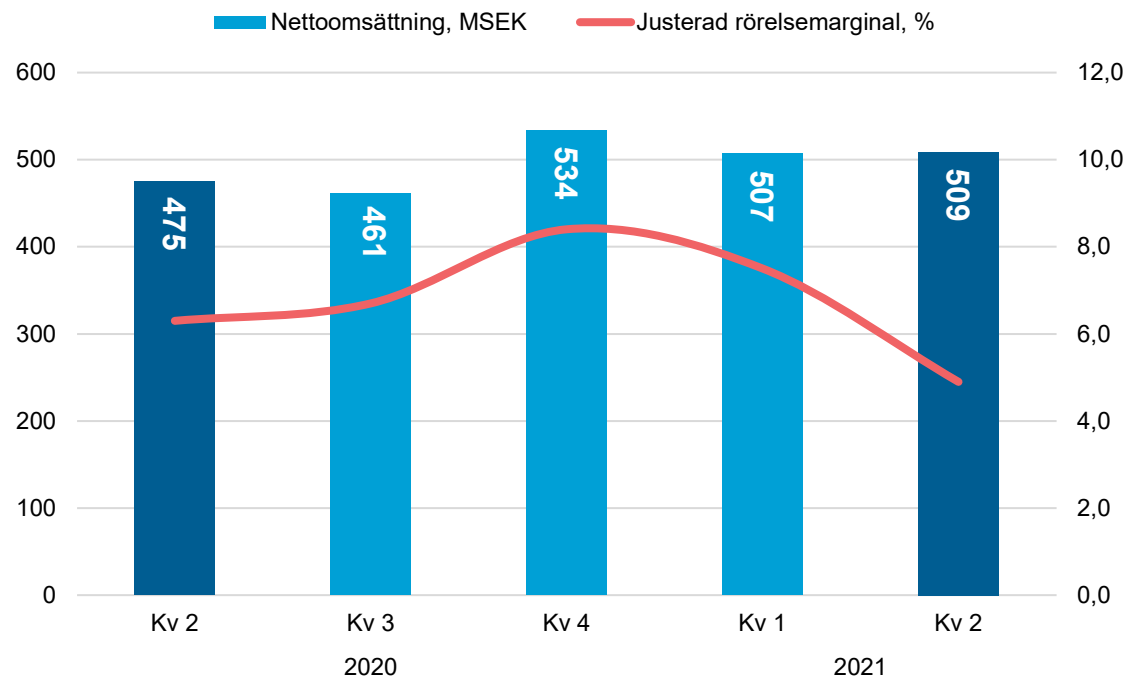
- **Nettoomsättningen uppgick till 1 275 (1 066)**
- **Rörelseresultatet uppgick till -3 (30) MSEK**
- **Leveranskvalitet för paket uppgick till 93,6 % (rullande 12 månader)**
- **Pågående arbete för att möta marknadens behov**
- **Fortsatt utrullning av paketboxar**

PostNord Finland



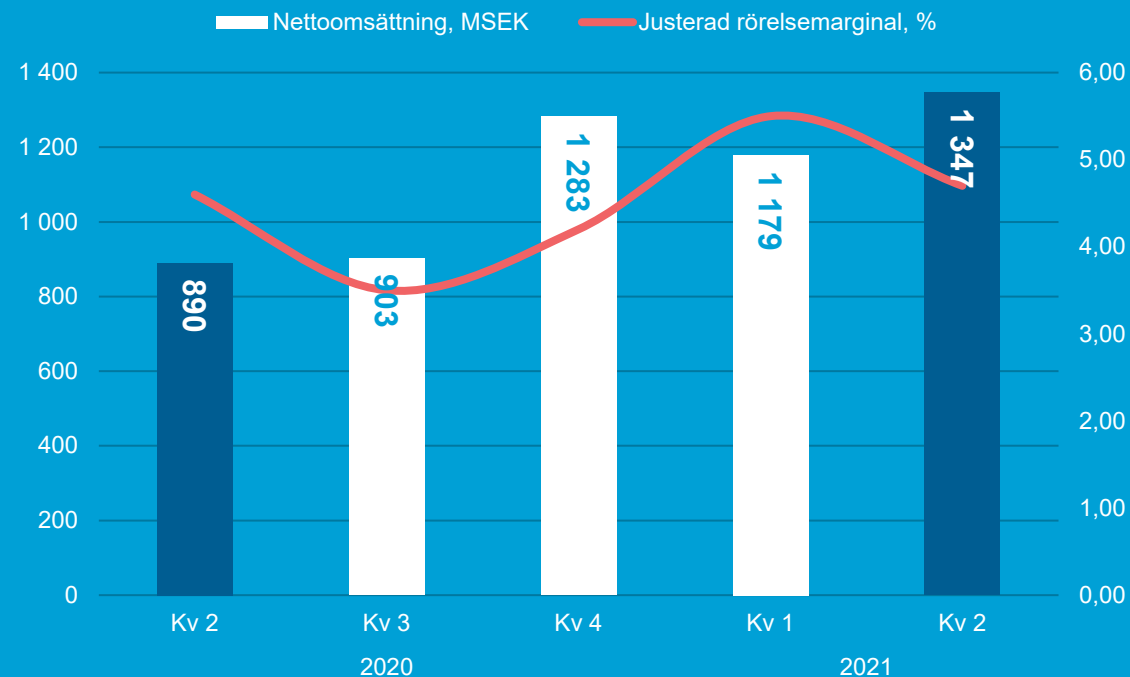
- **Nettoomsättningen uppgick till 370 (349) MSEK**
- **Rörelseresultatet uppgick till -1 (6) MSEK**
- **Leveranskvalitet för paket uppgick till 95,7 % (rullande 12 månader)**
- **Leveranser till hälso- och sjukvårdssektorn**

PostNord Strålfors



- **Nettoomsättningen uppgick till 509 (475) MSEK**
- **Rörelseresultatet uppgick till 25 (30) MSEK**
- **Vikande marknad för tryckt material – växande digitala leveranser**

Övrig affärsverksamhet



- **Nettoomsättningen uppgick till 1 347 (890) MSEK**
- **Rörelseresultatet uppgick till 63 (41) MSEK**
- **Direct Link påverkat av begränsad flygkapacitet och coronapandemin**
- **Stark volymtillväxt i den tyska verksamheten**

Ekonomisk sammanfattning

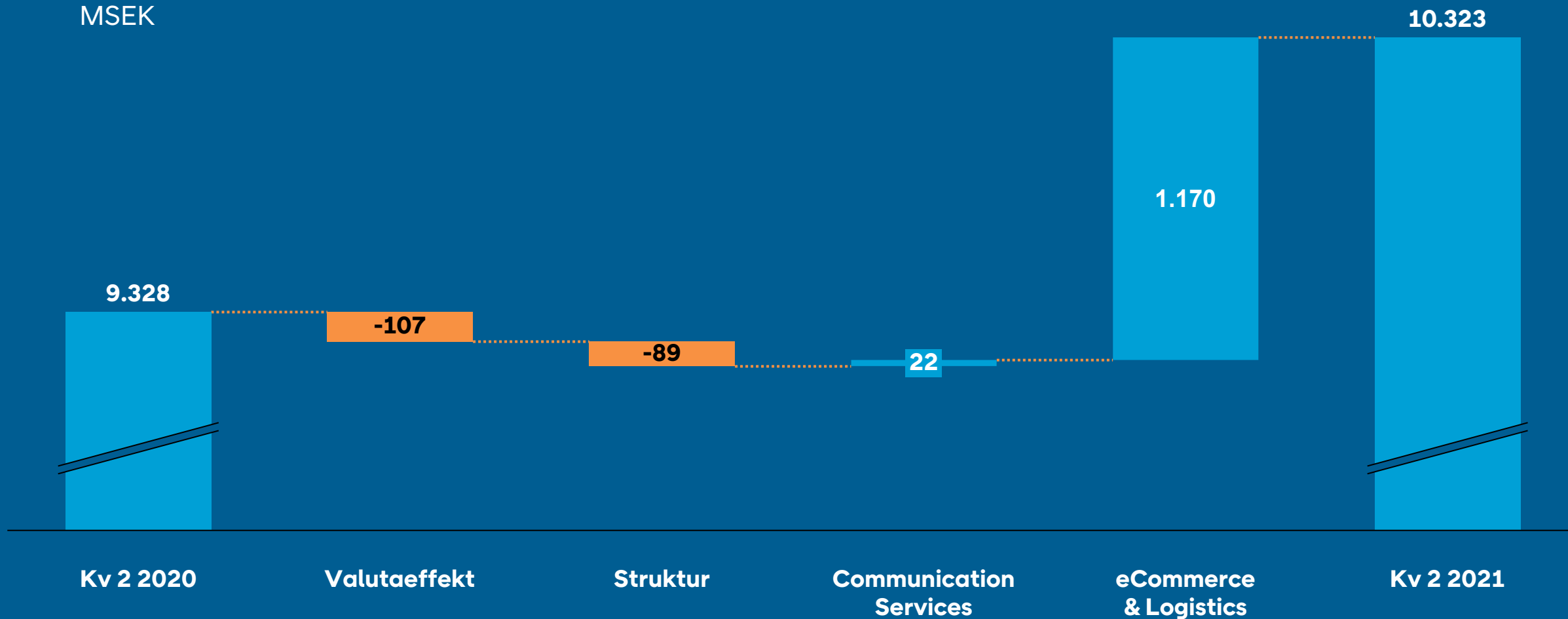
	Kvartal 2 / 2021	Kvartal 2 / 2020	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	10 323	9 328	+13,0%*
Rörelseresultat, MSEK	518	517	0%
Rörelsemarginal, %	5,0%	5,5%	
Justerat rörelseresultat, MSEK	518	404	+28%
Finansnetto, MSEK	-46	-130	
Kassaflöde från den löpande verksamh. MSEK	835	1 175	
Avkastning på operativt kapital (ROCE), %	23,0%	7,0%	

*Förändring i fast valuta för jämförbara enheter

Nettoomsättning

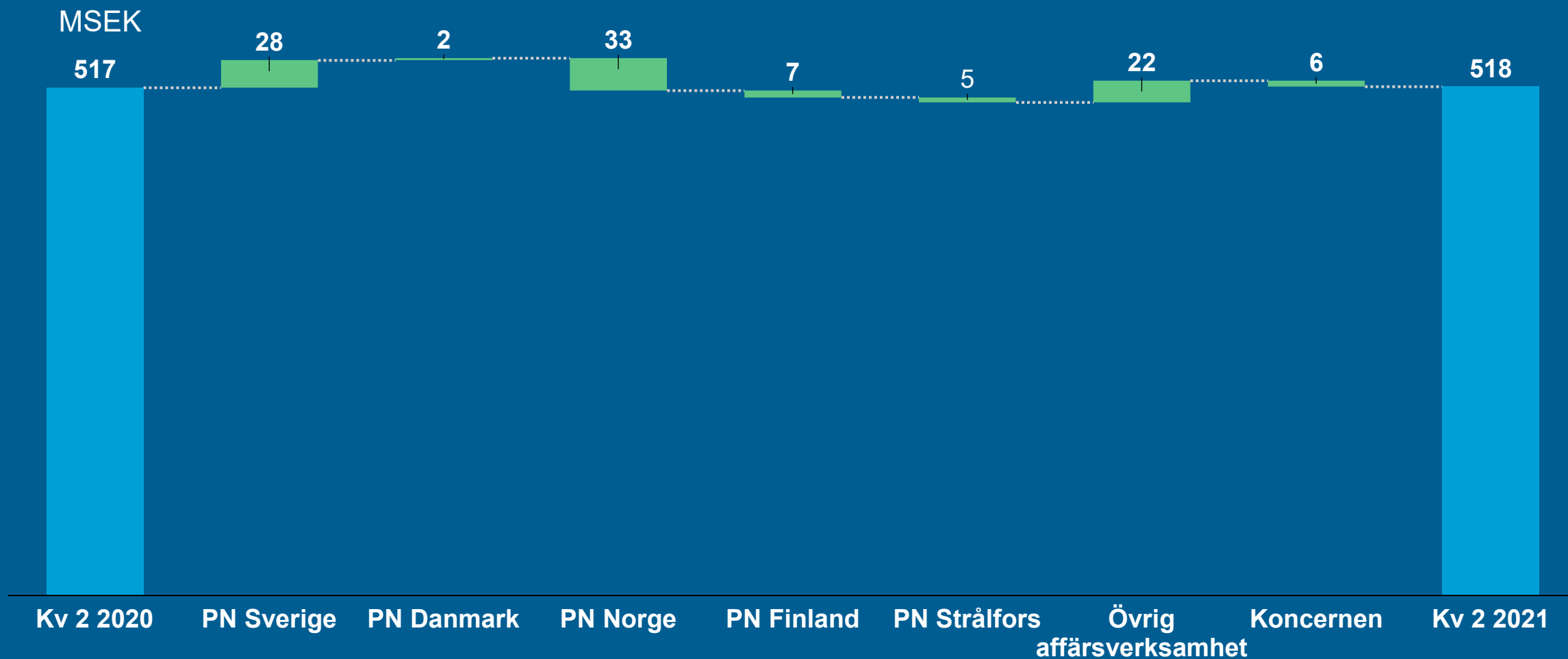
Kv 2 2021 mot Kv 2 2020

MSEK

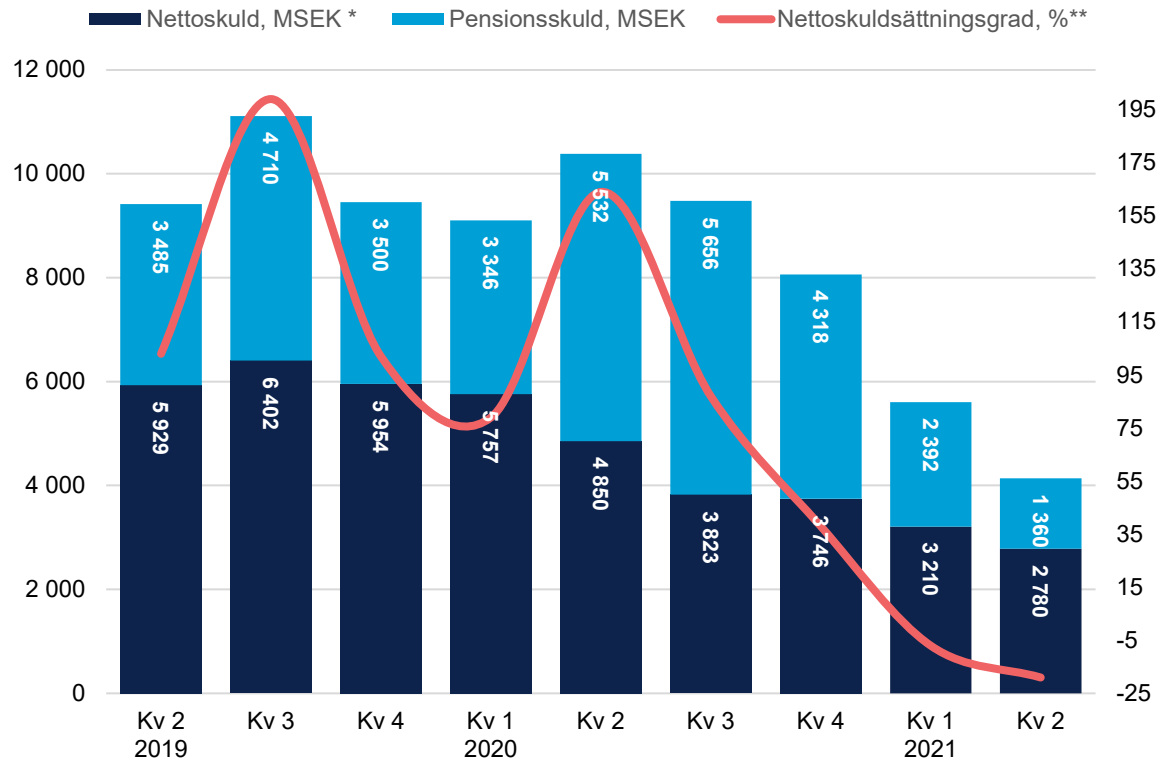


Rörelseresultat

Kv 2 2021 mot Kv 2 2020



Nettoskuld

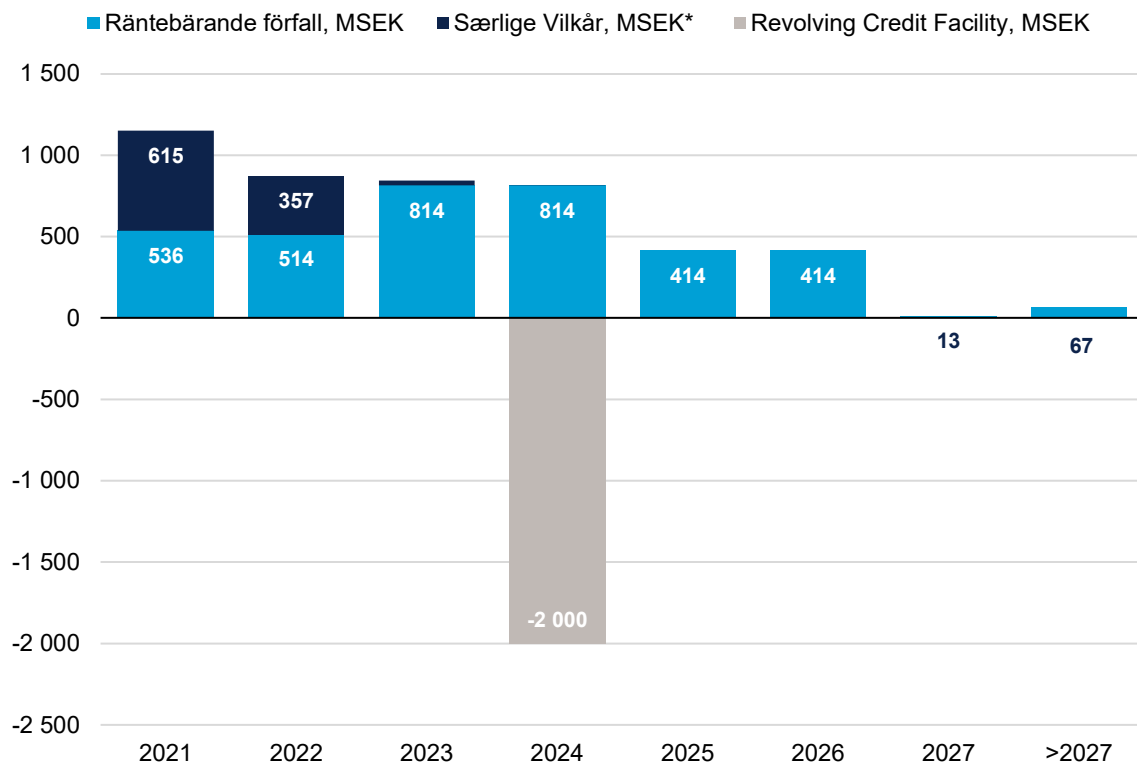


* Nettoskuld inklusive leasingsskuld, exklusive pensions-skuld

** Nettoskuldssättningsgrad inklusive pensioner och exklusive leasingsskulder

- **Nettoskulden*** minskade med 430 MSEK och uppgick till 2 780 MSEK
- **Pensions-skulden** minskade med 1 032 MSEK och uppgick till 1 360 MSEK
- **Nettoskuldssättningsgraden** uppgick till -19 %, (mål 10-50 %)

Förfalloprofil



• Kurs SEK/DKK 1,38

- Räntebärande skuldportföljen består huvudsakligen av obligationslån om 2,4 miljarder SEK och bilaterala lån om cirka 1,2 miljarder SEK
- Utbetalningar för Særlige Vilkår* löper i huvudsak till och med 2022
- Revolving Credit Facility utnyttjad vid kvartalets utgång

* Omstruktureringen av den danska verksamheten medförde personalneddragningar, vilket kostnadsfördes under 2018. Utbetalningarna till de anställda med särskilda villkor, så kallade 'Særlige Vilkår', sträcker sig fram till och med 2022.

Sammanfattning

- **Ännu ett mycket starkt resultat för kvartalet och halvåret**
- **Fortsatt volymtillväxt för paket**
- **Väl förberedda för hemesterperioden**
- **God framdrift i förbättringsprogram och allt snabbare omställning för att möta nya behov**
- **Stärkt satsning på paketboxar i Norden – med målet 12 500 paketboxar i egen regi i Norden vid utgången av 2022**



Kontaktuppgifter

Malin Nordén, Head of Brand & Communication
malin.norden@postnord.com
010 436 00 00

Mediakontakt PostNord Group
press@postnord.com
010 436 10 10